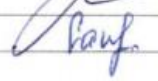


ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2018 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Маркетинговая стратегия организации

Направление подготовки/ специальность	27.03.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Специализация	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	4	семестр	7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6		

Директор ШИП		А.А. Осадченко
Руководитель ООП		А.А.Корниенко
Преподаватель		Д.Т. Сабирова

2020 г.

1. Роль дисциплины «Маркетинговая стратегия организации» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенции)	
				Код	Наименование
Маркетинговая стратегия организации	7	ОПК(У)-4	Способность обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения	ОПК(У)-4.31	Знание методов и технологий принятия решений в условиях неопределенности
		ПК(У)-2	Способность использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту	ПК(У)-2.В1	Владение практическими навыками решения конкретных технико-экономических, организационных и управленческих вопросов
		ПК(У)-4	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	ПК(У)-4.31	Знание принципов управления инновационными процессами, организации и управления инновациями
				ПК(У)-4.32	Знание теории, методов и инструментария управления проектами
		ПК(У)-5	Способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	ПК(У)-5.У2	Умение оценить затраты по реализации проекта
		ПК(У)-12	Способность разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту	ПК(У)-12. В1	Владение опытом разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии управления технологическими инновациями

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	Способность находить и принимать решения в нестандартных ситуациях, нести ответственность за	ОПК(У)-4 ПК(У)-12	Раздел 1. Процесс маркетингового	Защита отчета по групповому заданию

	принятые решения; организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту, управлению персоналом, нормированию труда с соблюдением основных требований информационной безопасности, правил производственной безопасности и норм охраны труда.		стратегического управления. Раздел 3. Сценарное планирование. Раздел 4. Показатели управленческих решений в маркетинговой стратегии.	
РД-2	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления, систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов, затратам, рискам реализации проекта, использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности, излагать суть проекта, представлять схему решения.	ПК(У)-2 ПК(У)-4 ПК(У)-5 ПК(У)-12	Раздел 1. Процесс маркетингового стратегического управления. Раздел 2. Позиционирование бизнеса (маркетинг). Раздел 3. Сценарное планирование. Раздел 4. Показатели управленческих решений в маркетинговой стратегии.	Защита отчета по групповому заданию

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий и дифференцированного зачета / зачета

Степень сформированности результатов обучения	Балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90% ÷ 100%	90 ÷ 100	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% ÷ 89%	70 ÷ 89	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% ÷ 69%	55 ÷ 69	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
55% ÷ 100%	55 ÷ 100	«Зачтено»	Результаты обучения соответствуют минимально достаточным требованиям
0% ÷ 54%	0 ÷ 54	«Неудовл.»/ «Не зачтено»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Выполнение группового задания	Тематика групповых заданий: 1. Разработка стратегии инновационной организации. 2. Разработка маркетинговой стратегии бизнеса. 3. Разработка стратегии развития компании по сценарному подходу. 4. Разработка программы развития организации. Примеры вопросов на защите отчета по групповому заданию: 1. Принципы управления инновационными процессами, организации и управления инновациями? 2. Оценка затрат по реализации проекта? 3. Методы и инструментарий управления проектами?

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
2.	Экзамен	Вопросы на экзамен: 1. Целесообразность и сущность стратегического управления. 2. Трактовки понятия стратегии. 3. Ключевые компетенции и отбор сфер деятельности компании. 4. Основные характеристики ключевых компетенций. 5. Выбор способа осуществления функций управления. 6. Состав ключевых компетенций. 7. Выбор сфер деятельности компании. 8. Детерминанты привлекательности рынка. 9. Стратегическая разведка рынка. 10. Факторы, влияющие на восприятие потребителем уровня цены. 11. Основные составляющие качества товаров и услуг. 12. Этапы проектирования качества товаров и услуг. 13. Матрица потребителя и матрица производителя. 14. Промышленный шпионаж и бенч-маркетинг. 15. Определение стратегического типа фирмы. 16. Типы фирм в соответствии с классификацией «цена - качество - удельные издержки - ключевые компетенции». 17. Возможные стратегические траектории фирмы в зависимости от типа. 18. Построение функциональных подсистем бизнеса. 19. Отбор конкурентных стратегий. Эталонные бизнес – стратегии. 20. Характеристики основных стадий развития рынка\отрасли. 21. Отбор конкурентных стратегий с использованием 22. SWOT-анализа. Этапы SWOT-анализа. Мини-стратегия компании. 23. Формат описания миссии. Различия между миссией и целями предприятия. Факторы необходимости миссии в современных условиях. 24. Требования к формулировке целей. Алгоритм постановки целей. Ключевые пространства определения целей организации. Способы построения дерева целей. Первичная корпоративная стратегия. 25. Сущность сценарного планирования. Отличия традиционного стратегического планирования и сценарного подхода. Роль стратегических бесед в стратегическом самообучении организации. Основные шаги методики сценарного планирования. 26. Разработка стратегии в соответствии с составленными сценариями. Основные подходы к выбору стратегии по Портеру и Шнаарсу. Типы матриц влияния. 27. Корпоративные стратегии. Сущность и задачи корпорации. Принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Способы воздействия корпорации на бизнес. 28. Стратегические альянсы как способ корпоративного развития. Мотивы создания стратегических альянсов. Классификация стратегических альянсов. Типы издержек иерархии. 29. Способы определения эффективности деятельности корпорации. Управление предприятием для успешной реализации стратегии. Основные этапы цикла реализации стратегии. 30. Система стратегических изменений. Реализация стратегии и получение информации.

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		31. Сущность стратегической эффективности. Стратегический и тактический контроллинг: сущность и функции. 32. Переход от стратегии к программе развития организации. Алгоритм организации эффективного стратегического управления предприятием. Задачи и функции подразделения стратегического развития. 33. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации. Ключевые факторы глобализации, оказывающие влияние на формирование стратегий. 34. Международная конкуренция и стратегии выхода на международные рынки. 35. Организации глобального будущего: новая парадигма стратегии.

5. Методические указания по процедуре оценивания

Оценочные мероприятия		Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания											
1.	Защита отчета по групповому заданию	Готовится отчет по групповому заданию и презентация с защитой по каждому разделу. Максимальный балл за отчет по групповому заданию и его защиту – 20 баллов. Для получения баллов необходимо выполнить задание (10 баллов), а также ответить на вопросы преподавателя по заданию (10 баллов). Критерии оценивания заданий и ответов: <table><tr><th>Критерий</th><th>8 – 10 баллов</th><th>5-7 баллов</th><th>0-4 балла</th></tr><tr><td>Выполненное задание / Ответы на вопросы</td><td>Правильно выполненное задание / Ответы на вопросы правильные и полные</td><td>Допущены незначительные ошибки при расчетах, но принцип решения верен / Частично правильные ответы на вопросы</td><td>Неправильно выполненное задание / Неверные ответы на вопросы</td></tr></table>				Критерий	8 – 10 баллов	5-7 баллов	0-4 балла	Выполненное задание / Ответы на вопросы	Правильно выполненное задание / Ответы на вопросы правильные и полные	Допущены незначительные ошибки при расчетах, но принцип решения верен / Частично правильные ответы на вопросы	Неправильно выполненное задание / Неверные ответы на вопросы
Критерий	8 – 10 баллов	5-7 баллов	0-4 балла										
Выполненное задание / Ответы на вопросы	Правильно выполненное задание / Ответы на вопросы правильные и полные	Допущены незначительные ошибки при расчетах, но принцип решения верен / Частично правильные ответы на вопросы	Неправильно выполненное задание / Неверные ответы на вопросы										
2.	Экзамен	Допуск к экзамену по итогу текущего контроля рассчитывается на основе суммы баллов, набранных за все виды оценочных мероприятий. Для допуска к экзамену студенту необходимо набрать 55 баллов и более по всем видам запланированных оценочных мероприятий. Экзамен проходит по билетам. Билет содержит 2 вопроса. Полный устный ответ на каждый вопрос дает максимум 10 баллов. При наличии ошибок, недочетов, упущений в вопросе число баллов снижается вплоть до 5 баллов. Минимальное допустимое число баллов для того, чтобы процедура экзамена состоялась, составляет 11 баллов. Критерии оценивания экзамена: <table><tr><th>Критерий</th><th>6 - 10 баллов</th><th>5 – 1 баллов</th><th>0 баллов</th></tr><tr><td>Ответ на экзаменационный вопрос в билете</td><td>Правильный и полный ответ на вопрос</td><td>Частично правильный ответ на вопрос</td><td>Неправильный ответ на вопрос</td></tr></table> Максимальный балл за экзамен - 20 баллов.				Критерий	6 - 10 баллов	5 – 1 баллов	0 баллов	Ответ на экзаменационный вопрос в билете	Правильный и полный ответ на вопрос	Частично правильный ответ на вопрос	Неправильный ответ на вопрос
Критерий	6 - 10 баллов	5 – 1 баллов	0 баллов										
Ответ на экзаменационный вопрос в билете	Правильный и полный ответ на вопрос	Частично правильный ответ на вопрос	Неправильный ответ на вопрос										