

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очно-заочная

Современный стратегический анализ			
Направление подготовки/специальность	38.04.02 Менеджмент		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли		
Специализация	Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли		
Уровень образования	высшее образование - магистратура		
Курс	1	семестр	2
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	9	
	Практические занятия	18	
	Лабораторные занятия	0	
	ВСЕГО	27	
Самостоятельная работа, ч			189
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией (курсовой проект, курсовая работа)			Курсовая работа
ИТОГО, ч			216
Вид промежуточной аттестации	Экзамен, диф.зачет	Обеспечивающее подразделение	ШИП

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование у обучающихся основной образовательной программы «Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли» (п. 5 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
ПК(У)-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;	ПК(У)-2.В1	Владеет способностью применения качественных и количественных методов анализа в области стратегического планирования
		ПК(У)-2.У1	Умеет разрабатывать структуры, стратегии, программы развития предприятия и обеспечивать реализацию изменений
		ПК(У)-2.З1	Знает технологии управления изменениями и организационным развитием предприятия

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Умение развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия, знать основы управления изменениями и организационного развития	ПК(У)-2
РД2	Умение разрабатывать корпоративную стратегию; использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; владеть методами стратегического анализа; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Стратегический анализ общего внешнего и отраслевого (ближайшего внешнего) окружения	РД1 РД2	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	30
Раздел 2. Анализ внутренней среды	РД1	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	40
Раздел 3. SWOT-анализ и другие методы стратегического анализа	РД2	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	40
Раздел 4. Миссия компании и ее разработка. Система целей	РД1 РД2	Лекции	2
		Практические занятия	4

компаний.		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	50
Раздел 5. Виды стратегий организации.	РД2	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	29

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Методическое обеспечение

Основная литература:

1. Казакова, Наталия Александровна. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (РЭУ). — Москва: Юрайт, 2015. — 500 с.: ил.. — Магистр. — Библиография в конце глав.. — ISBN 978-5-9916-4784-7

2. Трифонов, Владимир Александрович. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие [Электронный ресурс] / В. А. Трифонов, Д. В. Валуев; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Юргинский технологический институт (ЮТИ). — 1 компьютерный файл (pdf; 2.0 МВ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — Заглавие с титульного экрана. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. — Системные требования: Adobe Reader.

Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2015/m108.pdf> (контент)

Дополнительная литература:

1. Веснин, Владимир Рафаилович. Стратегическое управление : учебник для вузов / В. Р. Веснин. — Москва: Проспект, 2013. — 327 с.. — Библиогр.: с. 319-322.. — ISBN 978-5-392-08867-6.

4.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Плучевская, Эмилия Валерьевна. Стратегическое планирование фирмы: электронный курс [Электронный ресурс] / Э. В. Плучевская; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Институт социально-гуманитарных технологий (ИСГТ), Кафедра экономики (ЭКОН). — Электрон. дан.. — Томск: TPU Moodle, 2015. — Заглавие с экрана. — Доступ по логину и паролю. Схема доступа: <http://design.lms.tpu.ru/enrol/index.php?id=520> (контент)

2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/online/>

3. Справочно-правовая система «Кодекс» - <http://ezproxy.ha.tpu.ru:2339/docs/>

4. Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU - http://www.elibrary.ru/query_results.asp

5. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/> (ЭБС ЛАНЬ Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям № 21682 от 25.10.2018, «Экономика и менеджмент – Издательство «Дашков и К»)

6. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru/> (ЭБС Юрайт Договор № 21757 от 29.10.2018)

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны

по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2016 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice;
3. Cisco Webex Meetings;
4. Zoom Zoom.