

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2018 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная**

Методы социологических исследований

Направление подготовки/ специальность	38.03.01 Экономика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Экономика		
Специализация	Экономика предприятий и организаций		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	1	семестр	2
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	4		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		8
	Практические занятия		8
	Лабораторные занятия		-
	ВСЕГО		16
Самостоятельная работа, ч		128	
ИТОГО, ч		144	

Вид промежуточной аттестации	экз	Обеспечивающее подразделение	ОСГН ШБИП
---------------------------------	-----	---------------------------------	------------------

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 6. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
			Код	Наименование
УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Р2 Р3 Р8 Р10 Р13	УК(У)-2.В5	Владеет опытом проектирования оптимальных решений поставленных экономических задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
			УК(У)-2.У2	Умеет формулировать проблему, исходя из действующих экономических задач, имеющихся ресурсов и ограничений
			УК(У)-2.32	Знает методы и инструменты формулировки проблем с учетом их экономической значимости

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Использовать современные методы и средства получения и переработки информации	УК(У)-2
РД-2	Применять методы социологических исследований для обеспечения конкурентоспособности предприятия	УК(У)-2

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Введение в прикладную социологию	РД-1, РД-2	Лекции	1
		Практические занятия	1
		Самостоятельная работа	20
Раздел 2. Разработка программы социологического исследования	РД-1, РД-2	Лекции	1
		Практические занятия	1
		Самостоятельная работа	20
Раздел 3. Теория и методология случайной выборки	РД-1, РД-2	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	22
Раздел 4. Теория и методология неслучайной выборки	РД-1, РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	22
Раздел 5. Опросные методы исследований	РД-1, РД-2	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	22

Раздел 6. Неопросные методы исследований	РД-1, РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	1
		Самостоятельная работа	22

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Кравченко, А. И. Социология : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова (МГУ). — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2014. — URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2014/FN/fn-55.pdf> (дата обращения: 11.06.2018). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст : электронный.
2. Социология : учебник для прикладного бакалавриата / под ред. В. А. Глазырина. — 5-е изд. — Москва: Юрайт, 2013. — URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2014/FN/fn-49.pdf> (дата обращения: 11.06.2018). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Макарова, Н. Н. Социология : учебное пособие для вузов / Н. Н. Макарова, С. В. Маслова, С. В. Негруль; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2010. — URL: <https://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2011/m300.pdf> (дата обращения: 11.06.2018). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст : электронный.
2. Артюхова, Т. З. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Т. З. Артюхова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — 3-е изд., перераб. — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — URL: <https://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2015/m053.pdf> (дата обращения: 11.06.2018). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст : электронный.

4.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Мещерякова, Н. Н. Методы социологических исследований: электронный курс / Н. Н. Мещерякова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Школа базовой инженерной подготовки, Отделение социально-гуманитарных наук. — Томск: TPU Moodle, 2017. — URL: <https://eor.lms.tpu.ru/course/view.php?id=63> (дата обращения 11.06.2018). — Режим доступа: по логину и паролю. — Текст : электронный.
2. Мещерякова, Н. Н. Социология: видеолекции / Н. Н. Мещерякова, А. Ю. Карпова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Школа базовой инженерной подготовки, Отделение социально-гуманитарных наук. — Томск: TPU Moodle, 2017. — URL: <http://lms.tpu.ru/course/view.php?id=11523> (дата обращения 11.06.2018). — Режим доступа: по логину и паролю. — Текст : электронный.
3. Электронный ресурс «Методы социологических исследований / ДО 2018». — Режим доступа: <https://eor.lms.tpu.ru/course/view.php?id=816>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2016 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice
3. Google Chrome; Mozilla Firefox ESR
4. Adobe Acrobat Reader DC
5. Cisco Webex Meetings
6. Zoom Zoom.