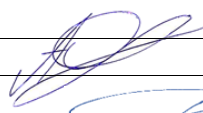
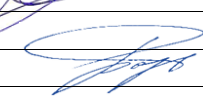
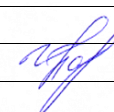


ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Цифровой дизайн		
Направление подготовки/ специальность	27.04.05 Инноватика	
Образовательная программа (направленность (профиль))	Цифровой маркетинг	
Специализация	Цифровой маркетинг	
Уровень образования	высшее образование – магистратура	
Курс	2	3
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	семестр	6

Директор ШИП
Руководитель ООП
Преподаватель

	А.А. Осадченко
	И.А. Павлова
	Л.М. Борисова

2020

1. Роль дисциплины «Цифровой дизайн» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семес-тр	Код компетен-ции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Цифровой дизайн	3	ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10.В 4	Владеет опытом формирования уникального контента и интерфейса сайта, страницы компании
				ПК(У)-10.В 5	Владеет опытом создания и отслеживания эффективности тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
				ПК(У)-10. У4	Умеет прорабатывать содержание контента и интерфейса сайта, страницы на основании результатов проведенного аудита
				ПК(У)-10. У5	Умеет оценивать эффективность тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
				ПК(У)-10. 34	Знает виды и принципы разработки контента (сообщений в блогах, социальных сообщений, инфографики, содержания веб-сайта, содержания целевой страницы)
				ПК(У)-10. 35	Знает программы и инструменты создания тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и оценки их эффективности
		ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13. В3	Владеет опытом продвижения товаров и услуги компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. В4	Владеет опытом разработки и диагностики эффективности реализации маркетинговой стратегии организации
				ПК(У)-13. У3	Умеет применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга в процессе реализации цифровой стратегии
				ПК(У)-13. У4	Умеет формировать бюджет цифровой стратегии компании
				ПК(У)-13. 33	Знает роль и значение цифровых каналов коммуникации как современных инструментов продвижения компании на рынке
				ПК(У)-13. 34	Знает методы и инструменты финансового планирования и юнит-экономики

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД1	Формировать уникальный контент и интерфейса сайта, страницы компании, создавать и отслеживать эффективность тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях, выбирать соответствующие каналы маркетинга в зависимости от целей предприятия; настраивать рекламные кампании в цифровом пространстве; разрабатывать реферальные кампании для продвижения продукта в рамках стратегии SMM.	ПК(У)-10	Раздел (модуль) 1. Предпосылки и подходы к стратегическому планированию на предприятии в цифровой среде. Предмет и методы стратегии и планирования в цифровой среде	Защита отчета по совокупности лабораторных работ
			Раздел (модуль) 2. Стратегическое управление на предприятии в цифровой среде. Цели, структура и преимущества digital-стратегии	Защита отчета по совокупности лабораторных работ
РД2	Прогнозировать конъюнктуру и трансформацию сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей; планировать стратегию контента и время передачи сообщений целевой аудитории; анализировать и определять существующие и потенциальные медиа-каналы и формы связи.	ПК(У)-10	Раздел (модуль) 3. Диагностика экономического состояния и оценка потенциальных возможностей предприятия. Digital- аналитика	Защита отчета по совокупности лабораторных работ
			Раздел (модуль) 4. Прогноз экономической обстановки во внешней среде и формирование политики экономического развития предприятия в цифровой среде	Защита отчета по совокупности лабораторных работ
			Раздел (модуль) 5. Функциональные частные стратегии деятельности предприятий в цифровой среде Стратегия цифрового маркетинга. Инструменты и	Защита отчета по совокупности лабораторных работ

