

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки/специальность ООП	27.03.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность(профиль))	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Специализация	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Уровень образования	Высшее образование - Бакалавриат		
Курс	4	семестр	7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции, ч	32	
	Практические занятия, ч	56	
	Лабораторные занятия, ч	0	
	ВСЕГО, ч	88	
Самостоятельная работа, ч		128	
ИТОГО, ч		216	

Вид промежуточной аттестации	экзамен	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	----------------	------------------------------	------------

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
ПК(У)-2	Способность использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту	ПК(У)-2. В1	Владеть практическими навыками решения конкретных технико-экономических, организационных и управленческих вопросов
ПК(У)-4	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	ПК(У)-4. 31	Знать принципы управления инновационными процессами, организации и управления инновациями
		ПК(У)-4.32	Знать теорию, методы и инструментарий управления проектами
ПК(У)-5	Способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	ПК(У)-5.У2	Уметь оценить затраты по реализации проекта
ПК(У)-12	Способность разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту.	ПК(У)-12. В1	Владеть навыками разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии управления технологическими инновациями

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Способность находить и принимать решения в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения; организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту, управлению персоналом, нормированию труда с соблюдением основных требований информационной безопасности, правил производственной безопасности и норм охраны труда.	ПК(У)-2 ПК(У)-4

РД2	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления, систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов, затратам, рискам реализации проекта, использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности, излагать суть проекта, представлять схему решения.	ПК(У)-5 ПК(У)-12
-----	---	---------------------

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Процесс маркетингового стратегического управления.	РД1, РД2	Лекции	8
		Практические занятия	14
		Самостоятельная работа	32
Раздел 2. Позиционирование бизнеса (маркетинг).	РД2	Лекции	8
		Практические занятия	14
		Самостоятельная работа	32
Раздел 3. Сценарное планирование.	РД1, РД2	Лекции	8
		Практические занятия	14
		Самостоятельная работа	32
Раздел 4. Показатели управленческих решений в маркетинговой стратегии.	РД1, РД-2	Лекции	8
		Практические занятия	14
		Самостоятельная работа	32

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Дармилова, Ж. Д.. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] / Дармилова Ж. Д.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 168 с.. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93328> (дата обращения: 26.04.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Беляев, Ю. М.. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Беляев Ю. М.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 220 с.. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93329> (дата обращения: 26.04.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кожухар, В. М.. Инновационный менеджмент : учебное пособие [Электронный ресурс] / Кожухар В. М.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 292 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. Дармилова, Ж. Д.. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] / Дармилова Ж. Д.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 168 с.. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93328> (дата обращения: 26.04.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Барышева, А. В.. Инновационный менеджмент : учебное пособие [Электронный

ресурс] / Барышева А. В., Балдин К. В., Ищенко М. М., Передеряев И. И.. — 3-е изд.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 380 с.. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93476> (дата обращения: 26.04.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Ларионов, И. К.. Стратегическое управление : учебник для магистров [Электронный ресурс] / Ларионов И. К.. — 2-е изд.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 234 с.. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93469> (дата обращения: 26.04.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2. Информационное и программное обеспечение

Электронные ресурсы НТБ:

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: <http://www.consultant.ru/online/> (дата обращения: 25.08.2019).
2. Справочно-правовая система «Кодекс». — URL: <http://ezproxy.ha.tpu.ru:2339/docs/> (дата обращения: 25.08.2019).
3. Электронно-библиотечная система «Лань». — URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 25.08.2019).
4. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». — URL: <https://new.znanium.com/> (дата обращения: 25.08.2019).
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт». — URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 25.08.2019).
6. Grebennikon, Электронная библиотека (ЭБ). — URL: <http://www.grebennikon.ru> (дата обращения: 25.08.2019).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice;
3. Cisco Webex Meetings
4. Zoom Zoom