

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
 «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
 Директор ШИП
 Осадченко А.А.
 « 28 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2020 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Управление стоимостью продукции на рынке НИОКР

Направление подготовки/ специальность	38.03.02 Менеджмент		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Производственный менеджмент		
Специализация	Производственный менеджмент		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	5	семестр	9
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	10	
	Практические занятия	8	
	Лабораторные занятия	0	
	ВСЕГО	18	
	Самостоятельная работа, ч	90	
	ИТОГО, ч	108	

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	---------	---------------------------------	-----

Руководитель ООП  Видяев И.Г.
 Преподаватель  Спицын В.В.

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
ДПК (У)-2	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ДПК (У)-2.В13	Владеет методами расчета показателей использования производственных ресурсов, анализа объемов производства и продаж
		ДПК (У)-2.У13	Умеет рассчитывать основные показатели оценки эффективности использования производственных ресурсов предприятия; проводить анализ управления объемом производства и продаж, себестоимости производимой продукции, финансового состояния предприятия и его потенциала
		ДПК (У)-2.312	Знает базовые понятия, принципы и особенности проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине ¹		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Знать роль, функции и теоретические концепции цены в рыночной экономике.	ДПК (У)-2.312
РД-2	Уметь выбирать стратегии ценообразования для различных групп товаров предприятия.	ДПК (У)-2.У13
РД-3	Владеть навыками расчета цены на товар в рыночных условиях.	ДПК (У)-2.В13

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

¹ Результаты обучения более детализировано представляют индикаторы достижения компетенций как формируемые знания, умения и опыт (навыки), конкретные действия, выполняемые обучающимися, после успешного освоения дисциплины (с использованием указанного в Общей характеристике ООП профстандарта (-ов))

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности ²	Объем времени, ч.
Раздел (модуль) 1. Цена как экономическая категория	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	3
		Лабораторные занятия	
		Самостоятельная работа	35
Раздел (модуль) 2. Ценовая политика и стратегия фирмы	РД-2	Лекции	3
		Практические занятия	0
		Лабораторные занятия	
		Самостоятельная работа	20
Раздел (модуль) 3. Методы ценообразования	РД-3	Лекции	5
		Практические занятия	5
		Лабораторные занятия	
		Самостоятельная работа	35

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Цена как экономическая категория

Роль и место цены в системы хозяйствования на предприятии. Теоретические основы ценообразования. Функции цены: учетно-измерительная, распределительная, регулирующая, стимулирующая. Теоретические концепции цены. Затратная теория цены. Теория полезности. Теория спроса и предложения. Система цен. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения; в зависимости от степени свободы от воздействия государства; по способу установления; в зависимости от вида рынка; в зависимости от территории действия; с учетом фактора времени; по способу получения информации об уровне цен; по условиям поставки и продажи. Государственное регулирование цен. Трансфертные цены.

Темы лекций:

- 1. Роль, функции и теоретические концепции цены**
- 2. Система цен и их классификация**
- 3. Регулирование цен**

Темы практических занятий:

1. Решение задач по эластичности спроса и теории полезности товара.

Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы

Управление ценообразованием на предприятии. Анализ и тестирование рынка. Ценовая политика, ценовая стратегия и ценовая тактика. Понятие стратегии ценообразования. Виды ценовых стратегий. Стратегия высоких и низких цен. Условия и предпосылки оправданного применения данных стратегий. Стратегия соотношения цены и качества товара относительно цены и качества товаров конкурентов. Стратегия дифференцированных цен. Стратегия

² Общая трудоёмкость контактной работы и виды контактной работы в соответствии учебным планом

конкурентных цен. Ценовая стратегия на различных стадиях жизненного цикла товара.

Темы лекций:

- 4. Управление ценообразованием на предприятии**
- 5. Ценовая политика предприятия**
- 6. Ценовые стратегии предприятия**

Раздел 3. Методы ценообразования

Задачи ценообразования. Классификация методов установления исходной цены. Затратные методы ценообразования. Определение цены на основе сопоставления издержек и спроса. Ценообразование на основе ценности (полезности) товара. Эконометрические методы установления цен. Методы, основанные на конкуренции. Достоинства и недостатки рассматриваемых методов установления исходных цен. Области их возможного применения.

Темы лекций:

- 7. Затратные методы ценообразования**
- 8. Рыночные методы ценообразования**
- 9. Эконометрические методы ценообразования**

Темы практических занятий:

2. Решение задач по методам ценообразования на предприятии.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины (модуля) предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Работа в электронном курсе (изучение теоретического материала, выполнение индивидуальных заданий и контролирующих мероприятий и др.);
- Выполнение домашних заданий и домашних контрольных работ;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям;
- Решение тестов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Аникина, Е. А. Экономика : учебное пособие : в 2 частях / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт. — Томск : ТПУ, 2016 — Часть 1 : Микроэкономика. Экономика предприятия — 2016. — 429 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://ezproxy.ha.tpu.ru:2330/book/107763> (дата обращения: 02.06.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебное пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 196 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст : электронный //

Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93298> (дата обращения: 11.05.2016). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Старцева, Т. Е. Теоретические аспекты ценообразования и государственного регулирования цен на продукцию сельского хозяйства в зарубежных странах и в России: Научное издание / Т. Е. Старцева, Е. Е. Коба, М. Ф. Овсянчук. — Москва : Дашков и К, 2010. — 147 с. — ISBN 978-5-394-01572-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/70579> (дата обращения: 13.05.2016). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Шарабарина, А. Е.. Ценообразование в России / А. Е. Шарабарина; науч. рук. А. М. Дибров // Экономика России в XXI веке сборник научных трудов X Всероссийской научно-практической конференции "Фундаментальные проблемы модернизации экономики России", г. Томск, 19-23 ноября 2013 г.: / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ) ; под ред. Г. А. Барышевой и др. . — Томск : Изд-во ТПУ , 2013 . — [С. 136-139] . — Заглавие с титульного экрана. — [Библиогр.: с. 139 (4 назв.)]. — Свободный доступ из сети Интернет. — Adobe Reader..Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2013/C40/046.pdf> (контент)

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMSMOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. ЭБС «Лань» - <http://lanbook.com/>

2. Затратные методы ценообразования - <https://www.audit-it.ru/articles/finance/a106/43976.html>

3. Спицын, Владислав Владимирович. Ценообразование / 2015 : электронный курс / В. В. Спицын; Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Школа инженерного предпринимательства. — Электрон. дан.. — Томск: TPU Moodle, 2016. — Заглавие с экрана. — Доступ по логину и паролю. Схема доступа: <https://eor.lms.tpu.ru/course/view.php?id=1201> (контент)

4. А.Н. Асаул, Б. М. Карпов, В. Б. Перевязкин, М. К. Старовойтов Модернизация экономики на основе технологических инноваций СПб: АНО ИПЭВ, 2008. - 606 с. - Глава 3. Оценка объектов интеллектуальной собственности - http://www.aup.ru/books/m5/4_3.htm

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic;

2. Cisco Webex Meetings;

3. Zoom Zoom.

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения	Компьютер - 1 шт., Телевизор - 1 шт.; Комплект

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
	учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебная аудитория) 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 367	учебной мебели на 26 посадочных мест;

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, образовательная программа «Менеджмент», специализация «Производственный менеджмент» (приема 2020 г., заочная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	Подпись	ФИО
Доцент		В.В. Спицын

Программа одобрена на заседании ШИП (протокол от 28.08.2020 г. №4).

Директор ШИП,
к.т.н.


_____ /А.А. Осадченко/
подпись