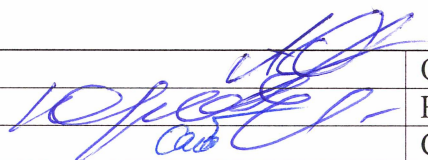
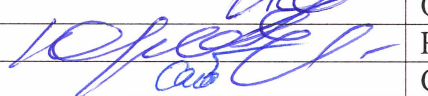


ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2017 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Инженерное предпринимательство

Направление подготовки/ специальность	18.03.01 «Химическая технология»		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Химическая технология		
Специализация	Химическая технология подготовки и переработки нефти и газа		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	4	семестр	7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		

Директор ШИП		Осадченко А.А.
Руководитель специализации		Юрьев Е.М.
Преподаватель		Сабирова Д.Т.

2020 г.

1. Роль дисциплины «Инженерное предпринимательство» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
					Код	Наименование
Инженерное предпринимательство	7	УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Р7	УК(У)-2.В11	Владеет опытом разработки бизнес-модели инженерного предпринимательского проекта
					УК(У)-2.В12	Владеет опытом презентации разработанных идей продуктов
					УК(У)-2.У12	Умеет анализировать потенциальных потребителей проекта, выделяет целевую аудиторию
					УК(У)-2.У13	Умеет проводить обоснование реализуемости инженерного проекта
					УК(У)-2.311	Знает методы продвижения на рынок результатов НИОКР: Основы Customer Development и Product Development
					УК(У)-2.312	Знает основы коммерциализации научно-технических разработок
					УК(У)-2.313	Знает основные методы защиты объектов интеллектуальной собственности
		УК(У)-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Р10	УК(У)-3.В1	Владеет опытом делегирования полномочия в группе
					УК(У)-3.У3	Умеет анализировать деятельность команды в целом и каждого члена команды в частности
					УК(У)-3.33	Знает основы командообразования

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	Способен формировать команду с учетом роли каждого члена команды	УК(У)-3	Раздел 1. Предпринимательство и организация бизнеса	Опрос, семинар, деловая игра, кейс, проект
РД-2	Способен разработать бизнес-модель инженерного предпринимательского проекта, применять теоретические знания, связанные с основными процессами управления развитием проекта, включающие современные методы продвижения на рынок результатов НИОКР и коммерциализации научно-технических разработок	УК(У)-2	Раздел 1. Предпринимательство и организация бизнеса Раздел 2. Маркетинг и инструменты продвижения	Опрос, семинар, деловая игра, кейс, проект
РД-3	Способность на качественном уровне оценивать техническую сложность реализации различных решений, проводить обоснование реализуемости инженерного проекта и составлять грамотное техническое задание для его реализации	УК(У)-2	Раздел 3. Коммерциализация. IP-стратегия. Раздел 4. Оценка проекта и источники привлечения финансирования	Опрос, семинар, деловая игра, кейс, проект
РД-4	Способен осуществить патентный поиск и выбрать методы защиты интеллектуальной собственности	УК(У)-2	Раздел 3. Коммерциализация. IP-стратегия. Раздел 4. Оценка проекта и источники привлечения финансирования	Опрос, семинар, деловая игра, кейс, проект

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Опрос	Примеры вопросов: Вопрос 1. Чем инновации отличаются от новшества. Выберите, что является инновацией Вопрос 2. Чем отличаются процессные инновации от продуктовых. Объясните Вопрос 3. Укажите, ключевые отличие модели Push от Pull в инновационном процессе Вопрос 4. Данная разработка является продуктовой или процессной инновацией (в вопросе приведена картинка инновации) Вопрос 5. Может ли инновации быть организационной (приведите примеры)

