

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПРИЕМ 2018 г.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПАНИИ

Направление подготовки/ специальность	27.03.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Специализация	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Уровень образования	Высшее образование - Бакалавриат		
Курс	4	семестр	8
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	2		

Директор ШИП		A.A. Осадченко
Руководитель ООП		A.A. Корниенко
Преподаватель		S.L. Еремина

2020 г.

1. Роль дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПАНИИ» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Управление бизнес-процессами инновационно-ориентированной компании	8	ПК(У)-4	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	ПК(У)-4.31	Знание принципов управления инновационными процессами, организации и управления инновациями
		ПК(У)-5	Способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	ПК(У)-5.У1	Умение выполнить оценку экономической эффективности инновации
				ПК(У)-5.У2	Умение оценить затраты по реализации проекта
		ПК(У)-6	Способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда	ПК(У)-6.32	Знание современных концепций, методов и принципов организационного поведения и управления персоналом
		ПК(У)-7	Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	ПК(У)-7.В1	Владение навыками систематизации и обобщения информации по использованию и формированию ресурсов
				ПК(У)-7.У2	Умение оценить эффективность использования всех видов ресурсов
		ПК(У)-12	Способность разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту	ПК(У)-12.В1	Владение навыками разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии управления технологическими инновациями
				ПК(У)-12.У4	Умение выбрать технологию реализации инновации
				ПК(У)-12.34	Знание технологии реализации инноваций
				ПК(У)-3.31	Знание процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, технических и программных средств реализации информационных процессов

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД1	Знание принципов управления инновационными процессами, организации и управления инновациями	ПК(У)-4	Раздел 1. Теоретические основы инновационного развития предприятия. Раздел 2. Коммерциализация результатов	Защита отчета по совокупности лабораторных работ

			интеллектуального труда в развитии предприятия Раздел 3. Управление инновационными преобразованиями на предприятии Раздел 4. Инновационные стратегии развития предприятия	
РД2	Умение оценить инвестиционную привлекательность инновационных проектов	ПК(У)-5 ПК(У)-7	Раздел 2. Коммерциализация результатов интеллектуального труда в развитии предприятия Раздел 6. Инвестиции в инновационном процессе	Защита отчета по совокупности лабораторных работ
РД 3	Способность принимать управленческие решения в области организации работ по проекту	ПК(У)-6	Раздел 2. Коммерциализация результатов интеллектуального труда в развитии предприятия Раздел 3. Управление инновационными преобразованиями на предприятии Раздел 4. Инновационные стратегии развития предприятия Раздел 5. Организационные структуры и формы управления инновационным развитием предприятия	Защита отчета по совокупности лабораторных работ
РД 4	Способность сформировать организационную структуру предприятия с учетом конкурентной стратегии компании	ПК(У)-4 ПК(У)-12	Раздел 3. Управление инновационными преобразованиями на предприятии Раздел 4. Инновационные стратегии развития предприятия Раздел 5. Организационные структуры и формы управления инновационным развитием предприятия	Защита отчета по совокупности лабораторных работ

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному

70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Защита отчета по лабораторной работе	Примерные вопросы к защите: 1. Назовите определения основных терминов, используемых в работе 2. Дайте оправдание и временные характеристики процессам, которые описанным в лабораторной работе 3. Аргументируйте необходимость включенных процессов 4. Оцените предполагаемый эффект от реализации планируемых процессов
2.	Выполнение курсового проекта	Выполнение курсового проекта По форме курсовая работа должна представлять собой письменную групповую или индивидуальную учебно-исследовательскую работу студентов для систематизации, закрепления теоретических знаний и практических навыков при решении конкретных маркетинговых задач, а также умения аналитически оценивать, защищать и обосновывать полученные результаты. Тематика проектов: 1. Анализ взаимодействия крупных и малых предприятий как интеграционная поддержка малого бизнеса 2. Анализ и проектирование системы управления в организации 3. Анализ и формирование методики разработки товарной и ценовой политики предприятия 4. Анализ проблем стратегического развития 5. Анализ факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы 6. Анализ факторов конкурентоспособности предприятий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		7. Анализ факторов, что формируют стратегию 8. Выбор и обоснование миссии предприятия 9. Выбор и обоснование стратегий маркетинга 10. Выбор и сбалансирование стратегических зон хозяйствования 11. Выбор модели стратегии предприятия 12. Выполнение стратегии через организационную структуру 13. Зарубежный опыт стратегического менеджмента 14. Информационное обеспечение стратегического управления на предприятии 15. Информационные технологии в стратегическом управлении 16. Использование Internet технологий в управлении предприятием 17. Использование матрицы БКГ (Бостонской консалтинговой группы) для разработки стратегии 18. Использование методов прогнозирования при разработке стратегических планов 19. Исследование систем управления с использованием ЭВМ (на основе имитационного моделирования, моделирования систем управления и пр.). 20. Маркетинговая стратегия компании 21. Материнские компании как организационно-экономические центры управления и их основные формы. 22. Методы выработки целей и стратегии развития фирмы 23. Методы и формы управления конкуренцией 24. Методы информационного обеспечения системы стратегического управления 25. Методы стратегического планирования (теория и практика) 26. Методы формирования производственно-хозяйственных групп 27. Организация управление финансово-промышленными группами (ФПГ). 28. Организация маркетинговых исследований рынка и конкурентоспособности продукции 29. Основы стратегического планирования предпринимательского потенциала
3.	Защита курсового проекта	Примерные вопросы к защите курсового проекта: 1. Обоснуйте проблематику выбранной Вами темы. 2. Цель работы. 3. Какие авторы и в какой степени вели разработку данной проблемы? 4. Какие параметры в наибольшей степени отражают полное положение дел в рамках выбранной темы? 5. Какие теории и закономерности Вам удалось проследить, проводя исследование? 6. Какие выводы Вы сделали? 7. Охарактеризуйте шаги экономических агентов по решению или предупреждению проблемы. 8. Какие рекомендации, на Ваш взгляд, являются наиболее действенными в рамках решения рассматриваемой проблемы?

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Посещение занятий (П) – 32 шт	Посещение занятий (лекций, практик, лабораторных работ) оценивается в 1 балл. Общее количество аудиторных занятий (лекции, практики, лабораторные работы) – 32 шт (64 часа), общее число баллов, которое может получить студент (за исключением контрольных мероприятий) – 32 баллов
2.	Выполнение отчета по лабораторной работе (ОЛБ) – 8 шт	Лабораторные работы выполняются в соответствии с календарным планом. Студенты объединены в рабочие группы, каждая из которых выполняет бизнес-кейс. Все работы выполняются на основе бизнес-кейсов заказчиков / собственных бизнес-кейсов. Отчеты по лабораторным работам выполняются в рамках самостоятельной работы. Выполнение каждой лабораторной работы в срок оценивается в 1 балл, общее число лабораторных работ 8 шт (16 часов), общее количество баллов за данный вид работ в рамках СРС – 8 баллов
3.	Защита отчета по лабораторной работе (ЗОЛБ) – 8 шт	Защита происходит устно, публично, с презентацией результатов этапа на конференц-неделях. Критерии оценивания одной защиты: • 1,25 балла Работа выполнена в полном объеме • 1,25 балла Работа выполнена корректно с рыночной точки зрения • 1,25 балла Работа оформлена в виде презентации • 1,25 балла Работа доложена участниками рабочей группы Суммарно за защиту каждой лабораторной работы каждый член рабочей группы получает 0-5 баллов. Всего в течение семестра каждый член рабочей группы может получить за выполнение этого мероприятия до 40 баллов
4.	Выполнение курсового проекта (ВКП)	Курсовой проект выполняется рабочими группами в письменном виде в должном оформлении и по сути резюмирует всю работу в семестре (лабораторные работы и прочее). Для эффективного решения маркетинговых задач имеется возможность использовать обширный учебно- методический материал, Интернет-ресурсы, научную и справочную литературу. Одним из существенных условий написания курсовой работы по выбранной теме является умение студентов оперировать статистическими данными и проводить их анализ, а так же представлять аналитическую информацию в виде таблиц, схем, графиков. Работа по выполнению курсового проекта может быть оценена максимум до 40 баллов – когда выполнены все запланированные типы работ, из них - 5 баллов за своевременную сдачу промежуточных этапов отчета - 5 баллов за актуальность выбранной тематики - 5 баллов за глубокое раскрытие темы - 5 баллов за расчет экономики предложенных маркетинговых мероприятий - 5 баллов за визуализацию аналитики в отчете - 5 баллов за соответствующее требованиям оформление отчета - 5 баллов за использование Яндекс.Метрика и/или Google Analytics - 5 баллов за конструктивную работу в команде Подготовленная курсовая работа подписывается студентом и представляется преподавателю на проверку в установленные календарным рейтингом планом курсового проекта сроки. Проверка курсовых проектов преподавателем осуществляется в течение трех дней после сдачи. Преподаватель оценивает выполнение курсового проекта и соответствие календарному рейтинговому плану по 40-балльной системе.

