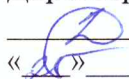


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
 «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ

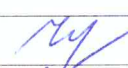
Директор ЮТИ

 Чинахов Д.А.
 « 28 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Сетевая экономика			
Направление подготовки/специальность	09.03.03 Прикладная информатика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Прикладная информатика (в экономике)		
Специализация	Прикладная информатика (в экономике)		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	4	семестр	7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	8	
	Практические занятия	-	
	Лабораторные занятия	32	
	ВСЕГО	40	
Самостоятельная работа, ч		68	
ИТОГО, ч		108	

Вид промежуточной аттестации	зачет	Обеспечивающее подразделение	ЮТИ
------------------------------	-------	------------------------------	-----

Руководитель ООП		Чернышева Т.Ю.
Преподаватель		Телипенко Е.В.

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенции)	
		Код индикатора	Наименование индикатора достижения	Код	Наименование
УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	И.УК(У)-2.1	Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	УК(У)-2.1В2	Владеет опытом формулировки экономических проблем, соответствующей отрасли производства
				УК(У)-2.1У2	Умеет формулировать проблему, исходя из действующих экономических задач, имеющихся ресурсов и ограничений
				УК(У)-2.1З2	Знает методы и инструменты формулировки проблем с учетом их экономической значимости
УК(У)-9	Способен проявлять предприимчивость в практической деятельности, в т.ч. в рамках разработки коммерчески перспективного продукта на основе научно-технической идеи	И.УК(У)-9.2	Демонстрирует знания основ бизнес-планирования, маркетинга, методов поиска и генерации предпринимательских идей и применяет их для решения задач по разработке продукта на основе научно-технической идеи с коммерческим потенциалом	УК(У)-9.2В2	Владеет опытом проводить оценку привлекательности бизнес-планов с помощью системы финансовых показателей
				УК(У)-9.2У2	Умеет использовать интернет-маркетинг для продвижения бизнес-планов
				УК(У)-9.2З2	Знает основы бизнес-планирования, продвижения бизнес-планов с помощью инструментов сетевой экономики
ОПК (У)-6	Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	И.ОПК(У)-6.2.	Применяет методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий.	ОПК(У)-6.2В1	Владеет математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно- управленческих задач; методами реализации основных управленческих функций (принятия решений)
				ОПК(У)-6.2У1	Умеет использовать современные пакеты ПП и программные средства, применяемые в практике экономических расчетов на макро - и микро-экономическом уровне для решения задач оптимального управления
				ОПК(У)-6.2З1	Знает методы и модели теории систем и системного анализа, закономерности построения, функционирования и развития систем целого образования
ПК (У)-2	Способен разрабатывать и адаптировать прикладное программное обеспечение	И.ПК (У)-2.1	Анализирует рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем	ПК (У)-2.1З2	Знает теоретические и методологические основы экономических знаний рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернетмаркетинга

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 учебного плана образовательной

программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Индикатор достижения компетенции
Код	Наименование	
РД1	Знать отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете	И.УК(У)-2.1, И.УК(У)-9.2, И.ПК (У)-2.1
РД2	Уметь планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности	И.УК(У)-9.2, И.ПК (У)-2.1
РД3	Владеть методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии	И.ОПК(У)-6.2., И.ПК (У)-2.1

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Процесс формирования сетевой экономики	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 2. К теории сетевой экономики	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 3. Организация коммуникаций в сетевой экономике	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 4. Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 5. Финансы в интернет-бизнесе	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 6. Интернет-маркетинг	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 7. Бизнес-планирование в интернет-компаниях		Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 8. Ценообразование на информационные продукты и услуги		Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Процесс формирования сетевой экономики

Темы лекций:

1. Экономика информационного общества. Интернет-технологии и создание сетевых форм организаций. Создание сетевых институциональных структур. Дистанционные трудовые отношения.

Названия лабораторных работ:

1. Установка web-servera в Windows.

Раздел 2. К теории сетевой экономики

Темы лекций:

1. Особенности и тенденции сетевой экономики. Формы экономического управления. Характер связей в сетевой экономике. Механизм координации сетевой экономики.

