

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2018 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Управление стартапом

Направление подготовки/ специальность	27.03.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Специализация	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Уровень образования	высшее образование – бакалавриат		
Курс	3	семестр	6
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		

Директор ШИП		A.A. Осадченко
Руководитель ООП		A.A. Корниенко
Преподаватель		A.A. Корниенко

2020 г.

1. Роль дисциплины «Управление стартапом» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Управление стартапом	6	УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК(У)-2.В12	Владеет опытом постановки цели и выбора путей ее достижения
				УК(У)-2.У12	Умеет выстраивать траекторию достижения цели с учетом существующих ресурсов и ограничений
		УК(У)-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК(У)-3.В3	Владеет навыками работы в команде
				УК(У)-3.У1	Умеет определять свою роль в команде в соответствии со своими профессиональным уровнем и личностными особенностями
				УК(У)-3.35	Знает основы командообразования
		ОПК(У)6	Способность к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей	ОПК(У)-6.В1	Владение навыками применения современных моделей организации деятельности компании, самостоятельной организации процессов в одном подразделении
				ОПК(У)-6.У1	Умение организовывать работу в коллективе и работу малых коллективов (команды) исполнителей, использовать технологии мотивации, методы регулирования конфликтов и трудовых споров
				ОПК(У)-6.31	Знание основ организации работы малых коллективов (команды) исполнителей
		ПК(У)-5	Способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	ПК(У)-5.В1	Владение навыками планирования и анализа эффективности экономической деятельности
				ПК(У)-5.У1	Умение выполнить оценку экономической эффективности инновации
		ПК(У)-7	Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	ПК(У)-7.В1	Владение навыками систематизации и обобщения информации по использованию и формированию ресурсов
				ПК(У)-7.У1	Умение выбрать источники финансовых и материальных ресурсов
				ПК(У)-7.У2	Умение оценить эффективность использования всех видов ресурсов

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	Способен формировать команду с учетом роли каждого члена команды	УК(У)-3 ОПК(У)-6	Раздел 1. Основы создания стартапов и их характеристики. Этапы развития стартапа	Опрос, семинар, кейс, ИДЗ, экзамен
РД-2	Способен разработать бизнес-модель предпринимательского проекта, оценить рынок и выбрать методы продвижения продукта/услуги	УК(У)-2 ПК(У)-7	Раздел 1. Основы создания стартапов и их характеристики. Этапы развития стартапа Раздел 2. Маркетинг и инструменты продвижения	Опрос, семинар, кейс, ИДЗ, экзамен
РД-3	Способен выбрать источники финансирования, оценить экономическую целесообразность реализации предпринимательского проекта	ПК(У)-5 ПК(У)-7	Раздел 3. Оценка предпринимательского проекта и источники финансирования	Опрос, семинар, кейс, ИДЗ, экзамен

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов

0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям
----------	------------	---

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Опрос	Примеры вопросов: 1. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы? 2. Что такое B2C-рынок? 3. В чем отличие рынка B2B от рынка B2C? 4. Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Как называется такое исследование? 5. Что такое time to market? 6. Что такое маркетинг-микс? 7. Почему важно выбрать целевой сегмент?
2.	Семинар	Темы семинаров: 1. Формирование и организация работы команды 2. Построение бизнес-модели
3.	Кейс-задание	Пример кейсового задания «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании ООО «Цветочный рай»» Компания «Цветочный рай» — это стартап, представляющий собой интернет-платформу по продаже цветов, цветочных композиций, фруктовых букетов и т. п. Платформа работает с сегментами B2C (покупатели, частные производители/дизайнеры/флористы) и B2B (организации).

