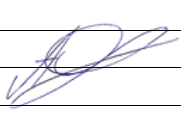
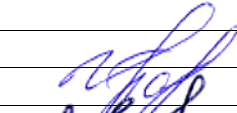
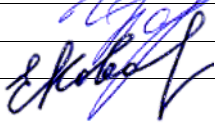


ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2020 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Веб-аналитика: анализ и оценка эффективности продвижения товаров и услуг в цифровой среде
--

Направление подготовки/ специальность	27.04.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Цифровой маркетинг		
Специализация	Цифровой маркетинг		
Уровень образования	высшее образование – магистратура		
Курс	2	семестр	3
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		

Директор ШИП
Руководитель ООП
Преподаватель

	А.А. Осадченко
	И.А. Павлова
	Е.В. Ковалёва

2020

Роль дисциплины «Веб-аналитика: анализ и оценка эффективности продвижения товаров и услуг в цифровой среде» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Веб-аналитика: анализ и оценка эффективности продвижения товаров и услуг в цифровой среде	3	ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10.B2	Владеет опытом прогнозирования конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
				ПК(У)-10.Y2	Умеет прогнозировать конъюнктуру и трансформацию сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
				ПК(У)-10.32	Знает методы прогноза конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
		ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13. B1	Владеет опытом анализа рыночной ситуации и целевой аудитории
				ПК(У)-13. B2	Владеет опытом разработки стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. Y1	Умеет организовывать и проводить маркетинговые исследования для разработки стратегии продвижения
				ПК(У)-13. Y2	Умеет разрабатывать цифровую стратегию продвижения проекта компании, коррелирующую с общей бизнес-стратегией
				ПК(У)-13. 31	Знает методологию и методы проведения исследований рынка, в т.ч. в цифровом пространстве
				ПК(У)-13. 32	Знает методы и инструменты стратегического анализа и планирования

Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД1	Способность использовать технологии разработки и управления Интернет ресурсами в практической деятельности	ПК(У)-10	Раздел (модуль) 1. Основы веб-аналитики	Защита отчета по совокупности лабораторных работ
РД2	Способность правильно анализировать базовые состояния и тенденции развития веб-сайтов	ПК(У)-10	Раздел (модуль) 2. Работа с системами веб-аналитики	Защита отчета по совокупности лабораторных работ
РД3	Способность разрабатывать методологию исследования веб-сайтов	ПК(У)-13	Раздел (модуль) 3. Сквозная аналитика	Защита отчета по совокупности лабораторных работ
РД4	Способность использовать Яндекс Метрики, Google Analytics для планирования аналитики и показателей производительности, загрузки и обработки данных, принятия бизнес-решений на основе веб-аналитики	ПК(У)-13	Раздел (модуль) 3. Сквозная аналитика	Защита отчета по совокупности лабораторных работ

Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
	Защита отчета по лабораторной работе	Примерные вопросы к защите Выполнить регистрацию аккаунтов основных системах веб-аналитики для своего бизнес-проекта Получить код метрики для установки счетчиков в системе Яндекс.Метрика и Google Analytics Проверить правильность установки счетчиков систем Яндекс.Метрика и Google Analytics для своего бизнес-проекта Получить стандартные показатели статистики систем Яндекс.Метрика и Google Analytics для своего бизнес-проекта за разные временные периоды Определить задачи веб-аналитики для своего бизнес-проекта Определить KPI веб-аналитики для своего бизнес-проекта согласно поставленным задачам Настроить цели в системах веб-аналитики для достижения соответствующих KPI своего бизнес-проекта Выполнить анализ полученных на основе целей и показателей usability (для Яндекс.Метрики) и составить отчет На основе анализа выдвинуть гипотезу для улучшения KPI Внести изменения на веб-сайт согласно гипотезе Настроить новые цели в системах веб-аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics для своего бизнес-проекта согласно выдвинутой гипотезе Выполнить повторный анализ целей и показателей после получения новых данных и показателей usability (для Яндекс.Метрики), составить отчет
	Выполнение курсового проекта	Выполнение курсового проекта По форме курсовой проект должна представлять собой письменную групповую учебно-исследовательскую работу студентов для систематизации, закрепления теоретических знаний и практических навыков при решении конкретных маркетинговых задач, а также умении аналитически оценивать, защищать и обосновывать полученные результаты. Тематика проектов: Подключение настройка системы веб-аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics, разработка KPI, составление целей, аналитика полученных данных бизнес-проекта на основе бизнес-задач веб-сайта. Идея бизнес-проекта разрабатывается и обосновывается группой авторов курсового проекта самостоятельно..
	Защита курсового проекта	Примерные вопросы к защите курсового проекта: Анализ стандартных показателей статистики систем Яндекс.Метрика и Google Analytics за разные временные периоды Определение роли и задачи систем веб-аналитики для бизнес-проекта Определение основной бизнес-задачи веб-сайта и разработка системы KPI для анализа согласно поставленным задачам Принцип настройки целей в системах веб-аналитики для достижения соответствующих KPI бизнес-проекта Анализ полученных на основе целей и показателей usability (для Яндекс.Метрики) и принцип составления отчета Составление гипотез необходимых изменений веб-сайта для улучшения KPI Настроить новые цели в системах веб-аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics для своего бизнес-проекта согласно выдвинутой гипотезе Анализ и составление отчетности по эффективности проделанной работы Разработка перечня рекомендаций по улучшению эффективности работы веб-сайта