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
			технологии планирования в digital-стратегии	
РДЗ	Руководить реализацией бизнес-задач, выбирать оптимальные инструменты и техплатформы цифрового маркетинга; разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по элементам комплекса маркетинга с применением основных подходов, методов и инструментов цифрового маркетинга; анализировать информацию и базы данных о маркетинговой среде для принятия маркетинговых и управленческих решений, создавать и отслеживать эффективность тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и т.д.	ПК(У)-13	Раздел (модуль) 6. Выбор стратегии развития предприятия в цифровой среде. Digital-branding и коммуникации	Защита отчета по совокупности лабораторных работ
			Раздел (модуль) 7. Управление в условиях реализации стратегии в цифровой среде развития предприятий. Работа с целевой аудиторией в digital	Защита отчета по совокупности лабораторных работ
			Раздел (модуль) 8. Стратегия развития в условиях изменения внешней и внутренней цифровой среды. Планирование рекламных кампаний	Защита отчета по совокупности лабораторных работ

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Защита отчета по совокупности лабораторных работ	Примерные вопросы к защите 1. Назовите определения основных терминов, используемых в работе 2. Дайте определение и временные характеристики процессам, которые описанным в лабораторной работе 3. Аргументируйте необходимость включенных процессов 4. Оцените предполагаемый эффект от реализации планируемых процессов
2.	Выполнение курсовой работы	Выполнение курсовой работы По форме курсовая работа должна представлять собой письменную групповую учебно-исследовательскую работу студентов для систематизации, закрепления теоретических знаний и практических навыков при решении конкретных маркетинговых задач, а также умения аналитически оценивать, защищать и обосновывать полученные результаты. Тематика проектов: 1. Разработка дизайна электронного магазина товаров и услуг 2. Создание представительского веб-сайта дизайн-студии 3. Разработка электронного веб-пособия на тему «Баннерная реклама» 4. Разработка дизайнерского портфолио в виде веб-сайта 5. Создание веб-сайта «Компьютерная анимация в рекламе и Интернет» 6. Создание веб-сайта «Трехмерная компьютерная графика в рекламе» 7. Web- дизайн и мультимедиа. 8. Работа с цветом в web-графике 9. Создание графики для Web-сайта. 10. Создание и размещение баннеров в web 11. Разработка и внедрение web-сайта дизайн- студии 12. Проектирование и создание web-сайта образовательного учреждения 13. Разработка web-сайта на тему «История рекламы в лицах» 14. Проектирование и реализация web-сайта туристической фирмы. 15. Проектирование и реализация web-сайта спортивного клуба. 16. Проектирование и реализация web-сайта книжного магазина. 17. Проектирование и реализация web-сайта модельного агентства. 18. Проектирование и реализация web-сайта экологического общества.
3.	Защита курсовой работы	Примерные вопросы к защите курсовой работы: 1. Обоснуйте проблематику выбранной Вами темы.

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		2. Цель работы. 3. Какие авторы и в какой степени вели разработку данной проблемы? 4. Какие параметры в наибольшей степени отражают полное положение дел в рамках выбранной темы? 5. Какие теории и закономерности Вам удалось проследить, проводя исследование? 6. Какие выводы Вы сделали? 7. Охарактеризуйте шаги экономических агентов по решению или предупреждению проблемы. 8. Какие рекомендации, на Ваш взгляд, являются наиболее действенными в рамках решения рассматриваемой проблемы?
4.	5. Экзамен	Вопросы на экзамен: 1. Основные понятия языка HTML. Основные теги и атрибуты языка HTML. 2. Технологии создания гипертекстовых документов. Создание простейшего гипертекстового документа. 3. Структура документа HTML. Добавление специальных символов. 4. Форматирование всего документа. Форматирование текста. 5. Представление структурированной информации. Использование списков. Добавление разделителей. 6. Форматирование структурированной информации. 7. Представление мультимедиа информации. Добавление изображений. 8. Форматирование изображений. Абсолютная и относительная адресация. 9. Использование изображений в качестве фона. 10. Добавление звукового сопровождения. Добавление видео фрагментов. 11. Представление гипертекстовой информации. Создание гиперссылок. Использование гиперссылок для перехода в пределах страницы. Ссылки на адреса электронной почты. 12. Создание интерактивных гипертекстовых документов. Формы. Объекты ввода-вывода информации. 13. Web-графика. Форматы Web-графики. Графические редакторы. Использование графики на Web-страницах. Создание графических элементов. 14. Сайт. Техники сайтостроения. 15. Теговое оформление. 16. Стилизовое оформление. Преимущества стилизового оформления. 17. Использование CSS. 18. Основы программирования для Web. Приведите примеры использования объектов графического дизайна в различных

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Посещение занятий (П) – 32 шт	Посещение занятий (лекций, практик, лабораторных работ) оценивается в 1 балл. Общее количество аудиторных занятий (лекции, практики, лабораторные работы) – 32 шт (64 часов), общее число баллов, которое может получить студент (за исключением контрольных мероприятий) – 32 баллов
2.	Выполнение отчета по лабораторной работе (ОЛБ) – 8 шт	Лабораторные работы выполняются в соответствии с календарным планом. Студенты объединены в рабочие группы, каждая из которых выполняет бизнес-кейс. Все работы выполняются на основе бизнес-кейсов заказчиков / собственных бизнес-кейсов. Отчеты по лабораторным работам выполняются в рамках самостоятельной работы. Выполнение каждой лабораторной работы в срок оценивается в 2 балла, общее число лабораторных работ 8 шт (16 часов), общее количество баллов за данный вид работ в рамках СРС – 16 баллов
3.	Защита отчета по лабораторной работе (ЗОЛБ) – 8 шт	Защита происходит устно, публично, с презентацией результатов этапа на конференц-неделях. Критерии оценивания одной защиты: • 1 балл Работа выполнена в полном объеме • 1 балл Работа выполнена корректно с рыночной точки зрения • 1 балл Работа оформлена в виде презентации • 1 балл Работа доложена участниками рабочей группы Суммарно за защиту каждой лабораторной работы каждый член рабочей группы получает 0-4 баллов. Всего в течение семестра каждый член рабочей группы может получить за выполнение этого мероприятия до 32 баллов
4.	Выполнение курсовой работы (ВКР)	Курсовая работа выполняется рабочими группами в письменном виде в должном оформлении и по сути резюмирует всю работу в семестре (лабораторные работы и прочее). Для эффективного решения маркетинговых задач имеется возможность использовать обширный учебно- методический материал, Интернет-ресурсы, научную и справочную литературу. Одним из существенных условий написания курсовой работы по выбранной теме является умение студентов оперировать статистическими данными и проводить их анализ, а также представлять аналитическую информацию в виде таблиц, схем, графиков. Работа по выполнению курсовой работы может быть оценена максимум до 40 баллов – когда выполнены все запланированные типы работ, из них - 5 баллов за своевременную сдачу промежуточных этапов отчета - 5 баллов за актуальность выбранной тематики - 5 баллов за глубокое раскрытие темы - 5 баллов за расчет экономики предложенных маркетинговых мероприятий - 5 баллов за визуализацию аналитики в отчете

