

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПРИЕМ 2020 г.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Управление стоимостью продукции на рынке НИОКР

Направление подготовки/ специальность	38.03.02 Менеджмент		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Производственный менеджмент		
Специализация	Производственный менеджмент		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	5	семестр	9
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		

Директор ШИП		Осадченко А.А.
Руководитель ООП		Видяев И.Г.
Преподаватель		Спицын В.В.

2020 г.

1. Роль дисциплины «Управление стоимостью продукции на рынке НИОКР» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Управление стоимостью продукции на рынке НИОКР	9	ДПК (У)-2	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ДПК (У)-2.В13	Владеет методами расчета показателей использования производственных ресурсов, анализа объемов производства и продаж
				ДПК (У)-2.У13	Умеет рассчитывать основные показатели оценки эффективности использования производственных ресурсов предприятия; проводить анализ управления объемом производства и продаж, себестоимости производимой продукции, финансового состояния предприятия и его потенциала
				ДПК (У)-2.312	Знает базовые понятия, принципы и особенности проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	Знать роль, функции и теоретические концепции цены в рыночной экономике.	ДПК (У)-2	Раздел (модуль) 1. Цена как экономическая категория	Тестирование, ИДЗ, экзамен
РД-2	Уметь выбирать стратегии ценообразования для различных групп товаров предприятия.		Раздел (модуль) 2. Ценовая политика и стратегия фирмы	Тестирование, ИДЗ, экзамен
РД -3	Владеть навыками расчета цены на товар в рыночных условиях.		Раздел (модуль) 3. Методы ценообразования	Тестирование, ИДЗ, экзамен

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Тестирование	Вопросы: 1). Активное ценообразование предполагает: 1. Использование затратного подхода, когда затраты формируют цену 2. Ориентацию на конкурентов, исходя из цен которых определяется цена товара фирмы 3. Использование ценностного подхода, во главе которого покупатель 2). Выберите методы, которые относят к затратным методам ценообразования: 1. Предельный метод 2. Административный метод 3. Метод максимально приемлемой цены 4. Метод учета рентабельности активов 5. Балловый метод 6. Метод удельных показателей
2.	ИДЗ	Варианты ИДЗ и методические указания. ИЗ_1. Функция спроса при этом выглядит следующим образом: $Q=40-5P$, где P – цена единицы товара. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене, если цена на продукцию снизилась с $6+0,1 \cdot x$ до 5 денежных единиц. Сделайте вывод по полученному значению коэффициента: эластичен спрос или неэластичен и что это означает (x – номер варианта студента). ИЗ_2. Функция спроса при этом выглядит следующим образом: $Q=40-5P$, где P – цена единицы товара. Выведите формулу коэффициента эластичности спроса от цены и определите, при какой цене коэффициент эластичности будет равен $-0,7-0,1 \cdot x$ (x – номер варианта студента). ИЗ_3. Функция полной полезности выглядит следующим образом: $TU = -2 \cdot y^2 + 20y + x$, где y – количество покупаемого товара (единиц), x – номер варианта студента. Рассчитайте полную и предельную полезность покупки товара.
3.	Экзамен	Итоговый тест

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Тестирование	Тест состоит из 5-6 вопросов (всего 9 тестирований). Каждый вопрос – 0,5-1 балл. При верном ответе на вопросы максимальное число баллов, получаемое студентами, 5-6 баллов за тест.
2.	ИДЗ	Студенты решают задачи, предложенные преподавателем, по вариантам. ИДЗ оценивается в 15-20 баллов: • правильность выполнения – 0-15 баллов, в том числе: правильность решения - 7 баллов, наличие необходимых расчетов и пояснений - 4 балла, наличие выводов - 4 балла; • выполнение в срок (первая попытка ранее, чем за 1 неделю до начала сессии) – 5 баллов; • выполнение не в срок (первая попытка менее чем за 1 неделю до начала сессии, на сессии, в период ликвидации) – 0 баллов. Итого максимально возможная оценка – 20 баллов. Задание засчитывается при наборе не менее 11 баллов.
3.	Экзамен	Экзамен происходит в форме тестирования с различными видами тестовых заданий, за каждый правильный ответ – 1 балл (всего 20 вопросов).