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
	Экзамен	Вопросы на экзамен: Понятие веб-аналитики. Цели и задачи веб-аналитики. Примеры. Цикл процесса веб-аналитики Принципы работы систем сбора веб-статистики. Технологии (JavaScript, Cookie) Воронка в интернет-маркетинге, показатели на разных этапах взаимодействия с сайтом. Принципы определения показателей эффективности. Цепочка цель-задачи-KPI. Понятие макро- и микроконверсии. Система сбора статистики Google Analytics. Принцип работы. Модель данных. Система сбора статистики Google Analytics. Параметры и показатели. Примеры Система сбора статистики Google Analytics. Как определяется показатель отказов, глубина просмотров, время на сайте, коэффициент конверсии Система сбора статистики Google Analytics. Представления. Для чего нужны. Примеры Система сбора статистики Google Analytics. Понятия целей и сегментов. Примеры Система сбора статистики Google Analytics. Интерпретация отчетов. Примеры Система сбора статистики Яндекс.Метрика. Отличие в терминологии по сравнению с Google Analytics. Особенности Яндекс.Метрики Система сбора статистики Яндекс.Метрика. Отчеты по юзабилити. Вебвизор, карта кликов, ссылок, скроллинга Юзабилити-исследования в веб-аналитике. Понятие, ценность. Качественные и количественные методы. Юзабилити-исследования в веб-аналитике. А/В тестирование. Понятие. Алгоритм проведения. Учет офлайн-конверсий в веб-аналитике. Колл-трекинг. Понятие. Виды. Принцип работы. Сервисы.

Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
	Посещение занятий (П) – 24 шт	Посещение занятий (лекций, практик, лабораторных работ) оценивается в 1 балл. Общее количество аудиторных занятий (лекции, практики, лабораторные работы) – 24 шт (48 часов), общее число баллов, которое может получить студент (за исключением контрольных мероприятий) – 24 балла
	Выполнение отчета по лабораторной работе (ОЛБ) – 12 шт	Лабораторные работы выполняются в соответствии с календарным планом. Студенты объединены в рабочие группы, каждая из которых выполняет бизнес-кейс. Все работы выполняются на основе бизнес-кейсов заказчиков / собственных бизнес-кейсов. Отчеты по лабораторным работам выполняются в рамках самостоятельной работы. Выполнение каждой лабораторной работы в срок оценивается в 1,3 балла, общее число лабораторных работ 12 шт (24 часа), общее количество баллов за данный вид работ в рамках СРС – 16 баллов
	Защита отчета по лабораторной работе (ЗОЛБ) – 12 шт	Защита происходит устно, публично, с презентацией результатов этапа на конференц-неделях. Критерии оценивания одной защиты: 2 балл Работа выполнена в полном объеме 1 балл Работа выполнена корректно с рыночной точки зрения 1 балл Работа оформлена в виде презентации 1 балл Работа доложена участниками рабочей группы Суммарно за защиту каждой лабораторной работы каждый член рабочей группы получает 0-5 баллов. Всего в течение семестра каждый член рабочей группы может получить за выполнение этого мероприятия до 40 баллов
	Выполнение курсового проекта (ВКП)	Курсовой проект выполняется рабочими группами в письменном виде в должном оформлении и по сути резюмирует всю работу в семестре (лабораторные работы и прочее). Для эффективного решения маркетинговых задач имеется возможность использовать обширный учебно- методический материал, Интернет-ресурсы, научную и справочную литературу. Одним из существенных условий написания курсового проекта по выбранной теме является умение студентов оперировать статистическими данными и проводить их анализ, а так же представлять аналитическую информацию в виде таблиц, схем, графиков. Работа по выполнению курсового проекта может быть оценена максимум до 40 баллов – когда выполнены все запланированные типы работ, из них - 5 баллов за своевременную сдачу промежуточных этапов отчета - 5 баллов за актуальность выбранной тематики - 5 баллов за глубокое раскрытие темы - 5 баллов за расчет экономики предложенных маркетинговых мероприятий - 5 баллов за визуализацию аналитики в отчете

