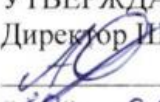


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

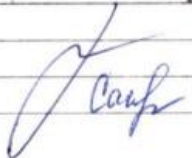
УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИП
 А.А. Осадченко
«30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2018 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки/специальность ООП	27.03.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность(профиль))	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Специализация	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат		
Курс	4	семестр	7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции, ч		32
	Практические занятия, ч		56
	Лабораторные занятия, ч		0
	ВСЕГО, ч		88
Самостоятельная работа, ч			128
ИТОГО, ч			216

Вид промежуточной аттестации	экзамен	Обеспечивающее подразделение	ИИП
---------------------------------	---------	---------------------------------	-----

Руководитель ООП		А.А. Корниенко
Преподаватель		Д. Т. Сабирова

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
ОПК(У)-4	Способность обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения	ОПК(У)-4.31	Знание методов и технологий принятия решений в условиях неопределенности
ПК(У)-2	Способность использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту	ПК(У)-2.B1	Владение практическими навыками решения конкретных технико-экономических, организационных и управленческих вопросов
ПК(У)-4	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	ПК(У)-4.31	Знание принципов управления инновационными процессами, организации и управления инновациями
		ПК(У)-4.32	Знание теории, методов и инструментария управления проектами
ПК(У)-5	Способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	ПК(У)-5.Y2	Умение оценить затраты по реализации проекта
ПК(У)-12	Способность разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту	ПК(У)-12.B1	Владение опытом разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии управления технологическими инновациями

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к модулю специализации вариативной части Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Способность находить и принимать решения в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения; организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту, управлению персоналом, нормированию труда с соблюдением основных требований информационной безопасности, правил производственной безопасности и норм	ОПК(У)-4 ПК(У)-2 ПК(У)-4

	охраны труда.	
РД2	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления, систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов, затратам, рискам реализации проекта, использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности, излагать суть проекта, представлять схему решения.	ПК(У)-5 ПК(У)-12

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Процесс маркетингового стратегического управления.	РД1, РД2	Лекции	8
		Практические занятия	14
		Самостоятельная работа	32
Раздел 2. Позиционирование бизнеса (маркетинг).	РД2	Лекции	8
		Практические занятия	14
		Самостоятельная работа	32
Раздел 3. Сценарное планирование.	РД1, РД2	Лекции	8
		Практические занятия	14
		Самостоятельная работа	32
Раздел 4. Показатели управленческих решений в маркетинговой стратегии.	РД1, РД-2	Лекции	8
		Практические занятия	14
		Самостоятельная работа	32

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Процесс маркетингового стратегического управления.

Целесообразность и сущность стратегического управления. Трактовки понятия стратегии. Ключевые компетенции и отбор сфер деятельности компании. Основные характеристики ключевых компетенций. Выбор способа осуществления функций управления. Состав ключевых компетенций. Выбор сфер деятельности компании. Детерминанты привлекательности рынка. Стратегическая разведка рынка.

Темы лекций:

1. Целесообразность и сущность стратегического управления. Трактовки понятия стратегии.
2. Основные характеристики ключевых компетенций. Выбор способа осуществления функций управления. Состав ключевых компетенций.
3. Выбор сфер деятельности компании. Детерминанты привлекательности рынка.
4. Стратегическая разведка рынка.

Темы практических занятий:

- 1-2. Целесообразность и сущность стратегического управления. Трактовки понятия стратегии.
- 3-4. Основные характеристики ключевых компетенций. Выбор способа осуществления функций управления. Состав ключевых компетенций.
- 5-6. Выбор сфер деятельности компании. Детерминанты привлекательности рынка.
7. Стратегическая разведка рынка.

Раздел 2. Позиционирование бизнеса (маркетинг).

