

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Управление стартапом

Направление подготовки/ специальность	27.03.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Специализация	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Уровень образования	высшее образование – бакалавриат		
Курс	3	семестр	6
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		

Директор ШИП
Руководитель ООП
Преподаватель

	А.А. Осадченко
	А.А. Корниенко
	А.А. Корниенко

2020 г.

1. Роль дисциплины «Управление стартапом» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Управление стартапом	6	УК(У)-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК(У)-2.В12	Владение опытом постановки цели и выбора путей ее достижения
				УК(У)-2.У12	Умение выстраивать траекторию достижения цели с учетом существующих ресурсов и ограничений
		ОПК(У)6	Способность к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей	ОПК(У)-6.В1	Владение опытом применения современных моделей организации деятельности компании, самостоятельной организации процессов в одном подразделении
				ОПК(У)-6.У1	Умение организовывать работу в коллективе и работу малых коллективов (команды) исполнителей, использовать технологии мотивации, методы регулирования конфликтов и трудовых споров
				ОПК(У)-6.31	Знание основ организации работы малых коллективов (команды) исполнителей
		ПК(У)-5	Способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	ПК(У)-5.В1	Владение опытом планирования и анализа эффективности экономической деятельности
				ПК(У)-5.У1	Умение выполнить оценку экономической эффективности инновации
		ПК(У)-7	Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	ПК(У)-7.В1	Владение опытом систематизации и обобщения информации по использованию и формированию ресурсов
				ПК(У)-7.У1	Умение выбрать источники финансовых и материальных ресурсов
				ПК(У)-7.У2	Умение оценить эффективность использования всех видов ресурсов

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			

РД-1	Способен формировать команду с учетом роли каждого члена команды	ОПК(У)-6	Раздел 1. Основы создания стартапов и их характеристики. Этапы развития стартапа	Опрос, семинар, кейс, ИДЗ, экзамен
РД-2	Способен разработать бизнес-модель предпринимательского проекта, оценить рынок и выбрать методы продвижения продукта/услуги	УК(У)-2 ПК(У)-7	Раздел 1. Основы создания стартапов и их характеристики. Этапы развития стартапа Раздел 2. Маркетинг и инструменты продвижения	Опрос, семинар, кейс, ИДЗ, экзамен
РД-3	Способен выбрать источники финансирования, оценить экономическую целесообразность реализации предпринимательского проекта	ПК(У)-5 ПК(У)-7	Раздел 3. Оценка предпринимательского проекта и источники финансирования	Опрос, семинар, кейс, ИДЗ, экзамен

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и лицевая) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Опрос	Примеры вопросов: 1. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы? 2. Что такое B2C-рынок? 3. В чем отличие рынка B2B от рынка B2C? 4. Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Как называется такое исследование? 5. Что такое time to market? 6. Что такое маркетинг-микс? 7. Почему важно выбрать целевой сегмент?
2.	Семинар	Темы семинаров: 1. Формирование и организация работы команды 2. Построение бизнес-модели
3.	Кейс-задание	Пример кейсового задания «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании ООО «Цветочный рай»» Компания «Цветочный рай» — это стартап, представляющий собой интернет-платформу по продаже цветов, цветочных композиций, фруктовых букетов и т. п. Платформа работает с сегментами B2C (покупатели, частные производители/дизайнеры/флористы) и B2B (организации). Численность стартапа — три человека, находится в Санкт-Петербурге. Бизнес-идея стартапа — предоставление сервиса для покупки уникальных дизайнерских

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		композиций из цветов и фруктов. Для частных заказов сервис будет бесплатным, для мастеров-изготовителей — платным. Задание: Сформируйте шаблон бизнеса.
4.	ИДЗ	Темы стартап-проектов могут быть выбраны студентами согласно индивидуальным предпочтениям. Задание: Опираясь на выбранный в рамках курса стартап-проект, сформулируйте шаблон бизнеса. Постройте бизнес-модель, начиная справа налево, двигаясь от потребительских сегментов к структуре издержек и доходов, последовательно прорабатывая каждый блок канвы. Необходимо ответить на базовые вопросы, формируя каждый блок бизнес-модели, ориентируясь на таблицу и заполняя шаблон бизнес-модели. Блоки шаблона бизнес-модели, необходимые для заполнения: 1. Потребительские сегменты. 2. Ценностное предложение. 3. Каналы сбыта. 4. Взаимоотношения с клиентами. 5. Потоки поступления дохода. 6. Ключевые ресурсы. 7. Ключевые виды деятельности. 8. Ключевые партнеры. 9. Структура издержек.
5.	Экзамен	Пример экзаменационного билета: 1. Методы оценки проектных рисков: экспертные методы. 2. Укажите, какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы: а) Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.). Необходимо изучить модель поведения потребителей с маленькими детьми и оценить способ использования данного приложения. б) Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений.

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Опрос	Письменный опрос проводится по пройденному материалу в течение последних 5 минут лекционного занятия. Опрос содержит 4 вопроса. Каждый вопрос оценивается в 0,5 балла. <u>Критерии оценивания опроса:</u> 0,5 балла – верный ответ; 0 баллов – неверный ответ.
2.	Семинар	<u>Критерии оценивания семинара:</u> Степень полноты и детальности рассмотрения вопросов 0-0,5 балла Правильность и аргументированность ответов на вопросы 0-0,5 балла Степень актуальности информации при ответах на вопросы 0-0,5 балла Последовательность и логичность при ответах на вопросы 0-0,5 балла Максимальное количество баллов за семинар – 2 балла.
3.	Кейс-задание	<u>Критерии оценивания кейса-задания:</u> Качество проведенного анализа в кейсе 0-1 балл Полнота ответа при формировании ответа на кейс 0-1 балл Аргументированность сделанных выводов по кейсу 0-2 балла Нестандартный подход при выработке решений по кейсу 0-2 балла Максимальное количество баллов за кейс-задание – 6 баллов.
4.	ИДЗ	По ИДЗ должен быть представлен и защищен отчет. <u>Критерии оценивания ИДЗ (выполнение):</u> Полнота и качество выполнения ИДЗ 0-4 балла Правильность и обоснованность выводов в ИДЗ 0-4 балла Соблюдение сроков выполнения ИДЗ 0-1 балл Соблюдение правил оформления ИДЗ 0-1 балл <u>Критерии оценивания ИДЗ (защита):</u> Студент показывает глубокое знание и понимание выполненного ИДЗ 0-4 балла Презентация содержит краткие и исчерпывающие выводы по результатам выполнения ИДЗ 0-2 балла Презентация имеет четкую структуру, соответствующую содержанию ИДЗ 0-1 балл Презентация имеет единый стиль оформления, соответствующий содержанию ИДЗ 0-1 балл В презентации использованы средства наглядности информации (таблицы, графики, рисунки, схемы), которые имеют хорошее качество и легко читаются и воспринимаются 0-1 балл Презентация не имеет орфографических и пунктуационных ошибок 0-1 балл

Оценочные мероприятия		Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания				
		Максимальное количество баллов за ИДЗ – 20 баллов.				
5.	Экзамен	Допуск к экзамену рассчитывается на основе суммы баллов, набранных за все виды оценочных мероприятий. Для допуска к экзамену студенту необходимо набрать 55 баллов и более по всем видам запланированных оценочных мероприятий. Экзамен проходит по билетам. Билет содержит 2 вопроса. Полный устный ответ на каждый вопрос дает максимум 10 баллов. При наличии ошибок, недочетов, упущений в вопросе число баллов снижается вплоть до 5 баллов. Минимальное допустимое число баллов для того, чтобы процедура экзамена состоялась, составляет 11 баллов. Критерии оценивания экзамена:				
		Критерий	6 - 10 баллов	5 – 1 балл	0 баллов	Итого
		Ответ на экзаменационный вопрос в билете	Правильный и полный ответ на вопрос	Частично правильный ответ на вопрос	Неправильный ответ на вопрос	20 баллов
		Максимальный балл за экзамен 20 баллов.				