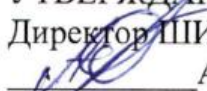


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ШИП
 А.А. Осадченко
«30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

ИСКУССТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ

Направление подготовки/специальность ООП	27.03.05 «Инноватика»		
Образовательная программа (направленность(профиль))	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Специализация	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Уровень образования	Высшее образование - Бакалавриат		
Курс	1	семестр	2
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции, ч	16	
	Практические занятия, ч	32	
	Лабораторные занятия, ч	0	
	ВСЕГО, ч	48	
	Самостоятельная работа, ч	60	
	ИТОГО, ч	108	

Вид промежуточной аттестации	зачет	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	--------------	------------------------------	------------

Руководитель ООП
Преподаватель

	А.А. Корниенко
	А.Ю. Кузин

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения	
		Код	Наименование
УК(У)-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК(У)-4.B7	Владение навыком выступления с публичной речью
		УК(У)-4.B8	Владение навыком проведения эффективных презентаций проектов
		УК(У)-4.У8	Умение ясно и четко выражать свои мысли, осуществлять эффективную деловую коммуникацию
		УК(У)-4.У10	Умение готовить устную публичную речь, вести дискуссию и полемику
		УК(У)-4.У12	Умение разработать и провести презентацию инновации (проекта)
		УК(У)-4.37	Знание основ публичного выступления и аргументации точки зрения
		УК(У)-4.312	Знание основ презентации

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 направления подготовки БМ2 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Способность ясно и четко выражать свои мысли, осуществлять эффективную деловую коммуникацию, готовить устную публичную речь, вести дискуссию и полемику, разрабатывать и проводить презентацию инновации (проекта)	УК(У)-4

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Искусство презентации. Введение	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Самостоятельная работа	7
Раздел 2. Основные формы презентаций	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Самостоятельная работа	7
Раздел 3. Технологии организации презентаций.	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Самостоятельная работа	10
Раздел 4. Анализ аудитории.	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Самостоятельная работа	7
Раздел 5. Структура презентации.	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Самостоятельная работа	7
Раздел 6. Основные приемы управления вниманием аудитории.	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Самостоятельная работа	8
Раздел 7. Технологии самопрезентации	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Самостоятельная работа	7
Раздел 8. Структура и оформление мультимедийной презентации.	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Самостоятельная работа	7
ИТОГО:		Лекции	16
		Практические занятия	32
		Лабораторные занятия	0

	Самостоятельная работа	60
--	-----------------------------------	-----------

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Искусство презентации. Введение

Презентация как технология управленческого воздействия. Презентация как вид целенаправленной деятельности. Основные подходы к определению понятия «презентация» и исследованию презентационных взаимодействий. Цель презентации. Основные функции презентации. Публичное выступление как вид презентации. Задачи публичного выступления. Публичные выступления: история и современность.

Тема лекции:

1. Искусство презентации. Введение

Тема практических занятий:

1. Задачи публичного выступления.
2. Презентация как технология управленческого воздействия

Раздел 2. Основные формы презентаций

Основные формы презентаций 6 Виды презентаций. Позитивные и негативные презентации, специфика и условия их применения. Основные средства, специфические особенности, условия и границы применения различных видов презентаций. Презентация в форме монолога и диалога. Виды презентативного монолога и презентативного диалога. Реплика как вид презентативного монолога. Коммуникативная структура монолога и диалога, особенности их использования. Презентация в форме вопроса. Структура и основные характеристики вопроса. Преимущества презентации в форме вопроса. Технология конструирования вопроса-презентации. Имитативные формы презентации. Презентация в форме игры. Мини-презентация.

Тема лекции:

1. Формы презентаций

Темы практических занятий:

1. Технология конструирования вопроса-презентации.
2. Презентация в форме игры. Мини-презентация.

Раздел 3. Технологии организации презентаций.

Технологии организации презентаций. Понятие и виды вербальных и невербальных презентативных средств. Понятие репрезентации. Семантическая, образная и эмоциональная репрезентация. Разработка средств и приемов контроля хода презентации. Разработка и применение средств психологической и коммуникативной защиты при презентации. Типичные ошибки, имеющие место при презентации; способы их устранения. Принцип Г.Кавасаки «10-20-30» в создании презентаций.

Тема лекции:

1. Технологии организации презентаций.

Тема практических занятий:

1. Разработка средств и приемов контроля хода презентации.

Раздел 4. Анализ аудитории.

Анализ аудитории. Технологии анализа аудитории. Особенности проведения презентаций для малых, средних и больших групп. Определение ключевых характеристик аудитории. Выявление основных мотивирующих факторов аудитории, влияющих на достижение целей презентации. Определение вида презентации в зависимости от вида аудитории. Кривая внимания аудитории.

Тема лекции:

1. Технологии анализа аудитории.

Тема практических занятий:

1. Определение ключевых характеристик аудитории.

Раздел 5. Структура презентации.

Структура презентации. Разработка презентационных сценариев. Основные компоненты и стадии презентационного сценария. Разделы презентации.