Факторы, влияющие на восприятие потребителем уровня цены. Основные составляющие качества товаров и услуг. Этапы проектирования качества товаров и услуг. Матрица потребителя и матрица производителя. Промышленный шпионаж и бенч-маркетинг. Определение стратегического типа фирмы. Типы фирм в соответствии с классификацией «цена - качество - удельные издержки - ключевые компетенции». Возможные стратегические траектории фирмы в зависимости от типа. Построение функциональных подсистем бизнеса. Отбор конкурентных стратегий. Эталонные бизнес – стратегии. Характеристики основных стадий развития рынка\отрасли. Отбор конкурентных стратегий с использованием SWOT-анализа. Этапы SWOT-анализа. Мини-стратегия компании. Формат описания миссии. Различия между миссией и целями предприятия. Факторы необходимости миссии в современных условиях. Требования к формулировке целей. Алгоритм постановки целей. Ключевые пространства определения целей организации. Способы построения дерева целей. Первичная корпоративная стратегия.

Темы лекций:

1. Основные составляющие качества товаров и услуг. Этапы проектирования качества товаров и услуг. Матрица потребителя и матрица производителя. Промышленный шпионаж и бенч-маркетинг.
2. Определение стратегического типа фирмы. Возможные стратегические траектории фирмы в зависимости от типа.
3. Построение функциональных подсистем бизнеса. Эталонные бизнес – стратегии. Отбор конкурентных стратегий с использованием SWOT-анализа.
4. Мини-стратегия компании. Ключевые пространства определения целей организации. Первичная корпоративная стратегия.

Темы практических занятий:

1. Основные составляющие качества товаров и услуг. Этапы проектирования качества товаров и услуг.
2. Матрица потребителя и матрица производителя. Промышленный шпионаж и бенч-маркетинг.
3. Определение стратегического типа фирмы. Возможные стратегические траектории фирмы в зависимости от типа.
4. Построение функциональных подсистем бизнеса. Эталонные бизнес – стратегии.
5. Отбор конкурентных стратегий с использованием SWOT-анализа.
6. Мини-стратегия компании. Ключевые пространства определения целей организации.
7. Первичная корпоративная стратегия.

Раздел 3. Сценарное планирование.

Сущность сценарного планирования. Отличия традиционного стратегического планирования и сценарного подхода. Роль стратегических бесед в стратегическом самообучении организации. Основные шаги методики сценарного планирования. Разработка стратегии в соответствии с составленными сценариями. Основные подходы к выбору стратегии по Портеру и Шнаарсу. Типы матриц влияния.

Корпоративные стратегии. Сущность и задачи корпорации. Принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Способы воздействия корпорации на бизнес. Стратегические альянсы как способ корпоративного развития. Мотивы создания стратегических альянсов. Классификация стратегических альянсов. Типы издержек иерархии. Способы определения эффективности деятельности корпорации. Управление предприятием для успешной реализации стратегии. Основные этапы цикла реализации стратегии. Система стратегических изменений. Реализация стратегии и получение информации.

Темы лекций:

1. Сущность сценарного планирования. Основные шаги методики сценарного планирования. Разработка стратегии в соответствии с составленными сценариями.
2. Корпоративные стратегии. Принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Способы воздействия корпорации на бизнес. Стратегические альянсы как способ корпоративного развития. Способы определения эффективности деятельности корпорации.
3. Управление предприятием для успешной реализации стратегии. Основные этапы цикла реализации стратегии.
4. Система стратегических изменений. Реализация стратегии и получение информации.

Темы практических занятий:

1. Сущность сценарного планирования. Основные шаги методики сценарного планирования. Разработка стратегии в соответствии с составленными сценариями.
2. Корпоративные стратегии.
3. Принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Способы воздействия корпорации на бизнес.
4. Стратегические альянсы как способ корпоративного развития. Способы определения эффективности деятельности корпорации.
5. Управление предприятием для успешной реализации стратегии.
6. Основные этапы цикла реализации стратегии.
7. Система стратегических изменений.

Раздел 4. Показатели управленческих решений в маркетинговой стратегии.

Сущность стратегической эффективности. Стратегический и тактический контроллинг: сущность и функции. Переход от стратегии к программе развития организации. Алгоритм организации эффективного стратегического управления предприятием. Задачи и функции подразделения стратегического развития. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации. Ключевые факторы глобализации, оказывающие влияние на формирование стратегий. Международная конкуренция и стратегии выхода на международные рынки. Организации глобального будущего: новая парадигма стратегии.

