

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
 «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
 Директор ШИП
 Осадченко А.А.
 «28» 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
 ПРИЕМ 2020 г.
 ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Ценообразование

Направление подготовки/специальность	38.03.02 Менеджмент		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Производственный менеджмент		
Специализация	Производственный менеджмент		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	5	семестр	9
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		10
	Практические занятия		8
	Лабораторные занятия		0
	ВСЕГО		18
	Самостоятельная работа, ч		90
	ИТОГО, ч		108

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	---------	------------------------------	-----

Руководитель ООП		Видяев И.Г.
Преподаватель		Спицын В.В.

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 6. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
ДПК (У)-2	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ДПК (У)-2.В13	Владеет методами ценообразования и приемами управления затратами и ценами на предприятии, навыками установления цен на продукцию, услуги
		ДПК (У)-2.У13	Умеет рассчитывать цену на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы
		ДПК (У)-2.313	Знает теоретические основы ценообразования на предприятии, виды цен, функции цены, подходы и методы ценообразования, основы расчета и обоснования цены с учетом прогрессивного мирового опыта и национальной практики ценообразования

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части междисциплинарного профессионального модуля Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине ¹		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Знать роль, функции и теоретические концепции цены в рыночной экономике.	ДПК (У)-2
РД-2	Уметь выбирать стратегии ценообразования для различных групп товаров предприятия.	
РД -3	Владеть навыками расчета цены на товар в рыночных условиях.	

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

¹ Результаты обучения более детализировано представляют индикаторы достижения компетенций как формируемые знания, умения и опыт (навыки), конкретные действия, выполняемые обучающимися, после успешного освоения дисциплины (с использованием указанного в Общей характеристике ООП профстандарта (-ов))

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности ²	Объем времени, ч.
Раздел (модуль) 1. Цена как экономическая категория	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	0
		Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	20
Раздел (модуль) 2. Ценовая политика и стратегия фирмы	РД-2	Лекции	4
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	30
Раздел (модуль) 3. Методы ценообразования	РД-3	Лекции	4
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	40

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Цена как экономическая категория

Роль и место цены в системы хозяйствования на предприятии. Теоретические основы ценообразования. Функции цены: учетно-измерительная, распределительная, регулирующая, стимулирующая. Теоретические концепции цены. Затратная теория цены. Теория полезности. Теория спроса и предложения. Система цен. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения; в зависимости от степени свободы от воздействия государства; по способу установления; в зависимости от вида рынка; в зависимости от территории действия; с учетом фактора времени; по способу получения информации об уровне цен; по условиям поставки и продажи. Государственное регулирование цен. Трансфертные цены.

Темы лекций:

1. Роль, функции и теоретические концепции цены

Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы

Управление ценообразованием на предприятии. Анализ и тестирование рынка. Ценовая политика, ценовая стратегия и ценовая тактика. Понятие стратегии ценообразования. Виды ценовых стратегий. Стратегия высоких и низких цен. Условия и предпосылки оправданного применения данных стратегий. Стратегия соотношения цены и качества товара относительно цены и качества товаров конкурентов. Стратегия дифференцированных цен. Стратегия конкурентных цен. Ценовая стратегия на различных стадиях жизненного цикла товара.

Темы лекций:

1. Цели ценовой политики и принципы ценообразования
2. Управление ценообразованием на предприятии

² Общая трудоёмкость контактной работы и виды контактной работы в соответствии учебным планом

Темы практических занятий:

1. Формирование и анализ структуры цены. Факторы, определяющие выбор ценовой политики.
2. Составление калькуляции себестоимости товара и определение структуры свободной отпускной цены.

Раздел 3. Методы ценообразования

Задачи ценообразования. Классификация методов установления исходной цены. Затратные методы ценообразования. Определение цены на основе сопоставления издержек и спроса. Ценообразование на основе ценности (полезности) товара. Эконометрические методы установления цен. Методы, основанные на конкуренции. Достоинства и недостатки рассматриваемых методов установления исходных цен. Области их возможного применения.

