

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

**Маркетинг и проектный менеджмент на предприятиях
медико-технического профиля**

Направление подготовки/ специальность	12.04.04 Биотехнические системы и технологии		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Биомедицинская инженерия		
Специализация	Биомедицинская инженерия		
Уровень образования	высшее образование - магистратура		
Курс	1	семестр	2
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	8	
	Практические занятия	0	
	Лабораторные занятия	24	
	ВСЕГО	32	
Самостоятельная работа, ч		76	
ИТОГО, ч		108	

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Обеспечивающее подразделение	ОЭИ ИШНКБ
---------------------------------	---------	---------------------------------	-----------

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п.5.4 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		Составляющие результатов обучения	
		Код индикатора	Наименование индикатора достижения	Код	Наименование
ПК(У)-5	Способен организовывать процессы интеграции инновационных биотехнических систем и технологий	И.ПК(У)-5.3.	Осуществляет технико-экономический анализ рыночной эффективности создаваемого продукта	ПК(У)- 5.3В1	Владеет методами проведения исследований и тестирования гипотез, способен улучшать продукт и делать его более привлекательным
				ПК(У) - 5.3У1	Умеет оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых решений
				ПК(У)- 5.3З1	Знает принципы и этапы проведения функционально-стоимостного анализа
				ПК(У) - 5.3У2	Умеет планировать разработку своих идей с точки зрения ведения бизнеса и проектирования конкурентоспособной продукции;
				ПК(У)- 5.3З2	Знает сущность и содержание проектного менеджмента, особенности и функции медико-технического менеджмента
				ПК(У)- 5.3В2	Владеет представлениями об основных вопросах международного маркетинга;
				ПК(У) - 5.3У3	Умеет разбираться в ценовой политике, вопросах формирования спроса и стимулирования сбыта, рекламных кампаниях;
				ПК(У)- 5.3З3	Знает особенности медицинской техники как специфической категории промышленных товаров основные положения государственного регулирования деятельности в сфере обращения медицинской техники;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Индикатор достижения компетенции
Код	Наименование	
РД 1	Владеет теорией и практическими навыками организации маркетинга на предприятиях медико-технического профиля. Принимать решения о том, кого компания хочет видеть в качестве покупателей, какие потребности ей удовлетворять, какие товары и услуги предлагать, какие цены устанавливать.	И.ПК(У)-5.3
РД 2	Находит пути решения следующих задач, составляющих суть современного маркетинг менеджмента: 1. Разработка маркетинговых стратегий и планов. 2. Понимание идей и результатов маркетинга. 3. Связь с покупателем. 4. Создание сильных торговых марок. 5. Разработка рыночных предложений. 6. Содействие долгосрочному росту компании.	И.ПК(У)-5.3
РД 3	Знает сущность проектного менеджмента и его главные функции; роль руководителя проекта и требования к нему; преимущества проектного метода управления и его недостатки.	И.ПК(У)-5.3

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Понятие маркетинга в XXI веке. Что является предметом маркетинга. Новые маркетинговые реалии. Разработка маркетинговых стратегий и планов. Установление контактов с покупателями. Разработка рыночных предложений.	РД1	Лекции	6
	РД2	Лабораторные занятия	20
	РД3	Практические занятия	0
		Самостоятельная работа	46
Раздел . Проектный менеджмент, как наиболее эффективный инструмент ведения дел на современном этапе развития.	РД1	Лекции	2
	РД2	Лабораторные занятия	4
	РД3	Самостоятельная работа	30

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Маркетинг менеджмент : учебник : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — 12-е изд.. — Санкт-Петербург: Питер, 2012. — 816 с.: ил.. — Классический зарубежный учебник. — Литература: с. 794-799.
2. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5-е изд., стер.— Москва: Магистр Инфра-М, 2012. — 576 с.: ил.— Магистр.
3. Маркетинг торгового предприятия: учебник [Электронный ресурс] /Парамонова Т.Н., Красюк Н.Н., Лукашевич В.В.. - Москва: Дашков и К, 2016. - 284 с.. - Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93341> .
4. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / Дробышева Л.А.. - 5-е изд.. - Москва: Дашков и К, 2017. - 152 с.. - Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93471>)
5. Маркетинг в здравоохранении: учебное пособие / Н.Г. Малахова. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 222 с.
6. Рыбалова Е. А. Управление проектами: учеб.пособие / Е.А. Рыбалова. — Томск: ФДО, ТУСУР, 2015. — 206 с. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/110294>

Дополнительная литература:

1. Управление инновационными проектами: учебник для вузов / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б., Культин. / под ред. И. Д. Туккеля. — СПб.: Изд-во БХВ-Петербург, 2014. — 416 с.
2. Управление малым инновационным предприятием: учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Бородавкина Н.Ю.. - Калининград: БФУ им. И.Канта, 2011. — 176 с.. Схема доступа:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=13133
3. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Дубровин И. А.. — 2-е изд.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 432 с.. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>

4.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных НТБ - <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» – <https://new.znanium.com/>
4. Научная электронная библиотека – www.elibrary.ru

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

7-Zip; Adobe Acrobat Reader DC; Adobe Flash Player; AkePad; Google Chrome; Document Foundation LibreOffice; Mozilla Firefox ESR; Tracker Software PDF-XChange Viewer; WinDjView; ZoomZoom