Оценочные мероприятия		Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания			
		- 5 баллов за соответствующее требованиям оформление отчета - 5 баллов за использование Яндекс.Метрика и/или Google Analytics - 5 баллов за конструктивную работу в команде Подготовленная курсовой проект подписывается студентом и представляется преподавателю на проверку в установленные календарным рейтинг планом курсового проекта сроки. Проверка курсовых проектов преподавателем осуществляется в течение трех дней после сдачи. Преподаватель оценивает выполнение курсового проекта и соответствие календарному рейтинг-плану по 40-балльной системе. Курсовой проект считается выполненной, а студент получает допуск к защите при получении 22 баллов, на титульном листе преподаватель делает отметку «К защите», проставляет набранное количество баллов и ставит подпись. Если в результате проверки студент получает меньшую сумму баллов, то работа возвращается студенту для доработки или переделки. Замечания преподаватель в письменном виде представляет студенту. На титульном листе делается отметка «Доработать» или «Переделать».			
	Защита курсового проекта (ЗКП)	Формой текущего контроля является защита курсового проекта, что позволяет выявить степень сформированности профессионального мышления студентов и освоенности программного материала в процессе самостоятельной работы над курсовым проектом. Защита состоит из двух этапов: краткое сообщение (4-5 минут) о сущности и результатах работы, которое проходит на основе заранее подготовленного доклада в форме презентации и предполагает свободное владение темой исследования и ответы на вопросы. Преподаватель может задавать по три вопроса каждому участнику рабочей группы по каждому разделу курсового проекта. Также преподаватель может задавать уточняющие и дополнительные вопросы. Критерии оценивания защиты курсового проекта			
		Критерий	11 - 20 баллов	4 - 10 баллов	0 - 3 баллов
		1. Соответствие содержания доклада и степень владения заявленной темой исследования	Содержание доклада соответствует заявленной теме и в полной мере её раскрывает, студент демонстрирует свободное владение темой	Содержание доклада, не в полной мере раскрывает заявленную тему, студент испытывает затруднения при докладе	Содержание доклада не соответствует заявленной теме, студент не способен передать основные этапы при написании работы
		2. Навыки проведения расчетов и оценка полученных результатов	Студент может рассказать алгоритм вычисления, демонстрирует формулы для вычисления и расчеты, может интерпретировать полученные результаты, понимает и демонстрирует взаимосвязь рассчитанных показателей.	Студент может рассказать алгоритм вычисления, испытывает затруднения при демонстрации формул для вычисления и расчетов, может интерпретировать полученные результаты, испытывает затруднения при демонстрации взаимосвязи рассчитанных показателей.	Студент испытывает затруднения или не может рассказать алгоритм вычисления, испытывает затруднения при демонстрации формул для вычисления и расчетов, не может интерпретировать полученные результаты, не понимает взаимосвязи