Названия лабораторных работ:

1. Разработка дизайна электронного магазина.

Раздел 3. Организация коммуникаций в сетевой экономике

Темы лекций:

1. Характеристика различных видов соединений в сетях. Организация межсоединений в сети Интернет. Методика расчета стоимости межсоединений.

Названия лабораторных работ:

1. Разработка публикатора электронного магазина.

Раздел 4. Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции

Темы лекций:

1. Основные подходы к созданию Интернет-компаний. Основные виды электронной коммерции.

Названия лабораторных работ:

1. Наполнение электронного магазина товарами.

Раздел 5. Финансы в интернет-бизнесе

Темы лекций:

1. Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Денежные расчеты в сети. Электронные платежные системы. Интернет-страхование. Финансовый менеджмент Интернет-компаний.

Названия лабораторных работ:

1. Организация систем оплаты и доставки товара.

Раздел 6 Интернет-маркетинг

Темы лекций:

1. Преимущества сетевой рекламы. Виды рекламы в сети. Оценка эффективности рекламного воздействия. Другие средства продвижения товаров и услуг в Интернете. Структура аудитории Интернета. Маркетинговые исследования.

Названия лабораторных работ:

1. Тестирование интернет-магазина.

Раздел 7 Бизнес-планирование в интернет-компаниях

Темы лекций:

1. Исходные данные для бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана Интернет-

компании. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний. Венчурное инвестирование. Интернет-инкубаторы.

Названия лабораторных работ:

1. Разработка бизнес-плана создания Интернет-магазина.

Раздел 8 Ценообразование на информационные продукты и услуги

1. Особенности ценообразования для основных видов информационных продуктов и услуг. Модели ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Структура цены на сетевые товары и услуги. Тарифные планы сетевых товаров.

Названия лабораторных работ:

1. Подготовка презентации Интернет-магазина.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- Подготовка к лабораторным работам;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

1. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сковиков. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-3703-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119637> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция: учебное пособие / И. Е. Быстренина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-394-03372-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119257> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. — ISBN 978-5-394-01738-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93389> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

4. Джош, Л. Современный РНР. Новые возможности и передовой опыт / Л. Джош ; перевод с английского Р. Н. Рагимов. — Москва: ДМК Пресс, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-97060-184-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93269> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Годин, А. М. Маркетинг: учебник / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — ISBN 978-5-394-02540-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105549> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Как создать простой HTML сайт в блокноте - <https://uguide.ru/kak-sozdat-prostoj-html-sajt-v-bloknote> (дата обращения 11.11.2020г.)

Лицензионное программное обеспечение: Libre Office, Windows, Chrome, Firefox ESR, PowerPoint, Acrobat Reader, Zoom.

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 652055, Кемеровская область, г. Юрга, ул. Ленинградская, д. 26, главный корпус, аудитория № 1	Доска аудиторная – 1 шт., компьютер – 1 шт., колонки – 1 шт., проектор – 1 шт., экран – 1 шт., стол – 33 шт., стул – 66 шт., стол, стул преподавателя – 1 шт.
2.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Компьютерный класс 652055, Кемеровская область, г. Юрга, ул. Ленинградская, д. 26, главный корпус, аудитория № 10	Компьютер – 13 шт., стол – 4 шт., компьютерный стол – 12 шт., стул – 20 шт., стол, стул преподавателя – 1 шт.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Прикладная информатика», специализация «Прикладная информатика (в экономике)» (приема 2019 г., очная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	Подпись	ФИО
Доцент		Телипенко Е.В.

Программа одобрена на заседании Отделения цифровых технологий (протокол от «_06_»_06_2019_г. №9_).

И.о. заместителя директора, начальник ОО
к.т.н., доцент



/С.А. Солодский/

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании Отделения / кафедры (протокол)
2020/2021 учебный год	1. Обновлено программное обеспечение 2. Обновлен состав профессиональных баз данных и информационно-справочных систем 3. Обновлено содержание разделов дисциплины 4. Обновлен список литературы, в том числе ссылок ЭБС	УМК ЮТИ ТПУ от 18.06.2020г. № 8

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании _____ (протокол)
20____/____ учебный год		От _____ г. № _____