

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор обеспечивающей Школы
неразрушающего контроля и
безопасности

Д.А. Седнев

«11» 05 2020 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2020г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

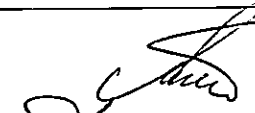
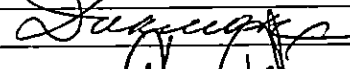
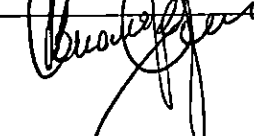
**Маркетинг и проектный менеджмент на предприятиях медико-технического
профиля**

Направление подготовки/ специальность	12.04.04 Биотехнические системы и технологии		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Биомедицинская инженерия		
Специализация	Биомедицинская инженерия		
Уровень образования	высшее образование - магистратура		
Курс	1	семестр	2
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		8
	Практические занятия		0
	Лабораторные занятия		24
	ВСЕГО		32
Самостоятельная работа, ч		76	
ИТОГО, ч		108	

Вид промежуточной
аттестации

Зачет	Обеспечивающее подразделение	ОЭИ ИШНКБ
-------	---------------------------------	-----------

Заведующий кафедрой -
руководитель отделения на
правах кафедры
Руководитель ООП
Преподаватель

	П.Ф. Баранов
	Е.Ю. Дикман
	С.В. Пономарев

2020г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п.5.4 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		Составляющие результатов обучения	
		Код индикатора	Наименование индикатора достижения	Код	Наименование
ПК(У)-5	Способен организовывать процессы интеграции инновационных биотехнических систем и технологий	И.ПК(У)-5.3.	Осуществляет технико-экономический анализ рыночной эффективности создаваемого продукта	ПК(У)- 5.3В1	Владеет методами проведения исследований и тестирования гипотез, способен улучшать продукт и делать его более привлекательным
				ПК(У)- 5.3У1	Умеет оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых решений
				ПК(У)- 5.331	Знает принципы и этапы проведения функционально-стоимостного анализа
				ПК(У)- 5.3У2	Умеет планировать разработку своих идей с точки зрения ведения бизнеса и проектирования конкурентоспособной продукции;
				ПК(У)- 5.332	Знает сущность и содержание проектного менеджмента, особенности и функции медико-технического менеджмента
				ПК(У)- 5.3В2	Владеет представлениями об основных вопросах международного маркетинга;
				ПК(У)- 5.3У3	Умеет разбираться в ценовой политике, вопросах формирования спроса и стимулирования сбыта, рекламных кампаниях;
				ПК(У)- 5.333	Знает особенности медицинской техники как специфической категории промышленных товаров основные положения государственного регулирования деятельности в сфере обращения медицинской техники;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине			Индикатор достижения компетенции
Код	Наименование		
РД 1	Владеет теорией и практическими навыками организации маркетинга на предприятиях медико-технического профиля. Принимать решения о том, кого компания хочет видеть в качестве покупателей, какие потребности ей удовлетворять, какие товары и услуги предлагать, какие цены устанавливать.	И.ПК(У)-5.3	
РД 2	Находит пути решения следующих задач, составляющих суть современного маркетинг менеджмента: 1. Разработка маркетинговых стратегий и планов. 2. Понимание идей и результатов маркетинга. 3. Связь с покупателем. 4. Создание сильных торговых марок. 5. Разработка рыночных предложений. 6. Содействие долгосрочному росту компании.	И.ПК(У)-5.3	
РД 3	Знает сущность проектного менеджмента и его главные функции; роль руководителя проекта и требования к нему; преимущества проектного метода управления и его недостатки.	И.ПК(У)-5.3	

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Понятие маркетинга в XXI веке. Что является предметом маркетинга. Новые маркетинговые реалии. Разработка маркетинговых стратегий и планов. Установление контактов с покупателями. Разработка рыночных предложений.	РД1	Лекции	6
	РД2	Лабораторные занятия	20
	РД3	Практические занятия	0
		Самостоятельная работа	46
Раздел . Проектный менеджмент, как наиболее эффективный инструмент ведения дел на современном этапе развития.	РД1	Лекции	2
	РД2	Лабораторные занятия	4
	РД3	Самостоятельная работа	30

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Понятие маркетинга в XXI веке. Что является предметом маркетинга. Разработка маркетинговых стратегий и планов. Разработка рыночных предложений.

Возникновения и эволюция маркетинга, основные определения и особенности. Маркетинг на практике. Ориентация компании на рынке. Основные концепции; концепция холистического маркетинга. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Особенности продвижения медицинских услуг.