Оценочные мероприятия		Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания				
					рассчитанных показателей	
		3. Ответы на вопросы преподавателя	Студент свободно отвечает на все вопросы, демонстрирует свободной владение по каждому разделу курсового проекта и понимает взаимосвязь этих разделов.	Студент испытывает затруднения при ответе на все вопросы, дает полные ответы с помощью наводящих вопросов, демонстрирует свободной владение по каждому разделу курсового проекта и понимает взаимосвязь этих разделов.	Студент испытывает затруднения при ответе на все вопросы, не может дать ответ наводящих вопросов, не понимает взаимосвязи полученных показателей.	
		Преподаватель оценивает защиту курсового проекта и соответствие календарному рейтинг плану по 60-балльной системе. Защита считается выполненной, а студенты получают итоговую оценку по курсовому проекту при получении 33 баллов, на титульном листе преподаватель ставит баллы за защиту, а также сумму баллов (выполнение работы + защита). Если в результате защиты студент получает меньшую сумму баллов, то студент приходит на защиту повторно в часы консультаций преподавателя. Итоговая оценка за курсовой проект рассчитывается на основе полученной суммы баллов за выполнение курсового проекта и баллов, набранных при защите согласно календарному рейтинг-плану дисциплины.				
	Экзамен (ЭКЗ)	В рамках изучаемых разделов дисциплины осуществляется текущее оценивание степени освоения студентами изученного материала. Проверка освоения лекционного материала проводится путем опросов после изучения темы. Проверка освоения материала практических занятий проводится по результатам выполнения лабораторных и практических работ. Допуск по итогу текущего контроля рассчитывается на основе суммы баллов, набранных за все виды оценочных мероприятий. Для допуска к экзамену студенту необходимо набрать 55 баллов и более по всем видам запланированных оценочных мероприятий. Экзамен проходит по билетам. Билет содержит 2 теоретических вопроса. Полный устный ответ на каждый вопрос дает максимум 10 баллов. При наличии ошибок, недочетов, упущений в вопросе число баллов снижается вплоть до 5 баллов. Минимальное допустимое число баллов для того, чтобы процедура экзамена состоялась, составляет 11 баллов. Критерии оценивания экзамена:				
		Критерий	6 - 10 баллов	5 – 1 баллов	0 баллов	Итого
		Ответ на экзаменационный вопрос в билете	Правильный ответ на вопрос	Частично правильный ответ на вопрос	Не правильный ответ на вопрос	20 баллов
		Максимальный балл за экзамен 20 баллов.				

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
2021 / 2022 учебный год

ОЦЕНКИ			Дисциплина <i>«Веб-аналитика: анализ и оценка эффективности продвижения товаров и услуг в цифровой среде»</i>	Лекции	8	час.
«Отлично»	A	90 - 100 баллов		Практ. занятия	16	час.
				Лаб. занятия	24	час.
«Хорошо»	B	80 – 89 баллов		Всего ауд. работа	48	час.
	C	70 – 79 баллов		CPC	60	час.
«Удовл.»	D	65 – 69 баллов		ИТОГО	108	час.
	E	55 – 64 баллов			3	з.е.
Зачтено	P	55 - 100 баллов				
Неудовлетворительно / незачтено	F	0 - 54 баллов				

Результаты обучения по дисциплине:

- РД-1 Способность использовать технологии разработки и управления Интернет ресурсами в практической деятельности
- РД-2 Способность правильно анализировать базовые состояния и тенденции развития веб-сайтов
- РД-3 Способность разрабатывать методологию исследования веб-сайтов
- РД-4 Способность использовать Яндекс Метрики, Google Analytics для планирования аналитики и показателей производительности, загрузки и обработки данных, принятия бизнес-решений на основе веб-аналитики

Оценочные мероприятия:

Для дисциплин с формой контроля - экзамен

Оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы
Текущий контроль:			80
П	Посещение занятия (ЛК, ПР, ЛБ)	24	24
ОЛБ	Выполнение отчета по лабораторной работе	12	16
ЗОЛБ	Защита отчета по лабораторной работе	12	40
Промежуточная аттестация:			20
ЭКЗ	Экзамен	1	20
ИТОГО			100

Для дисциплин с формой контроля – зачет
(дифференцированный зачет)

Оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы
Текущий контроль:			
КП	Выполнение курсового проекта	1	40
ЗКП	Защита курсового проекта	1	60
ИТОГО			100

