

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2020 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Маркетинг инноваций			
Направление подготовки/специальность	27.04.05 Инноватика		
Направленность (профиль) / специализация	Инженерное предпринимательство		
Уровень образования	высшее образование - магистратура		
Курс	1	семестр	2
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	8	
	Практические занятия	40	
	ВСЕГО	48	
Самостоятельная работа, ч		60	
ИТОГО, ч		108	
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Обеспечивающее подразделение	Школа инженерного предпринимательства

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п.5.5 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
ПК(У)-4	Способность найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности	ПК-4.31	технологий оценки результатов НИОКР с учетом коммерческого потенциала, требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
		ПК-4.У1	принимать решения при реализации проектов с учетом требования качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
		ПК4.В1	экспертизы проектов создания наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
ПК(У)-5	Способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК-5.31	инфраструктуры инновационной деятельности
		ПК-5.У1	предвидеть возможные риски и управлять ими
		ПК5.В1	экспертизы инновационных проектов и процессов
ДПК(У)-2	Разрабатывать программы коммерциализации и маркетинга инновационных проектов на основе комплексного анализа рынка	ДПК-2.З3	подходы к продвижению нового продукта
		ДПК-2.У3	разрабатывать план продвижения нового продукта
		ДПК-2.В3	разработки рекламной кампании продукта

2. Планируемые результаты обучения по дисциплины

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД 1	Умение использовать абстрактное мышление, анализ и синтез, оценивать современные достижения науки и техники и находить возможность их применения в практической деятельности	ПК (У)-5
РД 2	Умение анализировать современные проблемы инноватики, прогнозировать тенденции научно-технического развития	ПК (У)-5
РД 3	Умение производить оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта	ДПК(У)-2 ПК (У)-4

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Маркетинг и инновационная деятельность. Генерация идей.	РД1	Лекции	4
		Практические занятия	12
		Самостоятельная работа	20
Раздел 2. Распространение инноваций на рынке	РД2	Лекции	2
		Практические занятия	12
		Самостоятельная работа	20
Раздел 3. Продвижение инноваций	РД3	Лекции	2
		Практические занятия	16

		Самостоятельная работа	20
ИТОГО:		Лекции	8
		Практические занятия	40
		Самостоятельная работа	60

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Годин А.М.. Маркетинг: Учебник / Годин А.М.. - 12-е изд.. - М.: Дашков и К, 2017. - 656 с.. – Электронный ресурс. - URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/105549> (контент) (дата обращения 17.05.2020). — Режим доступа: свободный, после авторизации. — Текст: электронный.
2. Горнштейн М.Ю.. Современный маркетинг: Монография / Горнштейн М.Ю.. - М.: Дашков и К, 2017. - 404 с. - Электронный ресурс.- URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/103736> (контент) (дата обращения 17.05.2020). — Режим доступа: свободный, после авторизации. — Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Кожухар В.М.. Инновационный менеджмент / Кожухар В.М.. - Москва: Дашков и К, 2016. - 292 с.. - Электронный ресурс. - URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/93330> (контент) (дата обращения 17.05.2020). — Режим доступа: свободный, после авторизации. — Текст: электронный.
2. Синяева И.М.. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник / Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.. - 5-е изд.. - М: Дашков и К, 2017. - 266 с.. - Электронный ресурс. - URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/93409> (контент) (дата обращения 17.05.2020). — Режим доступа: свободный, после авторизации. — Текст: электронный.

6.2. Информационное и программное обеспечение

Интернет-ресурсы:

1. Маркетинг: журнал. – Москва: Центр маркетинговых исследований и менеджмента, 2003-. – Издается с 1991 г.. – Электронный ресурс. - URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8818 (дата обращения 17.05.2020). — Режим доступа: свободный, после авторизации. — Текст: электронный.
2. Маркетолог: международный профессиональный журнал. – Москва: 2005-. – Изд. с 1999 г. Электронный ресурс. - URL: <http://www.marketolog.ru>; URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26968 (дата обращения 17.05.2020). — Режим доступа: свободный, после авторизации. — Текст: электронный.
3. Маркетинг в России и за рубежом: научно-практический журнал. – Москва: Финпресс, 1999-. – Издается с 1997 г. – 6 номеров в год.. – Электронный ресурс. - URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8819 (дата обращения 17.05.2020). — Режим доступа: свободный, после авторизации. — Текст: электронный.

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>

Электронные ресурсы НТБ:

1. Полнотекстовые и реферативные базы данных [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.lib.tpu.ru/html/full-text-db> (дата обращения 17.05.2020). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ.

Используемое лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice;
3. Google Chrome;
4. Mozilla Firefox ESR;
5. Zoom Zoom