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		Численность стартапа — три человека, находится в Санкт-Петербурге. Бизнес-идея стартапа — предоставление сервиса для покупки уникальных дизайнерских композиций из цветов и фруктов. Для частных заказов сервис будет бесплатным, для мастеров-изготовителей — платным. Задание: Сформируйте шаблон бизнеса.
4.	ИДЗ	Темы стартап-проектов могут быть выбраны студентами согласно индивидуальным предпочтениям. Задание: Опираясь на выбранный в рамках курса стартап-проект, сформулируйте шаблон бизнеса. Постройте бизнес-модель, начиная справа налево, двигаясь от потребительских сегментов к структуре издержек и доходов, последовательно прорабатывая каждый блок канвы. Необходимо ответить на базовые вопросы, формируя каждый блок бизнес-модели, ориентируясь на таблицу и заполняя шаблон бизнес-модели. Блоки шаблона бизнес-модели, необходимые для заполнения: 1. Потребительские сегменты. 2. Ценностное предложение. 3. Каналы сбыта. 4. Взаимоотношения с клиентами. 5. Потоки поступления дохода. 6. Ключевые ресурсы. 7. Ключевые виды деятельности. 8. Ключевые партнеры. 9. Структура издержек.
5.	Экзамен	Пример экзаменационного билета: 1. Методы оценки проектных рисков: экспертные методы. 2. Укажите, какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы: а) Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.). Необходимо изучить модель поведения потребителей с маленькими детьми и оценить способ использования данного приложения. б) Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений.

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Опрос	Письменный опрос проводится по пройденному материалу в течение последних 5 минут лекционного занятия. Опрос содержит 4 вопроса. Каждый вопрос оценивается в 0,5 балла. <u>Критерии оценивания опроса:</u> 0,5 балла – верный ответ; 0 баллов – неверный ответ.
2.	Семинар	<u>Критерии оценивания семинара:</u> Степень полноты и детальности рассмотрения вопросов 0-0,5 балла Правильность и аргументированность ответов на вопросы 0-0,5 балла Степень актуальности информации при ответах на вопросы 0-0,5 балла Последовательность и логичность при ответах на вопросы 0-0,5 балла Максимальное количество баллов за семинар – 2 балла.
3.	Кейс-задание	<u>Критерии оценивания кейса-задания:</u> Качество проведенного анализа в кейсе 0-1 балл Полнота ответа при формировании ответа на кейс 0-1 балл Аргументированность сделанных выводов по кейсу 0-2 балла Нестандартный подход при выработке решений по кейсу 0-2 балла Максимальное количество баллов за кейс-задание – 6 баллов.
4.	ИДЗ	По ИДЗ должен быть представлен и защищен отчет. <u>Критерии оценивания ИДЗ (выполнение):</u> Полнота и качество выполнения ИДЗ 0-4 балла Правильность и обоснованность выводов в ИДЗ 0-4 балла Соблюдение сроков выполнения ИДЗ 0-1 балл Соблюдение правил оформления ИДЗ 0-1 балл <u>Критерии оценивания ИДЗ (защита):</u> Студент показывает глубокое знание и понимание выполненного ИДЗ 0-4 балла Презентация содержит краткие и исчерпывающие выводы по результатам выполнения ИДЗ 0-2 балла Презентация имеет четкую структуру, соответствующую содержанию ИДЗ 0-1 балл Презентация имеет единый стиль оформления, соответствующий содержанию ИДЗ 0-1 балл В презентации использованы средства наглядности информации (таблицы, графики, рисунки, схемы), которые имеют хорошее качество и легко читаются и воспринимаются 0-1 балл

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания				
		Презентация не имеет орфографических и пунктуационных ошибок 0-1 балл Максимальное количество баллов за ИДЗ – 20 баллов.				
5.	Экзамен	Допуск к экзамену рассчитывается на основе суммы баллов, набранных за все виды оценочных мероприятий. Для допуска к экзамену студенту необходимо набрать 55 баллов и более по всем видам запланированных оценочных мероприятий. Экзамен проходит по билетам. Билет содержит 2 вопроса. Полный устный ответ на каждый вопрос дает максимум 10 баллов. При наличии ошибок, недочетов, упущений в вопросе число баллов снижается вплоть до 5 баллов. Минимальное допустимое число баллов для того, чтобы процедура экзамена состоялась, составляет 11 баллов. Критерии оценивания экзамена:				
		Критерий	6 - 10 баллов	5 – 1 балл	0 баллов	Итого
		Ответ на экзаменационный вопрос в билете	Правильный и полный ответ на вопрос	Частично правильный ответ на вопрос	Неправильный ответ на вопрос	20 баллов
		Максимальный балл за экзамен 20 баллов.				