Оценочные мероприятия		Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания			
		- 5 баллов за соответствующее требованиям оформление отчета - 5 баллов за использование Яндекс.Метрика и/или Google Analytics - 5 баллов за конструктивную работу в команде Подготовленная курсовая работа подписывается студентом и представляется преподавателю на проверку в установленные календарным рейтингом сроки. Проверка курсовых проектов преподавателем осуществляется в течение трех дней после сдачи. Преподаватель оценивает выполнение курсовой работы и соответствие календарному рейтинговому плану по 40-балльной системе. Курсовая работа считается выполненной, а студент получает допуск к защите при получении 22 баллов, на титульном листе преподаватель делает отметку «К защите», проставляет набранное количество баллов и ставит подпись. Если в результате проверки студент получает меньшую сумму баллов, то работа возвращается студенту для доработки или переделки. Замечания преподаватель в письменном виде представляет студенту. На титульном листе делается отметка «Доработать» или «Переделать».			
5.	Защита курсовой работы (ЗКР)	Формой текущего контроля является защита курсовой работы, что позволяет выявить степень сформированности профессионального мышления студентов и освоенности программного материала в процессе самостоятельной работы над курсовым проектом. Защита состоит из двух этапов: краткое сообщение (4-5 минут) о сущности и результатах работы, которое проходит на основе заранее подготовленного доклада в форме презентации и предполагает свободное владение темой исследования и ответы на вопросы. Преподаватель может задавать по три вопроса каждому участнику рабочей группы по каждому разделу курсовой работы. Также преподаватель может задавать уточняющие и дополнительные вопросы. Критерии оценивания защиты курсовой работы			
		Критерий	11 - 20 баллов	4 - 10 баллов	0 - 3 баллов
		1. Соответствие содержания доклада и степень владения заявленной темой исследования	Содержание доклада соответствует заявленной теме и в полной мере её раскрывает, студент демонстрирует свободное владение темой	Содержание доклада, не в полной мере раскрывает заявленную тему, студент испытывает затруднения при докладе	Содержание доклада не соответствует заявленной теме, студент не способен передать основные этапы при написании работы
		2. Навыки проведения расчетов и оценка полученных результатов	Студент может рассказать алгоритм вычисления, демонстрирует формулы для вычисления и расчеты, может интерпретировать полученные результаты, понимает и демонстрирует взаимосвязь	Студент может рассказать алгоритм вычисления, испытывает затруднения при демонстрации формул для вычисления и расчетов, может интерпретировать полученные результаты, испытывает затруднения при демонстрации взаимосвязи	Студент испытывает затруднения или не может рассказать алгоритм вычисления, испытывает затруднения при демонстрации формул для вычисления и расчетов, не может интерпретировать полученные

Оценочные мероприятия		Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания				
			рассчитанных показателей.	рассчитанных показателей.	результаты, не понимает взаимосвязи рассчитанных показателей	
		3. Ответы на вопросы преподавателя	Студент свободно отвечает на все вопросы, демонстрирует свободной владение по каждому разделу курсовой работы и понимает взаимосвязь этих разделов.	Студент испытывает затруднения при ответе на все вопросы, дает полные ответы с помощью наводящих вопросов, демонстрирует свободной владение по каждому разделу курсовой работы и понимает взаимосвязь этих разделов.	Студент испытывает затруднения при ответе на все вопросы, не может дать ответ наводящих вопросов, не понимает взаимосвязи полученных показателей.	
		Преподаватель оценивает защиту курсовой работы и соответствие календарному рейтинг плану по 60-балльной системе. Защита считается выполненной, а студенты получают итоговую оценку по курсовой работе при получении 33 баллов, на титульном листе преподаватель ставит баллы за защиту, а также сумму баллов (выполнение работы + защита). Если в результате защиты студент получает меньшую сумму баллов, то студент приходит на защиту повторно в часы консультаций преподавателя. Итоговая оценка за курсовая работа рассчитывается на основе полученной суммы баллов за выполнение курсовой работы и баллов, набранных при защите согласно календарному рейтинг-плану дисциплины.				
6.	Экзамен (Э)	В рамках изучаемых разделов дисциплины осуществляется текущее оценивание степени освоения студентами изученного материала. Проверка освоения лекционного материала проводится путем опросов после изучения темы. Проверка освоения материала практических занятий проводится по результатам выполнения лабораторных и практических работ. Допуск по итогу текущего контроля рассчитывается на основе суммы баллов, набранных за все виды оценочных мероприятий. Для допуска к экзамену студенту необходимо набрать 55 баллов и более по всем видам запланированных оценочных мероприятий. Экзамен проходит по билетам. Билет содержит 2 теоретических вопроса. Полный устный ответ на каждый вопрос дает максимум 10 баллов. При наличие ошибок, недочетов, упущений в вопросе число баллов снижается вплоть до 5 баллов. Минимальное допустимое число баллов для того, чтобы процедура экзамена состоялась, составляет 11 баллов. Критерии оценивания экзамена:				
		Критерий	6 - 10 баллов	5 – 1 баллов	0 баллов	Итого
		Ответ на экзаменационный вопрос в билете	Правильный ответ на вопрос	Частично правильный ответ на вопрос	Не правильный ответ на вопрос	20 баллов
		Максимальный балл за экзамен 20 баллов.				

