АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
 ПРИЕМ 2018 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очно-заочная

Инновационный анализ

Направление подготовки/ специальность	38.03.01 Экономика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Бухгалтерский учет, анализ и аудит		
Специализация	Бухгалтерский учет, анализ и аудит		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	2	семестр	4
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	4		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		9
	Практические занятия		18
	ВСЕГО		27
Самостоятельная работа, ч			0
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией			Курсовая работа
ИТОГО, ч			27

Вид промежуточной аттестации	экзамен, дифференцированный зачёт	Обеспечивающее подразделение	ЮТИ
---------------------------------	---	---------------------------------	-----

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
ПК(У)-6	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК(У)-6.В2	Владеет методами анализа инновационной деятельности предприятия
		ПК(У)-6.У3	Умеет проводить инновационный анализ и обосновывать эффективность инвестиций в различные сферы, в том числе в создание и продвижение инноваций
		ПК(У)-6.З3	Знает состояние и развитие инновационной системы в РФ; основные законодательные и нормативные акты в области инновационной деятельности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		
Код	Наименование	Код Компетенции
РД1	способность произвести оценку экономического потенциала инновации и затрат на реализацию научно-исследовательского проекта, способность найти оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности, способность выбрать или разработать технологию осуществления и коммерциализации результатов научного исследования и разработок	ПК(У)-6
РД2	способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу, способность оценивать современные достижения науки и техники и находить возможность их применения в практической деятельности	ПК(У)-6

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Спрос и предложение как рыночные категории. Особенности рынка интеллектуального продукта	РД1, РД2	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	30
Раздел 2. Эластичность и ее применение. Эластичность инновационных товаров	РД1, РД2	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	30
Раздел 3. Издержки производства.	РД1, РД2	Лекции	2

Доход и прибыль фирмы.		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	30
Раздел 4. Типы рынков: Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.	РД1, РД2	Лекции	4
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	36
		Итого	144

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Спрос и предложение как рыночные категории. Особенности рынка интеллектуального продукта.

Темы лекций:

Спрос индивидуальный и рыночный. Изменения в спросе и изменения величины спроса. Детерминанты спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Предложение. Предложение фирмы, совокупное рыночное предложение. Изменения в предложении и в величине предложения. Детерминанты предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Спрос и предложение на рынке. Цена равновесия, ее функции. Отклонение от цены равновесия, дефицит и излишек. Механизм восстановления равновесия при изменении в спросе и предложении. Сдвиги кривых спроса и предложения: причины и результаты. Особенности рынка интеллектуального продукта.

Темы практических занятий:

1. Тестирование
2. Выполнение контрольной работы
3. Выполнение курсовой работы

Раздел 2. Эластичность и ее применение. Эластичность инновационных товаров

Темы лекций:

Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Практическое значение эластичности. Влияние эластичности на объем продаж и выручку. Эластичность инновационных товаров.

Темы практических занятий:

1. Тестирование
2. Выполнение контрольной работы
3. Выполнение курсовой работы

Раздел 3. Издержки производства. Доход и прибыль фирмы

Темы лекций:

Издержки фирмы: понятие и виды. Альтернативные издержки. Трансакционные издержки. Издержки внешние и внутренние, явные и неявные. Постоянные и переменные, общие, средние и предельные издержки. Доход от реализации товара. Доход при постоянных и изменяющихся ценах. Общий, средний и предельный доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общая, средняя и предельная прибыль. Минимальный, максимально возможный и оптимальный объем производства.

Темы практических занятий:

1. Тестирование
2. Выполнение контрольной работы
3. Выполнение курсовой работы

Раздел 4. Типы рынков: Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия

Темы лекций:

Общие черты, особенности и отличия конкурентных рынков. Стратегия и тактика фирм в различных, рыночных условиях. Условия максимизации прибыли. Производственная и общественная эффективность различных рыночных структур. Формы конкурентной борьбы в зависимости от вида рынка. Специфика рынка инноваций.

Темы практических занятий:

1. Тестирование
2. Выполнение контрольной работы
3. Защита курсовой работы

Темы курсовых работ:

1. Современная концепция инновационного менеджмента.
2. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций.
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных организаций.
4. Особенности инновационной деятельности торговых организаций.
5. Особенности инновационной деятельности в торгово-экономической сфере.
6. Особенности инновационной деятельности торговых организаций в разных странах и регионах мира (по выбору).
7. Сравнительный анализ инновационной политики двух фирм (фирмы, отрасли и страны по выбору).
8. Анализ инновационного проекта (проект и фирма по выбору).
9. Роль первичных инноваций в мировом экономическом развитии.
10. Адаптационные и стратегические инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Проскурин Владимир Кириллович Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов Издательство: Вузовский учебник, Вид издания: Учебное пособие, Уровень образования: ВО – Бакалавриат, Год издания 2020, Кол-во страниц <https://znanium.com/catalog/document?id=346846136> (контент)
2. Рабцевич Андрей Александрович Инновационные характеристики субъектов рынка труда: анализ и основные направления формирования Издательство: ИНФРА-М Год издания: 2019, 2018 Кол-во страниц: 152 Вид издания: Монография Уровень образования: Дополнительное профессиональное образование <https://znanium.com/catalog/document?id=329891> (контент)
3. Панченко Андрей Владимирович Комплексный анализ инновационных инвестиционных проектов Издательство: ИНФРА-М Год издания: 2015 Кол-во страниц: 238 Вид издания: Монография Уровень образования: Дополнительное профессиональное образование <https://znanium.com/catalog/document?id=162478> (контент)

4.2. Информационное и программное обеспечение

1. Сайт Росстат <http://www.gks.ru/>
2. Справочник для экономистов <http://www.catback.ru/>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>.

Используемое лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

Libre Office, Windows, Chrome, Firefox ESR, PowerPoint, Acrobat Reader, Zoom.