

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2017 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная**

Реклама и дизайн

Направление подготовки/ специальность	54.03.01 «Дизайн»		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Дизайн		
Специализация	Промышленный дизайн		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	4	семестр	7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		16
	Практические занятия		0
	Лабораторные занятия		32
	ВСЕГО		48
	Самостоятельная работа, ч		60
	ИТОГО, ч		108

Вид промежуточной аттестации	зачет	Обеспечивающее подразделение	ОАР ИШИТР
---------------------------------	-------	---------------------------------	-----------

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п.6 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
			Код	Наименование
ОПК (У)-4	Способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	Р3	ОПК (У)-4.В1	Владеет навыками векторной и растровой графики и художественно – техническим редактированием
			ОПК (У)-4.У1	Умеет применять современную шрифтовую культуру при выполнении дизайн-проекта
ПК(У)-2	Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Р2	ПК(У)-2.В3	Владеет опытом обоснованного выбора материалов и технологий при разработке дизайна и изготовлении полиграфической продукции и наружной рекламы
			ПК (У)-2.У3	Умеет обосновать свои предложения при разработке проектной идеи в соответствии с регламентом, нормативными документами, паспортом рекламного и информационного места
			ПК (У)-2.33	Знает основы работы над полиграфической продукцией, специфику расположения рекламных и информационных установок
ДПК(У)-1	Способен применять современные информационные технологии и графические редакторы, методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных проектных решений	Р7	ДПК(У)-1.В8	Владеет опытом создания документации по дизайн-проекту рекламной продукции с использованием современных информационных технологий и графических редакторов
			ДПК(У)-1.У8	Умеет использовать методы компьютерного моделирования и проектирования в разработке дизайна полиграфической и рекламной продукции, наружной рекламы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплины (модулю)

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код		
РД-1	Применять знания по обработке и сравнительно-сопоставительному анализу данных в процессе разработки рекламной идеи	ОПК (У)-4
РД-2	Применять творческий подход и художественные методы при выполнении дизайн-проектов промышленных изделий и объектов	ДПК(У)-1

	рекламы	
РД-3	Воплощать художественную проектную идею в материале	ПК(У)-2

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел (модуль) 1. Реклама и ее место в системе маркетинговых коммуникаций	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	0
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	6
Раздел 2. Правовые основы рекламной деятельности	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	0
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8
Раздел 3. Система организации работы в рекламно-производственной компании, основные направления деятельности	РД-2	Лекции	4
		Практические занятия	0
		Лабораторные занятия	6
		Самостоятельная работа	10
Раздел 4. Основные виды рекламной продукции, психофизиологическое восприятие рекламы. Цветовая торговая матрица	РД-	Лекции	2
		Практические занятия	0
		Лабораторные занятия	6
		Самостоятельная работа	12
Раздел 5. Особенности разработки фирменного стиля (брендбука) компании. Реклама и мерчандайзинг товаров	РД-3	Лекции	2
		Практические занятия	0
		Лабораторные занятия	6
		Самостоятельная работа	12
Раздел 6. Особенности дизайна наружной рекламы и промышленных экспозиций	РД-3	Лекции	4
		Практические занятия	0
		Лабораторные занятия	6
		Самостоятельная работа	12

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Белоенко, Елена Владимировна. Реклама и дизайн: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е. В. Белоенко, С. В. Романова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2015. — 184 с. Заглавие с титульного экрана. — Электронная версия печатной публикации. — Режим доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2016/m024.pdf> - Загл. с экрана (дата обращения 28.04.2017).

Дополнительная литература

1. Боресков, Алексей Викторович. Компьютерная графика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. В. Боресков, Е. В. Шикин; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова (МГУ). — Москва: Юрайт, 2016. — 219 с.: ил. — Бакалавр. Прикладной курс. — Библиогр.: с. 219.. — ISBN 978-5-9916-5468-5. — Текст : непосредственный. Режим доступа: <http://catalog.lib.tpu.ru/catalogue/simple/document/RU%5CTPU%5Cbook%5C316008>
2. Ткаченко, Ольга Николаевна. Дизайн и рекламные технологии: учебное пособие / О. Н. Ткаченко; Омский государственный технический университет (ОмГТУ). — Москва: Магистр Инфра-М, 2015. — 176 с.: ил. — Бакалавриат. — Библиогр.: с. 151-152. — Словарь терминов: с. 153-164.. — ISBN 978-5-9776-0288-4. — ISBN 978-5-16-009262-1. — Текст : непосредственный. Режим доступа: <http://catalog.lib.tpu.ru/catalogue/simple/document/RU%5CTPU%5Cbook%5C291003>

4.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

Удаленный рабочий стол с программным обеспечением <https://appserver01.main.tpu.ru/RDWeb/Pages/ru-RU/Default.aspx>;

7-Zip; Adobe Acrobat Reader DC; Adobe Flash Player; Far Manager; Google Chrome; Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Zoom Zoom; Document Foundation LibreOffice;

Adobe Photoshop CS6 (удаленный рабочий стол с программным обеспечением)

Adobe Illustrator CS6 (удаленный рабочий стол с программным обеспечением)

Corel DRAW X7 (удаленный рабочий стол с программным обеспечением)

Полный перечень лицензионного программного обеспечения находится по ссылке (сетевой ресурс var.tpu.ru.)