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
2020/2021 учебный год

ОЦЕНКИ			Дисциплина <u>«Управление стартапом»</u> 27.03.05 «Инноватика»	Лекции	16	час.
«Отлично»	A	90 - 100 баллов		Практ. занятия	32	час.
	B	80 – 89 баллов		Лаб. занятия	0	час.
«Хорошо»	C	70 – 79 баллов		Всего ауд. работа	48	час.
	D	65 – 69 баллов		CPC	60	час.
«Удовл.»	E	55 – 64 баллов		ИТОГО	108	час.
	F	0 - 54 баллов			3	з.е.
Зачтено	P	55 - 100 баллов				
Неудовлетворитель но / незачтено	F	0 - 54 баллов				

Результаты обучения по дисциплине:

РД-1	Способен формировать команду с учетом роли каждого члена команды
РД-2	Способен разработать бизнес-модель предпринимательского проекта, оценить рынок и выбрать методы продвижения продукта/услуги
РД-3	Способен выбрать источники финансирования, оценить экономическую целесообразность реализации предпринимательского проекта

Оценочные мероприятия:

Для дисциплин с формой контроля - экзамен

Оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы
Текущий контроль:			80
ТК1	Защита ИДЗ	2	20
ТК2	Семинар	10	20
ТК3	Опрос	8	16
ТК4	Кейс	4	24
Промежуточная аттестация:			20
ПА1	Экзамен	1	20
ИТОГО			100

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	08.02.21	РД-1 РД-2	Лекция 1. Основы создания стартапов и их характеристики.	2		ТК3	2	ОСН 1 ОСН 2	ЭР 1 ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
			Практическое занятие 1. Формирование и организация работы команды.	2		ТК2	2			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		4					
			- Работа с лекционным материалом; - Подготовка к практическим и семинарским занятиям.					ДОП 2	ЭР 1 ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
2	15.02.21	РД-1 РД-2	Практическое занятие 2. Генерирование бизнес-идей.	2		ТК2	2			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		4					
			- Работа с лекционным материалом; - Подготовка к практическим и семинарским занятиям.					ДОП 2	ЭР 1 ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
3	22.02.21	РД-1 РД-2	Лекция 2. Этапы развития стартапа.	2		ТК3	2	ОСН 1 ОСН 2	ЭР 1 ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
			Практическое занятие 3. Этапы жизненного цикла стартапа.	2		ТК2	2			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		4					
			- Работа с лекционным материалом; - Подготовка к практическим и семинарским занятиям.					ДОП 2	ЭР 1 ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
4	01.03.21	РД-1 РД-2	Практическое занятие 4. Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье.	2		ТК4	6			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		4					
			- Работа с лекционным материалом;					ДОП 1	ЭР 1	

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
			- Подготовка к практическим и семинарским занятиям.					ДОП 2	ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
5	08.03.21	РД-2	Лекция 3. Методы и подходы к оценке рынка. Маркетинговые исследования.	2		ТК3	2	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3	ЭР 1 ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
			Практическое занятие 5. Маркетинговые исследования.	2		ТК4	6			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		4					
			- Работа с лекционным материалом; - Подготовка к практическим и семинарским занятиям.					ДОП 1 ДОП 2	ЭР 1 ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
6	15.03.21	РД-2	Практическое занятие 6. Маркетинговая стратегия.	2		ТК4	6			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		4					
			- Работа с лекционным материалом; - Подготовка к практическим и семинарским занятиям.					ДОП 1 ДОП 2	ЭР 1 ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
7	22.03.21	РД-2	Лекция 4. Product Development. Customer Development..	2		ТК3	2	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3	ЭР 1 ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
			Практическое занятие 7. Product development в рамках выбранного студентами группового проекта.	2		ТК2	2			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		4					
			- Работа с лекционным материалом; - Подготовка к практическим и семинарским занятиям.					ДОП 1 ДОП 2	ЭР 1 ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
8	29.03.21	РД-2	Практическое занятие 8. Customer development в рамках выбранного студентами	2		ТК2	2			