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
2020 / 2021 учебный год

ОЦЕНКИ			Дисциплина <i>«Цифровой дизайн»</i>	Лекции	8	час.
ячс«Отлично»	A	90 - 100 баллов		Практ. занятия	72	час.
«Хорошо»	B	80 – 89 баллов		Лаб. занятия	-	час.
	C	70 – 79 баллов		Всего ауд. работа	80	час.
«Удовл.»	D	65 – 69 баллов		CPC	136	час.
	E	55 – 64 баллов		ИТОГО	216	час.
Зачтено	P	55 - 100 баллов			6	з.е.
Неудовлетворительно / незачтено	F	0 - 54 баллов				

Результаты обучения по дисциплине:

РД1	Выбирать оптимальные инструменты и техплатформы цифрового маркетинга; разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по элементам комплекса маркетинга с применением основных подходов, методов и инструментов цифрового маркетинга; анализировать информацию и базы данных о маркетинговой среде для принятия маркетинговых и управленческих решений, создавать и отслеживать эффективность тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и т.д.
РД2	Способность анализировать рыночную ситуацию и целевой аудитории с использованием методов проведения исследований рынка, в т.ч. в цифровом пространстве.
РД3	Способность разрабатывать стратегию продвижения проекта компании в цифровой среде с использованием методов и инструментов стратегического анализа и планирования, осуществлять цифровую стратегию продвижения проекта компании, коррелирующую с общей бизнес-стратегией

Оценочные мероприятия:

Для дисциплин с формой контроля - экзамен

Оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы
Текущий контроль:			80
П	Посещение занятия (ЛК, ПР, ЛБ)	32	32
ОЛБ	Выполнение отчета по лабораторной работе (ОЛБ))	8	16
ЗОЛБ	Защита отчета по лабораторной работе (ЗОЛБ))	8	32
Промежуточная аттестация:			20
ЭКЗ	Экзамен	1	20
ИТОГО			100

Для дисциплин с формой контроля – зачет
(дифференцированный зачет)

Оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы
Текущий контроль:			
КП	Выполнение курсовой работы	1	40
ЗКП	Защита курсовой работы	1	60
ИТОГО			100

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	31.авг	РД1	Лекция 1 Основные понятия в веб-разработке.	2		П	1	ОСН 1,2	ЭР 2,3,4,6	
			Практическое занятие 1 Что представляет собой веб-страница; виды сайтов; процесс разработки сайта	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3,4,6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку		9			ОСН 2	ЭР 2	
2	07.сен	РД1	Лабораторная работа 1 Формирование блочной модели; блочная вёрстка	2		П	1	ОСН 2, 2	ЭР 2,3, 4,5,6	
			Практическое занятие 2. Спецсимволы; комментарии в HTML	2		П	1	ОСН 2	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		10	ОЛБ ЗОЛБ	6	ДОП 1,2	ЭР 3,4,5	
3	14.сен	РД1	Лекция 2 Основы языка разметки документов HTML	2		П	1	ОСН 1,2	ЭР 2,3,4,6	
			Практическое занятие 3. Синтаксис CSS.	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3,4,6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку		9			ОСН 2	ЭР 2	
4	21.сен	РД1	Лабораторная работа 2 Работа с макетом дизайна в формате PSD	2		П	1	ОСН 2, 2	ЭР 2,3, 4,5,6	
			Практическое занятие 4. Создание таблиц; объединение ячеек; вложенные таблицы; стилевое оформление таблиц.	2		П	1	ОСН 2	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной							

