

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2020_____ г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Ценообразование

Направление подготовки/ специальность	38.03.02 Менеджмент		
Направленность (профиль) / специализация	Производственный менеджмент		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	5	семестр	9
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		8
	Практические занятия		8
	Лабораторные занятия		
	ВСЕГО		16
	Самостоятельная работа, ч		92
	ИТОГО, ч		108

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	----------------	---------------------------------	------------

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п.5.5 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
ДПК (У)-2	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ДПК (У)-2.В13	Владеет методами расчета показателей использования производственных ресурсов, анализа объемов производства и продаж
		ДПК (У)-2.У13	Умеет рассчитывать основные показатели оценки эффективности использования производственных ресурсов предприятия; проводить анализ управления объемом производства и продаж, себестоимости производимой продукции, финансового состояния предприятия и его потенциала
		ДПК (У)-2.312	Знает базовые понятия, принципы и особенности проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия

2. Планируемые результаты обучения по дисциплины (модулю)

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине ¹		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Знать роль, функции и теоретические концепции цены в рыночной экономике.	ДПК (У)-2.312
РД-2	Уметь выбирать стратегии ценообразования для различных групп товаров предприятия.	ДПК (У)-2.У13
РД-3	Владеть навыками расчета цены на товар в рыночных условиях.	ДПК (У)-2.В13

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности ²	Объем времени, ч.
Раздел (модуль) 1. Цена как экономическая категория	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	3
		Лабораторные занятия	
		Самостоятельная работа	35
Раздел (модуль) 2. Ценовая политика и стратегия фирмы	РД-2	Лекции	3
		Практические занятия	0
		Лабораторные занятия	
		Самостоятельная работа	20
Раздел (модуль) 3. Методы ценообразования	РД-3	Лекции	3
		Практические занятия	5
		Лабораторные занятия	
		Самостоятельная работа	37

¹ Результаты обучения более детализировано представляют индикаторы достижения компетенций как формируемые знания, умения и опыт (навыки), конкретные действия, выполняемые обучающимися, после успешного освоения дисциплины (с использованием указанного в Общей характеристике ООП профстандарта (-ов))

² Общая трудоёмкость контактной работы и виды контактной работы в соответствии учебным планом

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Болдырева, Н. П. Ценообразование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 166 с. — ISBN 978-5-9765-3936-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110552> (дата обращения: 11.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Делятицкая, А. В. Ценообразование : учебное пособие / А. В. Делятицкая. — Москва : РГУП, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-93916-725. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/123271> (дата обращения: 11.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебное пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 196 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93298> (дата обращения: 11.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Замураева, Л. Е. Маркетинговое ценообразование : учебно-методическое пособие / Л. Е. Замураева. — Тюмень : ТюмГУ, 2018. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122117> (дата обращения: 11.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей..

4.2 Информационное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMSMOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. ЭБС «Лань» - <http://lanbook.com/>
2. Затратные методы ценообразования - <https://www.audit-it.ru/articles/finance/a106/43976.html>
3. Ценообразование / Разработчик: Спицын В.В. - <https://eor.lms.tpu.ru/course/view.php?id=1201>
4. А.Н. Асаул, Б. М. Карпов, В. Б. Перевязкин, М. К. Старовойтов Модернизация экономики на основе технологических инноваций СПб: АНО ИПЭВ, 2008. - 606 с. - Глава 3. Оценка объектов интеллектуальной собственности - http://www.aup.ru/books/m5/4_3.htm

Используемое лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office Excel