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания			
		Курсовая работа считается выполненной, а студент получает допуск к защите при получении 22 баллов, на титульном листе преподаватель делает отметку «К защите», проставляет набранное количество баллов и ставит подпись. Если в результате проверки студент получает меньшую сумму баллов, то работа возвращается студенту для доработки или переделки. Замечания преподаватель в письменном виде представляет студенту. На титульном листе делается отметка «Доработать» или «Переделать».			
5.	Защита курсового проекта (ЗКП)	Формой текущего контроля является защита курсового проекта, что позволяет выявить степень сформированности профессионального мышления студентов и освоенности программного материала в процессе самостоятельной работы над курсовым проектом. Защита состоит из двух этапов: краткое сообщение (4-5 минут) о сущности и результатах работы, которое проходит на основе заранее подготовленного доклада в форме презентации и предполагает свободное владение темой исследования и ответы на вопросы. Преподаватель может задавать по три вопроса каждому участнику рабочей группы по каждому разделу курсового проекта. Также преподаватель может задавать уточняющие и дополнительные вопросы. Критерии оценивания защиты курсового проекта			
		Критерий	11 - 20 баллов	4 - 10 баллов	0 - 3 баллов
		1. Соответствие содержания доклада и степень владения заявленной темой исследования	Содержание доклада соответствует заявленной теме и в полной мере её раскрывает, студент демонстрирует свободное владение темой	Содержание доклада, не в полной мере раскрывает заявленную тему, студент испытывает затруднения при докладе	Содержание доклада не соответствует заявленной теме, студент не способен передать основные этапы при написании работы
		2. Навыки проведения расчетов и оценка полученных результатов	Студент может рассказать алгоритм вычисления, демонстрирует формулы для вычисления и расчеты, может интерпретировать полученные результаты, понимает и демонстрирует взаимосвязь рассчитанных показателей.	Студент может рассказать алгоритм вычисления, испытывает затруднения при демонстрации формул для вычисления и расчетов, может интерпретировать полученные результаты, испытывает затруднения при демонстрации взаимосвязи рассчитанных показателей.	Студент испытывает затруднения или не может рассказать алгоритм вычисления, испытывает затруднения при демонстрации формул для вычисления и расчетов, не может интерпретировать полученные результаты, не понимает взаимосвязи рассчитанных показателей
		3. Ответы на вопросы преподавателя	Студент свободно отвечает на все вопросы, демонстрирует свободное владение по каждому разделу курсовой работы и понимает взаимосвязь этих разделов.	Студент испытывает затруднения при ответе на все вопросы, дает полные ответы с помощью наводящих вопросов, демонстрирует свободное владение по каждому разделу курсовой работы и понимает взаимосвязь этих разделов.	Студент испытывает затруднения при ответе на все вопросы, не может дать ответ наводящих вопросов, не понимает взаимосвязи полученных показателей.
		Преподаватель оценивает защиту курсового проекта и соответствие календарному рейтингу по 60-балльной системе. Защита считается выполненной, а студенты получают итоговую оценку по курсовому проекту при получении 33 баллов, на титульном			

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
		листе преподаватель ставит баллы за защиту, а также сумму баллов (выполнение работы + защита). Если в результате защиты студент получает меньшую сумму баллов, то студент приходит на защиту повторно в часы консультаций преподавателя. Итоговая оценка за курсовой проект рассчитывается на основе полученной суммы баллов за выполнение курсовой работы и баллов, набранных при защите согласно календарному рейтинг-плану дисциплины.