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		10	ОЛБ ЗОЛБ	6	ДОП 1,2	ЭР 3,4,5	
5	28.сен	РД1	Лекция 3 Основы языка оформления документов CSS	2		П	1	ОСН 1,2	ЭР 2,3,4,6	
			Практическое занятие 5. Основные теги для верстки (div и span)	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3,4,6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку		9			ОСН 2	ЭР 2	
6	05.окт	РД1	Лабораторная работа 3 Разметка сайта и знакомство с Bootstrap	2		П	1	ОСН 2, 2	ЭР 2,3, 4,5,6	
			Практическое занятие 6. Photoshop	2		П	1	ОСН 2	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		10	ОЛБ ЗОЛБ	6	ДОП 1,2	ЭР 3,4,5	
7	12.окт	РД1	Лекция 4 Псевдоклассы и псевдоэлементы, табличная вёрстка	2		П	1	ОСН 1,2	ЭР 2,3,4,6	
			Практическое занятие 7. Bootstrap	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3,4,6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку		9			ОСН 2	ЭР 2	
8	19.окт	РД1	Лабораторная работа 4 Стандарты web и вспомогательные инструменты	2		П	1	ОСН 2, 2	ЭР 2,3, 4,5,6	

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			Практическое занятие 8. Препроцессоры (LESS)	2		П	1	ОСН 2	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		10	ОЛБ ЗОЛБ	6	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5,6	
9	26.окт		Конференц-неделя 1							
			Всего по контрольной точке (аттестации) 1	32	76		40			
10	02.ноя	РД2 РД3	Лекция 5 Big data	2		П	1	ОСН 2, 2	ЭР 2,3, 4,5,6	
			Практическое занятие 9. Характеристики Big data: объем, скорость, разнообразие, определенность, валентность, ценность.	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3,4,6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку		9			ОСН 2 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5,6	
11	09.ноя	РД2 РД3	Лабораторная работа 5 Ограничения статистической сегментации.	2		П	1	ОСН 2, 2	ЭР 2,3, 4,5,6	
			Практическое занятие 10. Основы работы в Rstudio.	2		П	1	ОСН 2	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		10	ОЛБ ЗОЛБ	6	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5,6	
12	16.ноя	РД2 РД3	Лекция 6 Приложения Big data.	2		П	1	ОСН 2, 2	ЭР 2,3, 4,5,6	

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			Практическое занятие 11. Подготовка и преобразование данных в R.	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3,4,6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку		9			ОСН 2, ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5,6	
13	23.ноя	РД2 РД3	Лабораторная работа 6 Таргетинг.	2		П	1	ОСН 2, 2	ЭР 2,3, 4,5,6	
			Практическое занятие 12. Иерархическая сегментация в R.	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		10	ОЛБ ЗОЛБ	6	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5,6	
14	30.ноя	РД2 РД3	Лекция 7 R – язык программирования для статистической обработки данных.	2		П	1	ОСН 2, 2	ЭР 2,3, 4,5,6	
			Практическое занятие 13. Разработка управленческой сегментации	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3,4,6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку		9			ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5,6	
15	07.дек	РД2 РД3	Лабораторная работа 7 Маркетинговый скоринг	2		П	1	ОСН 2, 2	ЭР 2,3, 4,5,6	
			Практическое занятие 14. Программирование управленческой сегментации в R.	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3,4,6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной							

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		10	ОЛБ ЗОЛБ	6	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5,6	
16	14.дек	РД2 РД3	Лекция 8 Преобразование данных	2		П	1	ОСН 2, 2	ЭР 2,3, 4,5,6	
			Практическое занятие 15. Жизненный цикл клиента.	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3,4,6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку		9			ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5,6	
17	21.дек	РД2 РД3	Лабораторная работа 8 Построение модели предсказаний в R.	2		П	1	ОСН 2, 2	ЭР 2,3, 4,5,6	
			Практическое занятие 16. Стохастическая матрица и вероятности перехода.	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3,4,6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		10	ОЛБ ЗОЛБ	6	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5,6	
18	28 дек		Конференц-неделя 2							
			Всего по контрольной точке (аттестации) 2	32	76		80			
			Экзамен			ЭКЗ	20			
			Общий объем работы по дисциплине	64	152		100			

