

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
 «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ
 Директор ЮТИ ТПУ
 Чинахов Д.А.
 « 25 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2018 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ОЧНО-ЗАОЧНАЯ

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ			
Направление подготовки/специальность	38.03.01 «Экономика»		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Бухгалтерский учет, анализ и аудит		
Специализация	Бухгалтерский учет, анализ и аудит		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	4	семестр	7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		18
	Практические занятия		18
	Лабораторные занятия		-
	ВСЕГО		36
Самостоятельная работа, ч			72
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией			курсовая работа
ИТОГО, ч			108

Вид промежуточной аттестации	Экзамен, диф.зачет	Обеспечивающее подразделение	ЮТИ ТПУ
Руководитель ООП			Телипенко Е.В.
Преподаватель			Лизунков В.Г.

2020

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
ОПК(У)-4	Способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	ОПК(У)-4. В3	Владеет методикой диагностики конкурентной среды предприятия
		ОПК(У)-4. У3	Умеет принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний
		ОПК(У)-4. З3	Знает основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции
ПК(У)-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК(У)-3.В2	Владеет методами расчетов и анализа деятельности организации и ее конкурентов
		ПК(У)-3.У2	Умеет обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах
		ПК(У)-3.З2	Знает технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится в вариативной части Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код компетенции
Код	Наименование	
РД1	Демонстрировать базовые знания в области экономических наук, а также понимание научных принципов, лежащих в основе профессиональной деятельности	ОПК(У)-4 ПК(У)-3
РД2	Приобретения навыков по работе с законодательными документами и подзаконными нормативными правовыми актами в области предпринимательства и организационно-правовых форм предприятий	ОПК(У)-4 ПК(У)-3
РД3	Иметь знания в области современных подходов к управлению конкурентоспособностью организации	ОПК(У)-4 ПК(У)-3

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Теоретические аспекты конкуренции	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	4
Раздел 2 Конкурентность рынка	РД-1, РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	20
Раздел 3. Конкурентное поведение	РД-2, РД-3,	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	30
Раздел 4. Типы конкурентных стратегий	РД-2, РД-3, РД-4	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	20
Раздел 5. Конкурентоспособность предприятия и продукции. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики России	РД-2, РД-3, РД-4	Лекции	4
		Практические занятия	4
		Самостоятельная работа	10
	ИТОГО		108

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Теоретические аспекты конкуренции

Темы лекций:

1. Конкуренция в плановой экономике. Роль конкуренции в рыночной экономике. Позиции России в мировой иерархии конкурентоспособности как результат экономической политики государства. Принцип «невидимой руки» А.Смита. Определение рыночной конкуренции.

Темы практических занятий:

1. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Формы и методы конкуренции. Конкуренция в системе элементов рыночной экономики. Субъекты конкуренции. Понятие и виды конкурентоспособности.

Раздел 2. Конкурентность рынка

Темы лекций:

1. Определение конкурентности рынка. Модели рыночной конкуренции. Свободная или совершенная конкуренция, монополистическая или несовершенная конкуренция, олигополия. Модели монополии. Картель.

Темы практических занятий:

1. Ценовая дискриминация. Методы «недобросовестной» конкуренции. Эволюция организационных форм промышленности. Дифференциация цен в условиях несовершенной конкуренции.

Раздел 3. Конкурентное поведение

Темы лекций:

1. Конкурентные преимущества. Анализ конкуренции по М. Портеру. Пять сил конкуренции по М. Портеру. Реинжиниринг. Мотивации поведения фирмы. Издержки производств. Вмененные издержки.

Темы практических занятий:

1. Современные трактовки мотивации деятельности фирмы. Типы конкурентного поведения. Конкурентоспособность и пути ее достижения. Потребительская ценность и конкурентоспособность. Факторы повышения конкурентоспособности.

Раздел 4. Типы конкурентных стратегий

Темы лекций:

1. Стратегия крупной фирмы (градообразующего предприятия). Экономия на масштабах производства. Стратегия мелких пионерских фирм. Стратегия неспециализированных фирм. Стратегия специализированных (средних) фирм. Модели конкурентных стратегий по М. Портеру. Синергетический подход к управлению инновациями.

