

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРИЕМ 2017 г.  
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная**

**Основы предпринимательской деятельности**

Направление подготовки/ специальность	38.03.02 Менеджмент	
Образовательная программа (направленность (профиль))	Менеджмент	
Специализация	Производственный менеджмент	
Уровень образования	высшее образование – бакалавриат	
Курс	3	6
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	4	
Виды учебной деятельности	Временной ресурс	
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	8
	Практические занятия	6
	Лабораторные занятия	0
	<b>ВСЕГО</b>	<b>14</b>
Самостоятельная работа, ч		130
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией (курсовой проект, курсовая работа)		<b>Курсовая работа</b>
<b>ИТОГО, ч</b>		<b>144</b>

Вид промежуточной аттестации	<b>Экзамен Диф.зачет</b>	Обеспечивающее подразделение	<b>ШИП</b>
---------------------------------	------------------------------	---------------------------------	------------

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 6. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
			Код	Наименование
ДУК(У)-2	Способен проявлять предприимчивость в профессиональной деятельности, в т.ч. В рамках разработки коммерчески перспективного продукта на основе научно-технической идеи	Р15	ДУК(У)-2.В1	Владеет навыками анализа и оценки предпринимательской среды
			ДУК(У)-2.В2	Владеет навыками определения оптимальных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в зависимости от ее вида
			ДУК(У)-2.У1	Умеет оценивать влияние предпринимательской среды на ведение бизнеса, выявлять новые рыночные возможности
			ДУК(У)-2.У2	Умеет оценивать достоинства и недостатки организационно-правовых форм предпринимательской деятельности
			ДУК(У)-2.31	Знает сущность предпринимательской среды и содержание ее основных элементов
			ДУК(У)-2.32	Знает сущность, условия, виды предпринимательской деятельности, организационно-правовых формы ее осуществления, направления и методы государственного регулирования этой деятельности
ДПК(У)-2	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Р7	ДПК(У)-2.В12	Владеет методами анализа предпочтений потребителя на рынке и формирования концепции продукта
			ДПК(У)-2.У12	Умеет определять концепцию, основные функции и структуру продукта наиболее важных с позиции потребителей товара
			ДПК(У)-2.312	Знает теоретические основы анализа поведения потребителей, конкурентов на рынке и их предпочтений

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	знать сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности, виды предпринимательской деятельности, сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц, уметь давать определения видам объединений предприятий	ДУК(У)-2

РД-2	знать суть маркетингового управления предприятием, знать принципы организации маркетингового и оперативного планирования, уметь определять маркетинговые программы и стратегии	ДУК(У)-2 ДПК(У)-2
РД-3	определять особенности инновационного предпринимательства и рынка новшеств, знать сущность инновационного предпринимательства, уметь перечислять основные характеристики жизненного цикла изобретений, называть пять классических этапов жизненного цикла товаров, уметь применять методы генерации новых идей, перечислять мероприятия, связанные с различными фазами инновационного процесса	ДУК(У)-2 ДПК(У)-2
РД-4	уметь перечислять основные правовые начала предпринимательства (понятия, виды и классификацию юридических лиц), нормативно-правовые основы предпринимательства, называть основные налоги предпринимательства, определять субъекты кредитных отношений, знать принципы банковского кредитования, перечислять виды кредитов, которые выдают коммерческие банки	ДУК(У)-2

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	-
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	30
Раздел 2. Маркетинговая система управления предпринимательством	РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	30
Раздел 3. Инновационное предпринимательство	РД-3	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	30
Раздел 4. Правовые основы предпринимательства, налоги и кредитование предприятий	РД-4	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	40

#### 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 4.1. Учебно-методическое обеспечение

###### Основная литература

1. Еремин, В. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Еремин, В. Б. Косов; Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Издво ТПУ, 2009. — URL: <https://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2011/m47.pdf> — Режим доступа: из сети НТБ ТПУ. — Текст : электронный.

2. Шеменова, О. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. В. Шеменова, Т. В. Харитонов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93474> (дата обращения: 12.05.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

###### Дополнительная литература

1. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / И. М. Синяева, В. В. Земляк, В. В. Синяев. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 266 с. — ISBN 978-5&394-02393-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93409> (дата обращения: 12.05.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **4.2. Информационное и программное обеспечение**

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Полнотекстовые и реферативные базы данных [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.lib.tpu.ru/html/full-text-db> (дата обращения 16.05.2017). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ.

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Google Chrome;
2. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic;