

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2016 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Теория менеджмента			
Направление подготовки/ специальность Образовательная программа (направленность (профиль)) Специализация Уровень образования Курс Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах) Виды учебной деятельности	38.03.02 Менеджмент		
	Менеджмент		
	Производственный менеджмент		
	высшее образование - бакалавриат		
	1	семестр	2
	3		
	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		8
	Практические занятия		4
	Лабораторные занятия		
	ВСЕГО		12
Самостоятельная работа, ч		96	
ИТОГО, ч		104	
Вид промежуточной аттестации	зачет	Обеспечивающее подразделение	ШИП

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
			Код	Наименование
ОК(У)-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Р5	ОК(У)-6.В1	Владеет способностью планировать личные цели и расставлять приоритеты
			ОК(У)-6.У1	Применяет основные принципы и методы планирования и организации времени на личном и корпоративном уровне
			ОК(У)-6.У2	Умеет решать практические задачи, направленные на постановку личных целей и расстановку приоритетов с применением передовых методик
			ОК(У)-6.У3	Умеет задавать параметры для создания системы управления временем; создавать модель управления временем самостоятельно; оценивать эффективность системы управления временем
			ОК(У)-6.31	Знает основные методы целеполагания в процессе управления временем
			ОК(У)-6.32	Знает алгоритмы учета и планирования рабочего времени, инструментов оптимизации рабочего времени на основе передового опыта

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Использовать различные теории при решении управленческих задач	ОПК(У)-3
РД-2	Способность проектировать организационную структуру предприятия (на уровне отдельных департаментов и сфер ответственности)	ОПК(У)-3
РД -3	Разрабатывать элементы системы стимулирования персонала на предприятии и в организации	ОПК(У)-3
РД-4	Использовать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК(У)-3

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел (модуль) 1. Введение в менеджмент	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	-
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	30
Раздел (модуль) 2. Теория организации	РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	
		Самостоятельная работа	40
Раздел (модуль) 3. Функции менеджмента	РД-1, РД-2	Лекции	4
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	
		Самостоятельная работа	26

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ Государственный университет управления (ГУУ); под ред. В. Я. Афанасьева. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2014. — URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2014/FN/fn-47.pdf> (дата обращения 02.05.2020). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст : электронный.

2. Мескон, Майкл. Основы менеджмента : пер. с англ. : учебное пособие / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — 3-е изд.. — Москва: Вильямс, 2012. — 666 с.: ил.. — Словарь терминов: с. 638-650. — Предметный указатель: с. 655-665.. — ISBN 978-5-8459-1060-8. URL <http://catalog.lib.tpu.ru/catalogue/simple/document/RU%5CTPU%5Cbook%5C230161> (дата обращения: 02.05.2020) Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст : электронный

\\

Дополнительная литература

1. Маслова, Е. Л. Менеджмент в притчах, сказках и занимательных историях с комментариями / Е. Л. Маслова. — Москва: Дашков и К, 2017. — 256 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91242> (дата обращения: 05.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей. для дополнительной лит-ры

2. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 152 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93471> (дата обращения: 05.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 440 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/93479> (дата обращения: 05.05.2020). — Режим доступа: для авториз. Пользователей

4. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Менеджмент»

5.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Электронный курс в среде LMS MOODLE «Менеджмент». Режим доступа: <https://stud.lms.tpu.ru/course/view.php?id=546>

2. Министерство экономического развития и торговли РФ. Организационная структура. Официальные документы – <http://www.economy.gov.ru>

3. Официальный сайт Госкомстата Российской Федерации – <http://www.gks.ru>

4. Бюро экономического анализа: доклады, исследования, бюллетень, публикации по бюджетной и налоговой политике, антимонопольной и социальной политике и др. ключевым проблемам экономики России – <http://www.beafind.org>

5. Каталог ресурсов Интернет по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу. Развивается и пополняется раздел, содержащий аналитическую информацию, статьи по экономике. Предметы: экономическая политика, менеджмент, финансы, маркетинг – <http://www.delovoy.spb.ru/>

Информационно-справочные системы:

1. Информационно-справочная система КОДЕКС – <https://kodeks.ru/>

2. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

Профессиональные Базы данных:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>

2. Электронно-библиотечная система Znanium.com – <https://new.znaniy.com/>

3. Реферативная и полнотекстовая база научных изданий Science Direct – www.sciencedirect.com

4. Электронно-библиотечная система iBooks.ru – <https://ibooks.ru>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic;
2. Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic;