

**АННОТАЦИЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПРИЕМ 2019 г.**  
**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очно-заочная**

| <b>Межкультурный менеджмент</b>                                                                                              |                                                               |         |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------|------------------------|
| Направление подготовки/<br>специальность                                                                                     | 38.04.02 Менеджмент                                           |         |                        |
| Образовательная<br>программа<br>(направленность<br>(профиль))                                                                | Экономика и управление на предприятии нефтегазовой<br>отрасли |         |                        |
| Специализация                                                                                                                | Экономика и управление на предприятии нефтегазовой<br>отрасли |         |                        |
| Уровень образования                                                                                                          | высшее образование - магистратура                             |         |                        |
| Курс                                                                                                                         | 3                                                             | семестр | 5                      |
| Трудоемкость в кредитах<br>(зачетных единицах)                                                                               | 6                                                             |         |                        |
| Виды учебной<br>деятельности                                                                                                 | Временной ресурс                                              |         |                        |
| Контактная (аудиторная)<br>работа, ч                                                                                         | Лекции                                                        | 3       |                        |
|                                                                                                                              | Практические занятия                                          | 9       |                        |
|                                                                                                                              | Лабораторные занятия                                          | 0       |                        |
|                                                                                                                              | ВСЕГО                                                         | 12      |                        |
| Самостоятельная работа, ч                                                                                                    |                                                               |         | 204                    |
| в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с<br>выделенной промежуточной аттестацией<br>(курсовой проект, курсовая работа) |                                                               |         | <b>курсовая работа</b> |
| ИТОГО, ч                                                                                                                     |                                                               |         | <b>216</b>             |

|                                 |                               |                                 |            |
|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------|
| Вид промежуточной<br>аттестации | <b>Экзамен,<br/>диф.зачёт</b> | Обеспечивающее<br>подразделение | <b>ШИП</b> |
|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------|

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся основной образовательной программы «Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли» (п. 5 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                               | Составляющие результатов обучения |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                                        | Код                               | Наименование                                                                                                                                                                                                                                                |
| УК(У)-5         | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                       | УК(У)-5.В2                        | Владеет способностью организовать межкультурную коммуникацию коллектива с учетом специфики системы ценностей его участников                                                                                                                                 |
|                 |                                                                                                                        | УК(У)-5.У3                        | Умеет взаимодействовать с представителями различных культур                                                                                                                                                                                                 |
|                 |                                                                                                                        | УК(У)-5.З3                        | Знает подходы к определению и интерпретации понятия «толерантность»                                                                                                                                                                                         |
| ПК(У)-5         | Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | ПК(У)-5.З1                        | Знает основные подходы к планированию и организации международной маркетинговой деятельности                                                                                                                                                                |
|                 |                                                                                                                        | ПК(У)-5.В1                        | Владеет способностью теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для принятия альтернативных решений по разработке маркетинговых программ в увязке с целями и ресурсами фирмы, с учетом специфики международного маркетинга и НГ отрасли |
|                 |                                                                                                                        | ПК(У)-5.У1                        | Умеет оценивать окружающую среду для обоснования принятия решения о выходе фирмы на внешний рынок и разработки стратегии международного маркетинга, учитывая специфику НГ отрасли                                                                           |

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

| Планируемые результаты обучения по дисциплине |                                                                                               | Компетенция        |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Код                                           | Наименование                                                                                  |                    |
| РД-1                                          | Применять классификацию деловых культур для повышения управляемости международного коллектива | УК(У)-5<br>ПК(У)-5 |
| РД-2                                          | Применять принципы толерантности при организации работ в международном коллективе             |                    |
| РД-3                                          | Вырабатывать правила взаимодействия в различных деловых культурах                             |                    |
| РД-4                                          | Организовывать кросс-культурную коммуникацию в команде                                        |                    |
| РД-5                                          | Применять типологизацию деловых культур для распределения ролей в кросс-культурной команде.   |                    |