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	31.авг	РД1	Лекция 1. Основы веб-аналитики в маркетинге	2		П	1	ОСН 1	ЭР 2,6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы		5			ОСН 2	ЭР 2	
2	07.сеп	РД1	Практическое занятие 1. Системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц.	2		П	1	ОСН 1	ЭР 2,3,4,5,6	
			Лабораторная работа 1. Основные системы аналитики	2		П	1	ОСН 2	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		5	ОЛБ, ЗОЛБ	5	ДОП 1,2	ЭР 3,4,5	
3	14.сеп	РД1	Лекция 2. Особенности метрических систем.	2		П	1	ОСН 1	ЭР 2,6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Поиск, анализ, структурирование и презентация информации		5			ОСН 2 ДОП 1,2	ЭР 3,4,5,6	
4	21.сеп	РД1	Практическое занятие 2. Системы интернет-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице.	2		П	1	ОСН 1,2,3	ЭР 2,3,4,5,6	
			Лабораторная работа 2. Принципы сбора данных системами аналитики	2		П	1	ОСН 2	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		5	ОЛБ, ЗОЛБ	5	ОСН 2, ДОП 1,2	ЭР 3,4,5	
5	28.сеп	РД2	Лекция 3. Работа с Яндекс.Метрика	2		П	1	ОСН 1	ЭР 2	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Подготовка к практическим и семинарским занятиям		5			ОСН 2 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5,6	
6	05.окт	РД2	Практическое занятие 3. Выбор ключевых страниц сайта.	2		П	1	ОСН 1,2,3	ЭР 4,5,6	
			Лабораторная работа 3. Яндекс.Метрика: настройка интерфейса системы, установка счетчика на сайт.	2		П	1	ОСН 2	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							

			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		9	ОЛБ, ЗОЛБ	5	ОСН 2 ДОП 2,3	ЭР 3,4, 5	
7	12.0 кт	РД2	Лекция 4. Работа с Google Analytics	2		П	1	ОСН 1	ЭР 2,6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы		3			ОСН 2 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4, 5,6	
8	19.0 кт	РД2	Практическое занятие 4. Типы запросов по степени конверсии	2		П	1	ОСН 1,2,3	ЭР 4,5, 6	
			Лабораторная работа 4. Яндекс.Метрика: формирование отчетов	2		П	1	ОСН 2	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		9	ОЛБ, ЗОЛБ	5	ОСН 2 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4, 5,6	
9	26.0 кт		Конференц-неделя 1							
			Всего по контрольной точке (аттестации) 1	24	46		29			
10	02. ноя	РД3 РД4								
			Лабораторная работа 5. Google Analytics: пользовательские параметры и показатели, импорт данных	2		П	1	ОСН 2	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		8	ОЛБ, ЗОЛБ	5	ОСН 2 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4, 5,6	
11	09. ноя	РД3 РД4	Практическое занятие 5. Выбор основной стратегии поискового продвижения сайта.	2		П	1	ОСН 1,2,3	ЭР 4,5, 6	
			Лабораторная работа 6. Google Analytics: формирование отчетов	2		П	1	ОСН 3	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		3	ОЛБ, ЗОЛБ	5	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4, 5,6	
12	16. ноя	РД3 РД4								
			Лабораторная работа 7. Google Tag Manager как система управления сбором данных	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		3	ОЛБ, ЗОЛБ	5	ОСН 2, ДОП 1,2,3	ЭР 3,4, 5,6	
13	23. ноя	РД3 РД4	Практическое занятие 6. Идентификация пользователей в мобильной среде.	2		П	1	ОСН 1,2,3	ЭР 4,5, 6	
			Лабораторная работа 8. Мультиканальный анализ и моделирование атрибуций	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							

			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		3	ОЛБ, ЗОЛБ	5	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4, 5,6	
14	30. ноя	РД3 РД4								
			Лабораторная работа 9. Сквозная аналитика как следующий шаг развития аналитики на проекте	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		3	ОЛБ, ЗОЛБ	5	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4, 5,6	
15	07.д ек	РД3 РД4	Практическое занятие 7. Функциональные и технологические возможности систем управления контентом.	2		П	1	ОСН 1,2,3	ЭР 4,5, 6	
			Лабораторная работа 10. Визуализация данных с помощью дополнительных сервисов	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		3	ОЛБ, ЗОЛБ	5	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4, 5,6	
16	14.д ек	РД3 РД4								
			Лабораторная работа 11. Поиск потенциала улучшения пользовательского опыта	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		3	ОЛБ, ЗОЛБ	5	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4, 5,6	
17	21.д ек	РД3 РД4	Практическое занятие 8. Системы управления контентом.	2		П	1	ОСН 1,2,3	ЭР 4,5, 6	
			Лабораторная работа 12. Мультиканальный анализ и моделирование атрибуций	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение и защита отчета по лабораторной работе		4	ОЛБ, ЗОЛБ	5	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4, 5,6	
18	28 дек		Конференц-неделя 2							
			Всего по контрольной точке (аттестации) 2	24	30		80			
			Экзамен			ЭКЗ	20			
			Общий объем работы по дисциплине	48	76		100			