Темы лекций:

1. Сущность стратегической эффективности. Стратегический и тактический контроллинг: сущность и функции. Переход от стратегии к программе развития организации.
2. Алгоритм организации эффективного стратегического управления предприятием. Задачи и функции подразделения стратегического развития.
3. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации. Ключевые факторы глобализации, оказывающие влияние на формирование стратегий.
4. Международная конкуренция и стратегии выхода на международные рынки. Организации глобального будущего: новая парадигма стратегии.

Темы практических занятий:

1. Сущность стратегической эффективности. Стратегический и тактический контроллинг: сущность и функции.
2. Переход от стратегии к программе развития организации.
3. Алгоритм организации эффективного стратегического управления предприятием.
4. Задачи и функции подразделения стратегического развития.
5. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации. Ключевые факторы глобализации, оказывающие влияние на формирование стратегий.
6. Международная конкуренция и стратегии выхода на международные рынки.
7. Организации глобального будущего: новая парадигма стратегии.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- Поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- Выполнение домашних заданий;
- Подготовка к практическим и семинарским занятиям;
- Исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- Анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Дармилова, Ж. Д.. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] / Дармилова Ж. Д.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 168 с.. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93328> (дата обращения: 26.04.2018). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Беляев, Ю. М.. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Беляев Ю. М.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 220 с.. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93329> (дата обращения: 26.04.2018). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кожухар, В. М.. Инновационный менеджмент : учебное пособие [Электронный ресурс] / Кожухар В. М.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 292 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. Дармилова, Ж. Д.. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] / Дармилова Ж. Д.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 168 с.. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93328> (дата обращения: 26.04.2018). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Барышева, А. В.. Инновационный менеджмент : учебное пособие [Электронный

ресурс] / Барышева А. В., Балдин К. В., Ищенко М. М., Передеряев И. И.. — 3-е изд.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 380 с.. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93476> (дата обращения: 26.04.2018). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Ларионов, И. К.. Стратегическое управление : учебник для магистров [Электронный ресурс] / Ларионов И. К.. — 2-е изд.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 234 с.. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93469> (дата обращения: 26.04.2018). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»
<http://www.studentlibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» - <https://new.znanium.com/>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic
2. Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic
3. Document Foundation LibreOffice
4. Zoom Zoom

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а 361	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест; Компьютер - 1 шт.; Телевизор - 1 шт. 7-Zip; Cisco Webex Meetings; Google Chrome; Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Mozilla Firefox ESR; Zoom Zoom
2	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а 369	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 70 посадочных мест; Компьютер - 1 шт.; Проектор - 1 шт. 7-Zip; Cisco Webex Meetings; Google Chrome; Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic; Mozilla Firefox ESR; Zoom Zoom
3	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а 363	Доска аудиторная настенная - 2 шт.; Комплект учебной мебели на 24 посадочных мест; Компьютер - 20 шт.; Принтер - 3 шт.; Проектор - 1 шт. Zoom Zoom; 7-Zip; Cisco Webex Meetings; Google Chrome; Microsoft Office 2016 Standard Russian Academic; Mozilla Firefox ESR
4	Аудитория для проведения учебных занятий	7-Zip; Cisco Webex Meetings; Document

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
	всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Усова улица, 7, строен. 6 109	Foundation LibreOffice; Google Chrome; Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Mozilla Firefox ESR; Zoom Zoom

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 27.03.05 Инноватика профиль «Предпринимательство в инновационной деятельности» (приема 2018 г., очная форма обучения).

Разработчик:

Должность	Подпись	Ф.И.О.
Ст. преподаватель		Сабирова Д.Т.

Программа одобрена на заседании выпускающей Школы инженерного предпринимательства (протокол от 26.06.2018 г. №3)

Директор ШИП
к.т.н.


_____/А.А. Осадченко/
подпись

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании ШИП (протокол)
2018/2019	1. Обновлено программное обеспечение 2. Обновлен состав профессиональных баз данных и информационно-справочных систем 3. Изменена система оценивания во всех дисциплинах и практиках, реализация которых началась с осеннего семестра 2018/2019 учебного года и далее до завершения реализации программы.	Протокол №4 от 17.09.2018 г.
2019/2020	1. Обновлено программное обеспечение 2. Обновлен состав профессиональных баз данных и информационно-справочных систем	Протокол №3 от 27.06.2019
2020/2021	1. Обновлено программное обеспечение 2. Обновлен состав профессиональных баз данных и информационно-справочных систем	Протокол №3 от 29.06.2020