Темы лекций

1. Возникновение и эволюция маркетинга. Основные определения и особенности маркетинга. Центральные концепции, составляющие основу маркетинг менеджмента. Система удовлетворения жалоб как элемент контроля качества услуг.
2. О десяти типах маркетинговой «сущности», по которым маркетологам приходится принимать решения. Чем обеспечивается механизм функционирования рынка. Восемь возможных состояний спроса. Маркетинг медицинских услуг как система деятельности на рынке. Этапы разработки ценовой стратегии. Понятие о рынке и их основных типах.
3. Реакции маркетологов в эпоху нестабильности и хаоса. Контролируемые и неконтролируемые факторы в деятельности предприятий медико-технического профиля. Особенности рыночного продвижения медицинских услуг (жизненный цикл продукта, каналы продвижения, средства стимулирования сбыта мед.услуг).

Лабораторная работа 1. Социально-экономическая сущность маркетинга. Установление основных видов потребностей и товаров, как средств их удовлетворения.

Лабораторная работа 2. Анализ поведения покупателя при совершении покупки. Анализ конкурентоспособности продукции и установление ее конкурентных преимуществ.

Лабораторная работа 3. Товарная политика предприятия. Сбытовая политика и системы сбыта продукции.

Лабораторная работа 4. Разработка товарного знака и плана рекламной компании медицинского оборудования.

Лабораторная работа 5. Разработка анкеты для проведения опроса потребителей. Анализ результатов опроса.

Раздел 2. Проектный менеджмент, как наиболее эффективный инструмент ведения дел на современном этапе развития.

Особенности проектного менеджмента. Этапы жизненного цикла начинания (проекта). Главные функции проектного менеджмента. Требования к руководителю проекта.

Лекция 4. Этапы жизненного цикла начинания (проекта): инициация, планирование, реализация, закрытие. Главные функции проектного менеджмента. Требования к руководителю проекта. Преимущества проектного метода управления и его недостатки.

Лабораторная работа 1. Планирование работ средствами Microsoft Excel.

Изучить возможности Microsoft Excel (условное форматирование, проверка ввода, работа со ссылками и массивами и т.д.), приобрести навыки использования этих инструментов для решения задач планирования работ в проектной организации.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины (модуля) предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- Выполнение индивидуальных заданий;
- Подготовка к лабораторным занятиям;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям;

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Маркетинг менеджмент : учебник : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — 12-е изд.. — Санкт-Петербург: Питер, 2012. — 816 с.: ил.. — Классический зарубежный учебник. — Литература: с. 794-799.
2. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5-е изд., стер.— Москва: Магистр Инфра-М, 2012. — 576 с.: ил.— Магистр.
3. Маркетинг торгового предприятия: учебник [Электронный ресурс] /Парамонова Т.Н., Красюк Н.Н., Лукашевич В.В.. - Москва: Дашков и К, 2016. - 284 с.. - Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93341> .
4. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / Дробышева Л.А.. - 5-е изд.. - Москва: Дашков и К, 2017. - 152 с.. - Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93471>
5. Маркетинг в здравоохранении: учебное пособие / Н.Г. Малахова. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 222 с.
6. Рыбалова Е. А. Управление проектами: учеб.пособие / Е.А. Рыбалова. — Томск: ФДО, ТУСУР, 2015. — 206 с. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/110294>

Дополнительная литература:

1. Управление инновационными проектами: учебник для вузов / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б., Культин. / под ред. И. Д. Туккеля. — СПб.: Изд-во БХВ-Петербург, 2014. — 416 с.
2. Управление малым инновационным предприятием: учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Бородавкина Н.Ю.. - Калининград: БФУ им. И.Канта, 2011. — 176 с..Схема доступа:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=13133

3. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Дубровин И. А.. — 2-е изд.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 432 с..Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных НТБ - <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» – <https://new.znanium.com/>
4. Научная электронная библиотека – www.elibrary.ru

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

7-Zip; Adobe Acrobat Reader DC; Adobe Flash Player; AkelPad; Google Chrome; Document Foundation LibreOffice; Mozilla Firefox ESR; Tracker Software PDF-XChange Viewer; WinDjView; ZoomZoom

7. Особенности требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (учебная лаборатория) 634034, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, 30а, ауд. 206	Комплект учебной мебели на 16 посадочных мест Компьютер - 1 шт.; Проектор - 1 шт.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 12.04.04 Биотехнические системы и технологии, профиля «Биомедицинская инженерия» (приема 2020 г., очная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	ФИО
Доцент	С.В. Пономарев

Программа одобрена на заседании Отделения Электронной инженерии (протокол от «30» июня 2020 г. №35).

Руководитель выпускающего отделения,
к.т.н.,



_____/П.Ф. Баранов/
подпись