

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2016 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Основы предпринимательской деятельности
--

Направление подготовки/ специальность	38.03.02 Менеджмент		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Менеджмент		
Специализация	Производственный менеджмент		
Уровень образования	высшее образование – бакалавриат		
Курс	3	семестр	6
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	4		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		8
	Практические занятия		6
	Лабораторные занятия		0
	ВСЕГО		14
Самостоятельная работа, ч		130	
ИТОГО, ч		144	

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Обеспечивающее подразделение	ШИП
---------------------------------	---------	---------------------------------	-----

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 6. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
			Код	Наименование
ДОК(У)-1	Способен проявлять предприимчивость в профессиональной деятельности, в т.ч. В рамках разработки коммерчески перспективного продукта на основе научно-технической идеи	Р15	ДОК(У)-1.В1	Владеет навыками анализа и оценки предпринимательской среды
			ДОК(У)-2.В1	Владеет навыками определения оптимальных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в зависимости от ее вида
			ДОК(У)-1.У1	Умеет оценивать влияние предпринимательской среды на ведение бизнеса, выявлять новые рыночные возможности
			ДОК(У)-2.У1	Умеет оценивать достоинства и недостатки организационно-правовых форм предпринимательской деятельности
			ДОК(У)-1.З1	Знает сущность предпринимательской среды и содержание ее основных элементов
			ДОК(У)-2.З1	Знает сущность, условия, виды предпринимательской деятельности, организационно-правовых формы ее осуществления, направления и методы государственного регулирования этой деятельности
ДПК(У)-2	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Р7	ДПК (У)-2.В12	Владеет методами анализа предпочтений потребителя на рынке и формирования концепции продукта
			ДПК (У)-2.У12	Умеет определять концепцию, основные функции и структуру продукта наиболее важных с позиции потребителей товара
			ДПК (У)-2.З12	Знает теоретические основы анализа поведения потребителей, конкурентов на рынке и их предпочтений

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	знать сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности, виды предпринимательской деятельности, сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц, уметь давать определения видам объединений предприятий	ДОК(У)-1 ДПК(У)-2
РД-2	знать суть маркетингового управления предприятием, знать принципы организации маркетингового и оперативного планирования, уметь определять маркетинговые программы и стратегии	ДОК(У)-1 ДПК(У)-2
РД-3	определять особенности инновационного предпринимательства и рынка новшеств, знать сущность инновационного предпринимательства, уметь перечислять	ДОК(У)-1 ДПК(У)-2

	основные характеристики жизненного цикла изобретений, называть пять классических этапов жизненного цикла товаров, уметь применять методы генерации новых идей, перечислять мероприятия, связанные с различными фазами инновационного процесса	
РД-4	уметь перечислять основные правовые начала предпринимательства (понятия, виды и классификацию юридических лиц), нормативно-правовые основы предпринимательства, называть основные налоги предпринимательства, определять субъекты кредитных отношений, знать принципы банковского кредитования, перечислять виды кредитов, которые выдают коммерческие банки	ДОК(У)-1 ДПК(У)-2

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	50
Раздел 2. Маркетинговая система управления предпринимательством	РД-2	Лекции	4
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	40
Раздел 3. Инновационное предпринимательство	РД-3	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	54

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1.Еремин, В. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Еремин, В. Б. Косов; Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Издво ТПУ, 2009. — URL: <https://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2011/m47.pdf> — Режим доступа: из сети НТБ ТПУ. — Текст : электронный.

2.Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. В. Шеменева, Т. В. Харитонов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93474> (дата обращения: 12.05.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / И. М. Синяева, В. В. Земляк, В. В. Синяев. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 266 с. — ISBN 978-5&394-02393-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93409> (дата обращения: 12.05.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Полнотекстовые и реферативные базы данных [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.lib.tpu.ru/html/full-text-db> (дата обращения 16.05.2017). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ.

Информационно-справочные системы:

1. Информационно-справочная система КОДЕКС – <https://kodeks.ru/>
2. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

Профессиональные Базы данных:

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Google Chrome;
2. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic;