

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2020 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная

Маркетинг инноваций			
Направление подготовки/ специальность Образовательная программа (направленность (профиль)) Специализация Уровень образования Курс Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах) Виды учебной деятельности	27.04.05 Инноватика		
	Технологическое брокерство		
	Технологическое брокерство		
	высшее образование - магистратура		
	1	семестр	2
	3		
Временной ресурс			
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	8	
	Практические занятия	40	
	ВСЕГО	48	
Самостоятельная работа, ч		60	
ИТОГО, ч		108	

Вид промежуточной аттестации	Зачет	Обеспечивающее подразделение	Школа инженерного предпринимательства
---------------------------------	--------------	---------------------------------	--

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
ПК(У)-4	Способность найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности	ПК(У)-4.31	Знает технологии оценки результатов НИОКР с учетом коммерческого потенциала, требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
		ПК(У)-4.У1	Умеет принимать решения при реализации проектов с учетом требования качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
		ПК(У)-4.В1	Владеет опытом экспертизы проектов создания наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
ПК(У)-5	Способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК(У)-5.31	Знает инфраструктуру инновационной деятельности
		ПК(У)-5.У1	Умеет предвидеть возможные риски и управлять ими
		ПК(У)5.В1	Владеет навыком экспертизы инновационных проектов и процессов
ДПК(У)-2	Разрабатывать программы трансфера и коммерциализации инновационных разработок	ДПК(У)-2.32	Знать методологию и методы проведения исследований рынка, особенности маркетинга инноваций
		ДПК(У)-2.У2	Уметь выполнять маркетинговые исследования для продвижения производимого продукта
		ДПК(У)-2.В2	Владение опытом анализа рынка для прогнозирования продаж нового товара

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД 1	Умение использовать абстрактное мышление, анализ и синтез, оценивать современные достижения науки и техники и находить возможность их применения в практической деятельности	ПК (У)-5
РД 2	Умение анализировать современные проблемы инноватики, прогнозировать тенденции научно-технического развития	ПК (У)-5
РД 3	Умение производить оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта	ПК (У)-14 ПК (У)-4

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Маркетинг и инновационная деятельность. Генерация идей.	РД1	Лекции	4
		Практические занятия	12
		Самостоятельная работа	20
Раздел 2. Распространение инноваций на рынке	РД2	Лекции	2
		Практические занятия	12
		Самостоятельная работа	20
Раздел 3. Продвижение инноваций	РД3	Лекции	2
		Практические занятия	16
		Самостоятельная работа	20
ИТОГО:		Лекции	8
		Практические занятия	40
		Самостоятельная работа	60

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1 Методическое обеспечение

Основная литература:

1. Годин А.М.. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] / Годин А.М.. - 12-е изд.. - М.: Дашков и К, 2017. - 656 с.. - ISBN 978-5-394-02540-2. - Схема доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/105549> (контент)
2. Горнштейн М.Ю.. Современный маркетинг: Монография [Электронный ресурс] / Горнштейн М.Ю.. - М.: Дашков и К, 2017. - 404 с.. - ISBN 978-5-394-02909-7. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/103736> (контент)

Дополнительная литература:

1. Кожухар В.М.. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / Кожухар В.М.. - Москва: Дашков и К, 2016. - 292 с.. - ISBN 978-5-39401047-7. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93330> (контент)
2. Синяева И.М.. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник [Электронный ресурс] / Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.. - 5-е изд.. - М: Дашков и К, 2017. - 266 с.. -ISBN 978-5-394-02393. - Схема доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93409> (контент)

4.2. Информационное и программное обеспечение

Интернет-ресурсы:

1. Маркетинг: журнал. – Москва: Центр маркетинговых исследований и менеджмента, 2003-. – Издается с 1991 г.. – ISSN 0869-3722. Схема доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8818 (контент)
2. Маркетолог: международный профессиональный журнал. – Москва: 2005-. – Изд.

с 1999 г. Схема доступа: <http://www.marketolog.ru> (контент); Схема доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26968 (контент)

3. Маркетинг в России и за рубежом: научно-практический журнал. – Москва: Финпресс, 1999-. – Издается с 1997 г. – 6 номеров в год.. – ISSN 1028-5849. Схема доступа: <http://www.mavriz.ru/about/> (контент); Схема доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8819 (контент)

Электронные ресурсы НТБ:

1. Информационно-справочная система «Кодекс» - <http://kodeks.lib.tpu.ru/>
2. Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»
<http://www.studentlibrary.ru/>
4. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>