Информационное обеспечение:

№ (код)	Основная учебная литература (ОСН)	№ (код)	Название электронного ресурса (ЭР)	Адрес ресурса
ОСН 1	Дадян Э. Г. Методы, модели, средства хранения и обработки данных: учебник / Э. Г. Дадян, Ю. А. Зеленков; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М.: Вузовский учебник Инфра-М, 2017. – 168 с.: ил. – Библиогр.: с. 164-165. – ISBN 978-5-9558-0490-3. – ISBN 978-5-16-011812-3. Схема доступа: http://catalog.lib.tpu.ru/catalogue/simple/document/RU%5CTPU%5Cbook%5C346829 .	ЭР 1	Справочно-правовая система КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
ОСН 2	Просто о больших данных: пер. с англ. / Д. Гурвиц [и др.]. – М.: Эксмо, 2015. – 395 с. – Библиотека Сбербанка; Т. 58. – Глоссарий: с. 354-368. – Указ.: с. 369-389. – ISBN 978-5-699-85807-1. Схема доступа: http://catalog.lib.tpu.ru/catalogue/simple/document/RU%5CTPU%5Cbook%5C353633 .	ЭР 2	Университетская информационная система Россия	http://www.cir.ru
ОСН 3	Ризен Ю.С. Основы компьютерной графики и сайтостроения: учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю. С. Ризен, А. А. Захарова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). – 1 компьютерный файл (pdf; 3.5 MB). – Томск: Изд-во ТПУ, 2015. – Заглавие с титульного экрана. – Электронная версия печатной публикации. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Системные требования: Adobe Reader. Схема доступа: http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2015/m264.pdf .	ЭР 3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru
№ (код)	Дополнительная учебная литература (ДОП)	ЭР 4	Электронно-библиотечная система «Лань»	https://e.lanbook.com/
ДОП 1	Ридланд, М. 3D-печать с помощью SketchUp : руководство / М. Ридланд ; перевод с английского А. Ю. Петелина. — Москва : ДМК Пресс, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-97060-741-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140570 (дата обращения: 28.07.2020).	ЭР 5	Юрайт, Электронно-библиотечная система (ЭБС)	https://www.biblio-online.ru
ДОП 2	Шаповал, А.В. Новые цифровые технологии анализа формы объектов архитектуры и дизайна / А.В. Шаповал, Е.А. Мартемьянова // Приволжский научный журнал. — 2019. — № 1. — С. 140-146. — ISSN 1995-2511. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/310393 (дата обращения: 28.07.2020).	ЭР 6	НТБ ТПУ	http://www.lib.tpu.ru
ДОП 3	Казакова, Н.Ю. Особенности проектирования цифровой игровой среды в рамках гейм-дизайна (на примере разработанных на территории Японии игровых проектов) / Н.Ю. Казакова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. — 2016. — № 4. — С. 247-254. — ISSN 2410-3489. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/302390 (дата обращения: 28.07.2020).			

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН
выполнения курсовой работы

по дисциплине	Цифровой дизайн
ООП подготовки	магистров
направления	27.04.05 Инноватика
на период	осенний семестр 2020/21 учебного года
Руководитель	И.А Павлова

Дата контроля*	Вид работы (аттестационное мероприятие)	Максимальный балл
Текущий контроль в семестре		40
01.09 – 20.10. 2020	Выполнение работ по разделу «HTML/CSS. Основы создания сайтов»	20
Конференц-неделя 1 (КТ 1)		
02.11 – 27.12.2020	Выполнение работ по разделу «Big data. Data science»	20
Промежуточная аттестация		60
Конференц-неделя 2 (КТ 2)	Защита проекта	60
Итого баллов по результатам работы в семестре и аттестационных мероприятий		100