Информационное обеспечение:

№ (код)	Основная учебная литература (ОСН)	№ (код)	Название электронного ресурса (ЭР)	Адрес ресурса
ОСН 1	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник / М. В. Акулич. — Москва: Дашков и К, 2016. — 352 с.— Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70531 (дата обращения: 22.04.2020)	ЭР 1	Справочно-правовая система КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

ОСН 2	Осипенков, Я. М. Google Analytics 2019. Полное руководство : руководство / Я. М. Осипенков. — Москва : ДМК Пресс, 2019. — 748 с. — ISBN 978-5-97060-788-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140575 (дата обращения: 27.07.2020).	ЭР 2	Университетская информационная система Россия	http://www.cir.ru
ОСН 3	Бонцанини, М. Анализ социальных медиа на Python. Извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python / М. Бонцанини ; перевод с английского А. В. Логунова. — Москва : ДМК Пресс, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-97060-574-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/108129 (дата обращения: 27.07.2020).	ЭР 3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru
№ (код)	Дополнительная учебная литература (ДОП)	ЭР 4	Электронно-библиотечная система «Лань»	https://e.lanbook.com/
ДОП 1	Баночкин П. И. Архитектура программного средства для аналитики и визуализации поведения пользователей [Электронный ресурс] / П. И. Баночкин, Г. П. Цапко; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — 1 компьютерный файл (pdf; 390 KB). — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — Заглавие с титульного экрана. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. — Схема доступа: http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2014/C04/V2/003.pdf (контент)	ЭР 5	Юрайт, Электронно-библиотечная система (ЭБС)	https://www.biblio-online.ru
ДОП 2	Шкляр А. В. Результативность визуального анализа в задачах принятия решений [Электронный ресурс] / А. В. Шкляр; Институт систем энергетики им. Л. А. Мелентьева (ИСЭМ). — 1 компьютерный файл (pdf; 1,2 MB). — Иркутск: ИСЭМ СО РАН, 2018. — Заглавие с титульного экрана. — Доступ по договору с организацией-держателем ресурса. — Схема доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36322170	ЭР 6	НТБ ТПУ	http://www.lib.tpu.ru
ДОП 3	Захарова А. А. Математическое и программное обеспечение систем поддержки принятия стратегических решений на основе экспертных знаний: монография [Электронный ресурс] / А. А. Захарова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Юргинский технологический институт (ЮТИ). — 1 компьютерный файл (pdf; 5.3 MB). — Томск: Изд-во ТПУ, 2018. — Заглавие с титульного экрана. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. — Схема доступа: https://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2019/m014.pdf (контент)			

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН
выполнения курсового проекта

по дисциплине	Веб-аналитика: анализ и оценка эффективности продвижения товаров и услуг в цифровой среде
ООП подготовки	магистров
направления	27.04.05 Инноватика
на период	осенний семестр 2021/22 учебного года
Руководитель	И.А Павлова

Дата контроля	Вид работы (аттестационное мероприятие)	Максимальный балл
Текущий контроль в семестре		
01.09-27.09.2020	Выполнение работ по разделу «Основы веб-аналитики»	10
28.09-25.10. 2020	Выполнение работ по разделу «Работа с системами веб-аналитики»	10
Конференц-неделя 1 (КТ 1)		
02.11-29.11.2020	Выполнение работ по разделу «Работа с системами веб-аналитики»	10
30.11-27.12.2020	Выполнение работ по разделу «Сквозная аналитика»	10
Промежуточная аттестация		40
Конференц-неделя 2 (КТ 2)	Защита проекта	60
Итого баллов по результатам работы в семестре и аттестационных мероприятий		100