Тема лекции:

1. Структура презентации.

Тема практических занятий:

1. Разработка презентационных сценариев.

Раздел 6. Основные приемы управления вниманием аудитории.

Основные приемы управления вниманием аудитории. Работа с вопросами аудитории. Использование психологических и социальных установок в процессе презентации. Психолингвистическое программирование. Техники конструирования образа и эмоционального состояния. Техника «белых пятен». Использование художественных средств в процессе презентации. Виды вопросов аудитории. Причины возникновения вопросов у аудитории. Система Томаса (DISC) в формировании ответов разным типам личности. Способы ответов на вопросы аудитории.

Тема лекции:

1. Основные приемы управления вниманием аудитории.

Тема практических занятий:

1. Система Томаса (DISC) в формировании ответов разным типам личности.

Раздел 7. Технологии самопрезентации

Технологии самопрезентации. Самопрезентация как необходимый элемент управления социальными отношениями и инструмент лидерства. «Я-концепция» как содержательная платформа самопрезентации. Отношение личности к себе и формы его проявления. Цели, задачи и специфические особенности подготовки и проведения самопрезентации. Технологии выстраивания образа аудитории при самопрезентации. Выбор предмета и объекта, места, времени и формы самопрезентации. «Проблемные зоны» самопрезентаций. Этические и нормативные ограничения при проведении самопрезентации. Этикет самопрезентаций.

Тема лекции:

1. Технологии самопрезентации.

Тема практических занятий:

1. Технологии выстраивания образа аудитории при самопрезентации.

Раздел 8. Структура и оформление мультимедийной презентации.

Обязательные элементы мультимедийной презентации. Цели использования мультимедийной презентации в выступлении. Основные характеристики успешной мультимедийной презентации. Структура мультимедийной презентации. Дизайн презентации. Универсальные принципы дизайна. Шрифт, цвет, фон. Правило трех третей. Анимация объектов и переходов.

Тема лекции:

1. Основные характеристики успешной мультимедийной презентации.

Тема практических занятий:

1. Элементы мультимедийной презентации

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- Поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- Выполнение домашних заданий;
- Подготовка к практическим и семинарским занятиям;
- Исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;

- Анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Мортон, С. Лаборатория презентаций: Формула идеального выступления / Мортон С. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 258 с. ISBN 978-5-9614-5399-7. - Текст : электронный. - URL: <https://ezproxy.ha.tpu.ru:2987/catalog/product/538627> (дата обращения: 30.04.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Галло, К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений: Учебное пособие / Галло К. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 254 с.: ISBN 978-5-9614-4899-3. - Текст : электронный. - URL: <https://ezproxy.ha.tpu.ru:2987/catalog/product/916176> (дата обращения: 30.04.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Кеннеди, Д. Жесткие презентации: как продать что угодно кому угодно / Дэн Кеннеди, Дастин Мэтьюс ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-96142-380-8. - Текст : электронный. - URL: <https://ezproxy.ha.tpu.ru:2987/catalog/product/1077931> (дата обращения: 30.04.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Салливан, Д. Проще говоря: как писать деловые письма, проводить презентации, общаться с коллегами и клиентами / Джей Салливан ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-064-7. - Текст : электронный. - URL: <https://ezproxy.ha.tpu.ru:2987/catalog/product/1077975> (дата обращения: 30.04.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Краснова Т.И. Эффективная презентация на английском языке = Effective presentation in English : учебное пособие [Электронный ресурс] / Т. И. Краснова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — 1 компьютерный файл (pdf; 4.1 MB). — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — Заглавие с титульного экрана. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. — Системные требования: Adobe Reader. Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2014/m404.pdf> (контент)

6.2. Информационное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» - <https://new.znanium.com/>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic
2. Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic

3. Document Foundation LibreOffice
4. Zoom Zoom

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	634034, Томская область, г. Томск, Усова улица, 7, строен. 6, учебный корпус №7, учебная аудитория 109	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Компьютер - 1 шт.; Проектор - 1 шт.; Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 30 посадочных мест. Acrobat Reader DC; AkelPad; Chrome; Firefox ESR; Flash Player; K-Lite Codec Pack Full; LibreOffice; Office 2007 Standard Russian Academic; ownCloud Desktop Client; PDF-XChange Viewer; Visual C++ Redistributable Package; Webex Meetings; WinDjView; Zoom; 7-Zip

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 27.03.05 Инноватика профиль «Предпринимательство в инновационной деятельности» (приема 2019 г., очная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность		Ф.И.О.
Доцент		Кузин А.Ю.

Программа одобрена на заседании выпускающей Школы инженерного предпринимательства (протокол от 27.06.2019 №3)

Директор
Школы инженерного предпринимательства

 /А. А. Осадченко/
подпись

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании Школы инженерного предпринимательства (протокол)
2020 / 2021	Изменены структура и формы всех документов ООП согласно приказу ТПУ № 127-7/об "Об утверждении форм документов ООП" от 06.05.2020 г.	протокол от 30.06.2020 г. №5