Темы практических занятий:

1. Управление человеческим капиталом как условие реализации конкурентной стратегии предприятия. Рыночные позиции лидера на рынках новшеств и товаров. Сравнительная характеристика форм интеграции крупных и малых промышленных предприятий. Управление процессом создания инновационной продукции. Создание инновационной горношахтной продукции (на примере сравнения традиционной и инновационной продукции ООО «Юргинский машиностроительный завод»).

Раздел 5. Конкурентоспособность предприятия и продукции. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики России

Темы лекций:

1. Конкурентоспособность предприятия и продукции. Методы изучения конкурентоспособности предприятий. Система показателей конкурентоспособности предприятия. Структура и тенденции развития мирового хозяйства.

Темы практических занятий:

1. Обеспечение безопасности и качества на основных этапах жизненного цикла: оборудования и средств измерений, техническое оснащение производства, контроль основных факторов подготовки и обеспечения качества, технологическое обеспечение качества, контроль качества и испытания; качество при транспортировании, хранении, эксплуатации (потреблении) и ремонте; система управления качеством, петля качества, ее основные этапы, спираль качества.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- Выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ;
- Подготовка к практическим и семинарским занятиям;
- Выполнение курсовой работы;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям

Темы курсовых работ:

1. Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Классификация макроэкономических факторов Микроэкономические факторы.
2. Теоретические модели конкуренции.
3. Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.
4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.
5. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.
6. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью.
7. Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности.
8. Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ 9.
- Британская школа теории конкурентоспособности.
10. Скандинавская школа теории конкурентоспособности.
11. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
12. Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения конкурентоспособности России.
13. Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Основные группы показателей. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.
14. Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.
15. Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели.
16. Конкурентоспособность персонала.
17. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Трифонов, Владимир Александрович. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие [Электронный ресурс] / В. А. Трифонов, Д. В. Валуев; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Юргинский технологический институт (ЮТИ). — 1 компьютерный файл (pdf; 2.0 MB). — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — Заглавие с титульного экрана. — Электронная версия печатной публикации. —

Доступ из корпоративной сети ТПУ. — Системные требования: Adobe Reader. Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2015/m108.pdf> (контент)

2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18432. - ISBN 978-5-16-014377-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978530> (дата обращения: 08.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Баронин, С. А. Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем : монография / под общей ред. д-ра экон. наук, проф. С.А. Баронина и д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Семерковой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 329 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс;Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/941. - ISBN 978-5-16-009211-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960055> (дата обращения: 08.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

4. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045718> (дата обращения: 08.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

6.2 Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/nalog1/>.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/tkrf/>.
4. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).
5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minfin.ru> (содержит статистику бюджетной сферы).
6. Сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbrf.ru> (содержит статистику состояния денежного рынка и денежного обращения).
7. Сайт Федеральной служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosstat.ru> (содержит все макроэкономические показатели).
8. Сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nalog.ru> (содержит сведения о собираемых налогах и налогоплательщиках).
9. Сайт Торгово-промышленной палаты РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tpprf.ru/> (содержит результаты исследований и мониторинга развития малого и среднего бизнеса, информационно-аналитические результаты и обзоры по вопросам торговли).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>.

Используемое лицензионное программное обеспечение (в соответствии с Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ):

Libre Office, Windows, Chrome, Firefox ESR, PowerPoint, Acrobat Reader, Zoom

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 652055, Кемеровская область, г. Юрга, ул. Ленинградская, д. 26, Гл. корпус, ауд. 11	Доска аудиторная настенная – 1 шт., компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт., комплект учебной мебели на 38 посадочных мест, экран – 1 шт., стол, стул преподавателя – 1 шт.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 38.03.01 Экономика, ООП «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», специализация «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (приема 2018г., очно-заочная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	Подпись	ФИО
Доцент		Лизунков В.Г.

Программа одобрена на заседании выпускающего ЭиАСУ (протокол от «17» мая 2018 г. № 19)

И.о. заместителя директора, начальник ОО


подпись /Солодский С.А./

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании Отделения / кафедры (про- токол)
2019/2020 учебный год	1. Обновлено программное обеспечение 2. Обновлен состав профессиональных баз данных и информационно-справочных систем 3. Обновлено содержание разделов дисциплины 4. Обновлен список литературы, в том числе ссылок ЭБС	от 06.06.2019г. № 9
2020/2021 учебный год	1. Обновлено программное обеспечение 2. Обновлен состав профессиональных баз данных и информационно-справочных систем 3. Обновлено содержание разделов дисциплины 4. Обновлен список литературы, в том числе ссылок ЭБС	от 18.06.2020г. № 8