## 3. Структура и содержание дисциплины

### Основные виды учебной деятельности

| Разделы дисциплины | Формируемый результат обучения по дисциплине | Виды учебной деятельности | Объем времени, ч. |
|--------------------|----------------------------------------------|---------------------------|-------------------|
|--------------------|----------------------------------------------|---------------------------|-------------------|

|                                                                |      |                        |           |
|----------------------------------------------------------------|------|------------------------|-----------|
| <b>Раздел 1.</b> Понятие и значение межкультурного менеджмента | РД-1 | Лекции                 | <b>1</b>  |
|                                                                | РД-2 | Практические занятия   | <b>2</b>  |
|                                                                |      | Самостоятельная работа | <b>52</b> |
| <b>Раздел 2.</b> Особенности различных деловых культур         | РД-3 | Лекции                 | <b>-</b>  |
|                                                                |      | Практические занятия   | <b>4</b>  |
|                                                                |      | Самостоятельная работа | <b>50</b> |
| <b>Раздел 3.</b> Кросс-культурные коммуникации                 | РД-4 | Лекции                 | <b>1</b>  |
|                                                                |      | Практические занятия   | <b>2</b>  |
|                                                                |      | Самостоятельная работа | <b>50</b> |
| <b>Раздел 4.</b> Российская деловая культура                   | РД-5 | Лекции                 | <b>1</b>  |
|                                                                |      | Практические занятия   | <b>1</b>  |
|                                                                |      | Самостоятельная работа | <b>52</b> |

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **4.1 Методическое обеспечение**

###### **Основная литература:**

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп.. — Москва: Магистр Инфра-М, 2019. — 656 с. (<http://catalog.lib.tpu.ru/catalogue/simple/document/RU%5CTPU%5Cbook%5C367906>)
2. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник для вузов / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. — Москва: Дашков и К, 2016. — 207 с. (<http://catalog.lib.tpu.ru/catalogue/simple/document/RU%5CTPU%5Cbook%5C327464>)
3. Королев, Л. М. Психология управления: учебное пособие [Электронный ресурс] / Королев Л. М.,. — 5-е изд.. — Дашков и К, 2016. — 188 с. (<http://catalog.lib.tpu.ru/catalogue/simple/document/LANBOOK%5C70563>)
4. Пушных, В. А. Межкультурный менеджмент : учебное пособие / В. А. Пушных, М. С. Еременко; Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2007. — URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext3/m/2008/m93.pdf> (дата обращения: 05.05.2020). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст: электронный.

###### **Дополнительная литература:**

1. Межкультурная коммуникация: теория и практика: сборник научных трудов XVII Международной научно-практической конференции, 11-13 октября 2017 г., г. Томск / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ); под ред. Д. М. Токмашева. — Томск: Изд-во ТПУ, 2017. — 144 с. (<http://catalog.lib.tpu.ru/catalogue/simple/document/RU%5CTPU%5Cbook%5C367090>)
2. Черепанова, М. В. Кодексы этики инженерных сообществ США и России: кросс-культурный анализ = Ethics code of engineering societies in USA and Russia: cross-cultural analysis [Электронный ресурс] / М. В. Черепанова; науч. рук. А. А. Корниенко // Современные техника и технологии сборник трудов XXI международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 5-9 октября 2015 г.: в 2 т.: / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ) . — 2015 . — Т. 2 . — С. 332-334 (<http://catalog.lib.tpu.ru/catalogue/advanced/document/RU%5CTPU%5Cconf%5C13481>)

## 4.2 Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/online/>
2. Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU - [https://www.elibrary.ru/query\\_results.asp](https://www.elibrary.ru/query_results.asp)
3. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/> (ЭБС ЛАНЬ Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям № 21682 от 25.10.2018, «Экономика и менеджмент – Издательство «Дашков и К»)
4. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru/> (ЭБС Юрайт Договор № 21757 от 29.10.2018)

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2016 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice;
3. Cisco Webex Meetings;
4. Zoom Zoom.