Темы лекций:

1. Понятие и система методов ценообразования.
2. Ценовая дискриминация

Темы практических занятий:

1. Решение задач на определение цены товара с использованием разных методов ценообразования
2. Решение задач на определение критического объема продаж в натуральном выражении

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины (модуля) предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Работа в электронном курсе (изучение теоретического материала, выполнение индивидуальных заданий и контролирующих мероприятий и др.);
- Выполнение домашних заданий и домашних контрольных работ;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям;
- Решение тестов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**6.1. Учебно-методическое обеспечение****Основная литература:**

1. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / Шуляк, П.Н.. — 13-е изд.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 196 с.. — Книга из коллекции Дашков и К – Экономика и менеджмент. — ISBN 978-5-394-01387-4.

Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93298> (контент) (дата обращения: 11.05.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Старцева, Т. Е. Теоретические аспекты ценообразования и государственного регулирования цен на продукцию сельского хозяйства в зарубежных странах и в России: Научное издание / Т. Е. Старцева, Е. Е. Коба, М. Ф. Овсячук. — Москва : Дашков и К, 2010. — 147 с. — ISBN 978-5-394-01572-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/70579> (дата обращения: 13.05.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Прокофьев, Юрий Степанович. Ценообразование : учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю. С. Прокофьев; Томский политехнический университет. — 1 компьютерный файл (pdf; 833 KB). — Томск: Изд-во ТПУ, 2004. — Заглавие с титульного экрана. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ из сети НТБ ТПУ. — Системные требования: Adobe Reader.. Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext3/mv/2007/mv68.pdf> (контент)
2. Коршунов, Владимир Владимирович. Экономика организации (предприятия). Теория и практика : учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / В. В. Коршунов. — 2-е изд., перераб. и доп.. — Мультимедиа ресурсы (10 директорий; 100 файлов; 740MB). — Москва: Юрайт, 2014. — 1 Мультимедиа CD-ROM. — Бакалавр. Базовый курс. — Электронные учебники издательства "Юрайт". — Электронная копия печатного издания. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. — Системные требования: Pentium 100 MHz, 16 Mb RAM, Windows 95/98/NT/2000, CDROM, SVGA, звуковая карта, Internet Explorer 5.0 и выше.. — ISBN 978-5-9916-3372-7. Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2014/FN/fn-74.pdf> (контент)

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMSMOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Спицын, Владислав Владимирович. Ценообразование / 2015 : электронный курс / В. В. Спицын; Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Школа инженерного предпринимательства. — Электрон. дан.. — Томск: TPU Moodle, 2016. — Заглавие с экрана. — Доступ по логину и паролю. Схема доступа: <https://eor.lms.tpu.ru/course/view.php?id=1201> (контент)
2. ЭБС «Лань» - <http://lanbook.com/>
Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>
1. Информационно-справочная система КОДЕКС – <https://kodeks.ru/>
2. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

Профессиональные Базы данных:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – https://www.elibrary.ru/query_results.asp

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic;
2. Cisco Webex Meetings;
3. Zoom Zoom.

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования,	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 24 посадочных мест; Телевизор - 1 шт.; Компьютер - 1 шт.

	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, аудитория 352	
2.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Усова улица, 7, строен. 6, аудитория 109	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 30 посадочных мест; Проектор - 1 шт.; Компьютер - 1 шт.
3.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Усова улица, 7, строен. 6, аудитория 117	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Тумба стационарная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 40 посадочных мест; Проектор - 1 шт.; Компьютер - 1 шт.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, образовательная программа «Менеджмент», специализация «Производственный менеджмент» (приема 2020 г., заочная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	Подпись	ФИО
Доцент		Спицын В.В.

Программа одобрена на заседании ШИП (протокол от 28.08.2020 г. №4).

Директор ШИП,
К.Т.Н.

 /А.А. Осадченко/
подпись

