

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2018 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ОЧНО-ЗАОЧНАЯ

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Направление подготовки/ специальность	38.03.01 «Экономика»		
Направленность (профиль)	Бухгалтерский учет, анализ и аудит		
/ специализация	Бухгалтерский учет, анализ и аудит		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	6	семестр	7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	18	
	Практические занятия	18	
	Лабораторные занятия		
	ВСЕГО	36	
Самостоятельная работа, ч			84
ИТОГО, ч			108

Вид промежуточной аттестации	Экзамен, курсовая работа	Обеспечивающее подразделение	ЮТИ
------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	-----

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
ОПК(У)-4	Способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	ОПК(У)-4. В3	Владеет методикой диагностики конкурентной среды предприятия
		ОПК(У)-4. У3	Умеет принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний
		ОПК(У)-4. З3	Знает основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции
ПК(У)-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК(У)-3.В2	Владеет методами расчетов и анализа деятельности организации и ее конкурентов
		ПК(У)-3.У2	Умеет обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах
		ПК(У)-3.З2	Знает технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код компетенции
Код	Наименование	
РД1	Демонстрировать базовые знания в области экономических наук, а также понимание научных принципов, лежащих в основе профессиональной деятельности	ОПК(У)-4 ПК(У)-3
РД2	Приобретения навыков по работе с законодательными документами и подзаконными нормативными правовыми актами в области предпринимательства и организационно-правовых форм предприятий	ОПК(У)-4 ПК(У)-3
РД3	Иметь знания в области современных подходов к управлению конкурентоспособностью организации	ОПК(У)-4 ПК(У)-3

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Теоретические аспекты конкуренции	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	4
Раздел 2 Конкурентность рынка	РД-1, РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	20
Раздел 3. Конкурентное поведение	РД-2, РД-3,	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	30
Раздел 4. Типы конкурентных стратегий	РД-2, РД-3, РД-4	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	20
Раздел 5. Конкурентоспособность предприятия и продукции. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики России	РД-2, РД-3, РД-4	Лекции	4
		Практические занятия	4
		Самостоятельная работа	10
	ИТОГО		108

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Теоретические аспекты конкуренции

Темы лекций:

1. Конкуренция в плановой экономике. Роль конкуренции в рыночной экономике. Позиции России в мировой иерархии конкурентоспособности как результат экономической политики государства. Принцип «невидимой руки» А.Смита. Определение рыночной конкуренции.

Темы практических занятий:

1. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Формы и методы конкуренции. Конкуренция в системе элементов рыночной экономики. Субъекты конкуренции. Понятие и виды конкурентоспособности.

Раздел 2. Конкурентность рынка

Темы лекций:

1. Определение конкурентности рынка. Модели рыночной конкуренции. Свободная или совершенная конкуренция, монополистическая или несовершенная конкуренция, олигополия. Модели монополии. Картель.

Темы практических занятий:

1. Ценовая дискриминация. Методы «недобросовестной» конкуренции. Эволюция организационных форм промышленности. Дифференциация цен в условиях несовершенной конкуренции.

Раздел 3. Конкурентное поведение

Темы лекций:

1. Конкурентные преимущества. Анализ конкуренции по М. Портеру. Пять сил конкуренции по М. Портеру. Реинжиниринг. Мотивации поведения фирмы. Издержки производств. Вмененные издержки.

Темы практических занятий:

1. Современные трактовки мотивации деятельности фирмы. Типы конкурентного поведения. Конкурентоспособность и пути ее достижения. Потребительская ценность и конкурентоспособность. Факторы повышения конкурентоспособности.

Раздел 4. Типы конкурентных стратегий

Темы лекций:

1. Стратегия крупной фирмы (градообразующего предприятия). Экономия на масштабах производства. Стратегия мелких пионерских фирм. Стратегия неспециализированных фирм. Стратегия специализированных (средних) фирм. Модели конкурентных стратегий по М. Портеру. Синергетический подход к управлению инновациями.

Темы практических занятий:

1. Управление человеческим капиталом как условие реализации конкурентной стратегии предприятия. Рыночные позиции лидера на рынках новшеств и товаров. Сравнительная характеристика форм интеграции крупных и малых промышленных предприятий. Управление процессом создания инновационной продукции. Создание инновационной горношахтной продукции (на примере сравнения традиционной и инновационной продукции ООО «Юргинский машиностроительный завод»).

Раздел 5. Конкурентоспособность предприятия и продукции. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики России

Темы лекций:

1. Конкурентоспособность предприятия и продукции. Методы изучения конкурентоспособности предприятий. Система показателей конкурентоспособности предприятия. Структура и тенденции развития мирового хозяйства.

Темы практических занятий:

1. Обеспечение безопасности и качества на основных этапах жизненного цикла: оборудования и средств измерений, техническое оснащение производства, контроль основных факторов подготовки и обеспечения качества, технологическое обеспечение качества, контроль качества и испытания; качество при транспортировании, хранении, эксплуатации (потреблении) и ремонте; система управления качеством, петля качества, ее основные этапы, спираль качества.

Темы курсовых работ:

1. Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Классификация макроэкономических факторов. Микроэкономические факторы.
2. Теоретические модели конкуренции.
3. Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.
4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.

5. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.
6. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью.
7. Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности.
8. Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ 9.
- Британская школа теории конкурентоспособности.
10. Скандинавская школа теории конкурентоспособности.
11. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
12. Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения конкурентоспособности России.
13. Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Основные группы показателей. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.
14. Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.
15. Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели.
16. Конкурентоспособность персонала.
17. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1 Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Трифонов, Владимир Александрович. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие [Электронный ресурс] / В. А. Трифонов, Д. В. Валуев; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Юргинский технологический институт (ЮТИ). — 1 компьютерный файл (pdf; 2.0 MB). — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — Заглавие с титульного экрана. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. — Системные требования: Adobe Reader. Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2015/m108.pdf> (контент)
2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18432. - ISBN 978-5-16-014377-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978530> (дата обращения: 08.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Баронин, С. А. Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем : монография / под общей ред. д-ра экон. наук, проф. С.А. Баронина и д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Семерковой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 329 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс;Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/941. - ISBN 978-5-16-009211-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960055> (дата обращения: 08.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

4.2 Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/nalog1/>.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/tkrf/>.
4. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).
5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minfin.ru> (содержит статистику бюджетной сферы).
6. Сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbrf.ru> (содержит статистику состояния денежного рынка и денежного обращения).
7. Сайт Федеральной служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosstat.ru> (содержит все макроэкономические показатели).
8. Сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nalog.ru> (содержит сведения о собираемых налогах и налогоплательщиках).
9. Сайт Торгово-промышленной палаты РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tpprf.ru/> (содержит результаты исследований и мониторинга развития малого и среднего бизнеса, информационно-аналитические результаты и обзоры по вопросам торговли).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>.

Используемое лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

Libre Office, Windows, Chrome, Firefox ESR, PowerPoint, Acrobat Reader, Zoom.