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
			группового проекта.							
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		4					
			- Работа с лекционным материалом;					ДОП 1	ЭР 1	
			- Подготовка к практическим и семинарским занятиям.					ДОП 2	ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
9	05.04.21		Конференц-неделя 1							
			Всего по контрольной точке (аттестации) 1	24	32		36			
10	12.04.21	РД-3	Лекция 5. Источники финансирования проекта.	2		ТК3	2	ОСН 1 ОСН 2	ЭР 1 ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
			Практическое занятие 9. Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта	2		ТК2	2			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		4					
			- Работа с лекционным материалом;					ДОП 1	ЭР 1	
11	19.04.21	РД-3	- Подготовка к практическим и семинарским занятиям.					ДОП 2	ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
			Практическое занятие 10. Обоснование экономической целесообразности реализации проекта.	2		ТК2	2			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		4					
			- Работа с лекционным материалом;					ДОП 1	ЭР 1	
12	26.04.21	РД-3	- Подготовка к практическим и семинарским занятиям.					ДОП 2	ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
			Лекция 6. Финансовое моделирование проекта	2		ТК3	2	ОСН 1 ОСН 2	ЭР 1 ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
			Практическое занятие 11. Оценка рисков предпринимательского проекта: метод	2		ТК2	2			

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
			аналогов, анализ чувствительности проекта.							
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		4					
			- Работа с лекционным материалом;					ДОП 1	ЭР 1	
			- Подготовка к практическим и семинарским занятиям.					ДОП 2	ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
13	03.05.21	РД-3	Практическое занятие 12. Оценка рисков предпринимательского проекта: экспертные методы, вероятностный анализ, метод «дерева решений»	2		ТК4	6			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		4					
			- Работа с лекционным материалом;					ДОП 1	ЭР 1	
			- Подготовка к практическим и семинарским занятиям.					ДОП 2	ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
14	10.05.21	РД-3	Лекция 7. Снижение рисков предпринимательского проекта	2		ТК3	2	ОСН 1 ОСН 2	ЭР 1 ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
			Практическое занятие 13. Снижение рисков предпринимательского проекта.	2		ТК2	2			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		4					
			- Работа с лекционным материалом;					ДОП 1	ЭР 1	
15	17.05.21	РД-3	Практическое занятие 14. Презентация проекта перед инвесторами.	2		ТК2	2			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		4					
			- Работа с лекционным материалом;					ДОП 1	ЭР 1	
			- Подготовка к практическим и семинарским занятиям.					ДОП 2	ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
	24.05.21	РД-3	Лекция 8. Экономическая эффективность предпринимательского проекта	2		ТК3	2	ОСН 1 ОСН 2	ЭР 1 ЭР 2	

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
16									ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
			Практическое занятие 15. Презентация проектов перед внешними экспертами в ходе питч-сессии	2		ТК1	10			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		2					
			- Работа с лекционным материалом; - Подготовка к практическим и семинарским занятиям.					ДОП 1 ДОП 2	ЭР 1 ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
17	31.05.21	РД-3	Практическое занятие 16. Презентация проектов перед внешними экспертами в ходе питч-сессии	2		ТК1	10			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		2					
			- Работа с лекционным материалом; - Подготовка к практическим и семинарским занятиям.					ДОП 1 ДОП 2	ЭР 1 ЭР 2 ЭР 3 ЭР 4 ЭР 5	
18	07.06.21		Конференц-неделя 2							
			Всего по контрольной точке (аттестации) 2	48	60		80 / 100			
			Экзамен			ПА1	20 / 100			
			Общий объем работы по дисциплине	88	128		100			

Информационное обеспечение:

№ (код)	Основная учебная литература (ОСН)
ОСН 1	Ларионов, И. К. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – 190 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/93464 (дата обращения: 04.03.2018). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
ОСН 2	Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93419 (дата обращения: 01.04.2018). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

№ (код)	Название электронного ресурса (ЭР)	Адрес ресурса
ЭР 1	Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/
ЭР 2	Электронно-библиотечная система «Консультант студента»	http://www.studentlibrary.ru/

ОСН 3	Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О. М. Меликян. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 280 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93311 (дата обращения: 01.03.2018). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
№ (код)	Дополнительная учебная литература (ДОП)
ДОП 1	Хончев, М. А. Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере - государственное регулирующее воздействие : монография / М. А. Хончев ; под редакцией И. К. Ларионова. — Москва : Дашков и К, 2017. — 126 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/103745 (дата обращения: 04.03.2018). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
ДОП 2	Эскиндарова, М. А. Предпринимательство и бизнес: финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития : монография / М. А. Эскиндарова, А. В. Шаркова. — Москва: Дашков и К, 2016. — 710 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/77292 (дата обращения: 05.03.2018). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

ЭР 3	Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»	https://new.znanium.com/
ЭР 4	Электронно-библиотечная система «Лань»	https://e.lanbook.com/
ЭР 5	Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://urait.ru/