

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2017г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки/ специальность	27.03.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность(профиль))	Инноватика		
Специализация	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Уровень образования	Высшее образование - Бакалавриат		
Курс	4	семестр	7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	5		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	32	
	Практические занятия	32	
	Лабораторные занятия	16	
	ВСЕГО	80	
Самостоятельная работа, ч		100	
ИТОГО, ч		180	

Вид промежуточной аттестации	экзамен	Обеспечивающее подразделение	ШИП
---------------------------------	----------------	---------------------------------	------------

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п.5.5 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов обучения	
			Код	Наименование
ОПК(У)-4	Способность обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения	P7	ОПК(У)-4.31	Знание методов и технологий принятия решений в условиях неопределенности
ПК(У)-2	Способность использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту	P8	ПК(У)-2. В1	Владение навыками решения конкретных технико-экономических, организационных и управленческих вопросов
ПК(У)-4	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	P6	ПК(У)-4. 31	Знание принципов управления инновационными процессами, организации и управления инновациями
			ПК(У)-4.32	Знание теории, методов и инструментарий управления проектами
ПК(У)-5	Способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	P6	ПК(У)-5.У2	Умение оценить затраты по реализации проекта
ПК(У)-12	Способность разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту	P10	ПК(У)-12. В1	Владение опытом разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии управления технологическими инновациями
			ПК(У)-12. В3	Владение опытом разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией управления технологическими инновациями
			ПК(У)-12. 34	Знание технологий реализации инноваций

2. Планируемые результаты обучения по дисциплины (модулю)

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Способность находить и принимать решения в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения;	ОПК(У)-4 ПК(У)-12

	организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту, управлению персоналом, нормированию труда с соблюдением основных требований информационной безопасности, правил производственной безопасности и норм охраны труда.	
РД2	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления, систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов, затратам, рискам реализации проекта, использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности, излагать суть проекта, представлять схему решения.	ПК(У)-2 ПК(У)-4 ПК(У)-5 ПК(У)-12

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Процесс маркетингового стратегического управления.	РД1, РД2	Лекции	8
		Практические занятия	8
		Лабораторные работы	4
		Самостоятельная работа	25
Раздел 2. Позиционирование бизнеса (маркетинг).	РД2	Лекции	8
		Практические занятия	8
		Лабораторные работы	4
		Самостоятельная работа	25
Раздел 3. Сценарное планирование.	РД1, РД2	Лекции	8
		Практические занятия	8
		Лабораторные работы	4
		Самостоятельная работа	25
Раздел 4. Показатели управленческих решений в маркетинговой стратегии.	РД1, РД-2	Лекции	8
		Практические занятия	8
		Лабораторные работы	4
		Самостоятельная работа	25

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Дармилова, Ж. Д.. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] / Дармилова Ж. Д.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 168 с.. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93328> (дата обращения: 26.04.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Беляев, Ю. М.. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Беляев Ю. М.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 220 с.. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93329> (дата обращения: 26.04.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кожухар, В. М.. Инновационный менеджмент : учебное пособие [Электронный ресурс] / Кожухар В. М.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 292 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. Дармилова, Ж. Д.. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] / Дармилова Ж. Д.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 168 с.. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93328> (дата обращения: 26.04.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Барышева, А. В.. Инновационный менеджмент : учебное пособие [Электронный ресурс] / Барышева А. В., Балдин К. В., Ищенко М. М., Передеряев И. И.. — 3-е изд.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 380 с.. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93476> (дата обращения: 26.04.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ларионов, И. К.. Стратегическое управление : учебник для магистров [Электронный ресурс] / Ларионов И. К.. — 2-е изд.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 234 с.. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93469> (дата обращения: 26.04.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.2. Информационное и программное обеспечение

Интернет-ресурсы:

1. Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»
<http://www.studentlibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» - <https://new.znanium.com/>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic
2. Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic
3. Document Foundation LibreOffice
4. Zoom Zoom