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
2.	Деловая игра	Деловые игры: 1. Деловая игра: «Построение команды» 2. Деловая игра: Product development в рамках выбранного студентами группового проекта 3. Деловая игра «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» Пример деловой игры «Построение команды» <i>Первый этап деловой игры:</i> Заполните таблицу, соблюдая следующие условия: ✓ Таблица должна быть заполнена именами (фамилиями) ваших одноклассников (других слушателей курса). Вписывайте их в ячейки. ✓ Свое имя (фамилию) вписывать нельзя. у Одно имя (фамилия) может повторяться не более чем два раза (если группа менее 10 человек — три раза), причем имя не должно повторяться на одной строке, в одном столбце или по диагонали. ✓ Вы должны получить личное подтверждение от человека, что он соответствует этой характеристике. Например, если вы считаете, что Иван Петров соответствует характеристике «бывал за границей», вы должны спросить об этом у него, и только в том случае, если он ответит утвердительно, вписывать его имя. Если он ответит отрицательно, вы должны искать другого человека, соответствующего этой характеристике. ✓ Если в ячейке написано «проверить», то вы должны лично удостовериться в том, что человек, имя которого вы вписываете, соответствует этой характеристике. Например, если вы считаете, что Иван Петров знает стихотворение Пушкина, то недостаточно получить от него подтверждение вашего предположения, он должен прочесть стихотворение вслух, громко и полностью. ✓ На игру отводится 25–30 минут (с инструктажем). Побеждает тот, кто первым заполнит все клеточки (ячейки) именами других слушателей курса или наибольшее количество клеточек, если все ячейки не заполнит никто. Промежуточные призы (поощрительные) получит тот, кто первым заполнит вертикаль, горизонталь и диагональ карточки. <i>Второй этап деловой игры:</i> Распределение ролей. Осуществляется индивидуально и в группе. Для осуществления второго этапа игры необходимо иметь выполненное домашнее задание — индивидуальное тестирование. Формулировка задания 1. Спроектируйте самостоятельно команду из 4–7 человек. Определите ее цель. Распределите роли в своей команде на основе ваших личных представлений о темпераменте и типе мышления ваших одноклассников (см. табл. 6).

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		2. Проверьте результаты индивидуального тестирования по двум опросникам (личный опросник Айзенка и опросник «СМ») своих одноклассников, включенных вами в команду, на соответствие спроектированных вами для них функций в команде полученным результатам тестов. Сделайте выводы о соответствии или несоответствии командных ролей, а также о необходимости дальнейших корректировок в ролевой структуре вашей «команды мечты». 3. Скорректируйте ролевую структуру «команды мечты» вашего проекта в соответствии с полученными данными. Представьте результат в форме таблицы 5. 4. На основе результатов предыдущей работы и распределения ролей осуществите распределение функций в команде. Эта работа осуществляется командой коллективно. Более подробное описание дано ниже (см. домашнее задание по групповому проекту). а) официальный руководитель команды, б) финансист, в) коммуникатор, г) инженер проекта, д) маркетолог. 5. Используйте результаты вашей работы для финальной презентации.
3.	Семинар	Темы семинаров: 1. Построение бизнес-модели 2. Обоснование экономической целесообразности проекта 3. Оценка рисков
4.	Кейс-задание	Кейсы: 1. Кейс: «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video 2. Кейс: «Выведение на рынок приложения для контроля кредитных карт Wize Cards»
5.	Проект (экзамен)	Опираясь на выбранный в рамках курса сквозной проект, сформулируйте шаблон бизнеса. Постройте бизнес-модель, начиная справа налево, двигаясь от потребительских сегментов к структуре издержек и доходов, последовательно прорабатывая каждый блок канвы. Необходимо ответить на базовые вопросы, формируя каждый блок бизнес-модели, ориентируясь на таблицу и заполняя шаблон бизнес-модели. Блоки шаблона бизнес-модели, необходимые для заполнения: 1. Потребительские сегменты. 2. Ценностное предложение. 3. Каналы сбыта. 4. Взаимоотношения с клиентами. 5. Потоки поступления дохода. 6. Ключевые ресурсы.

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		7. Ключевые виды деятельности. 8. Ключевые партнеры. 9. Структура издержек.

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Опрос	Письменный опрос проводится по пройденному материалу в течение последних 10-15 минут занятия в системе. Опрос проводится в программе Mentimeter. По итогам опроса, автоматически проставляются баллы. Опрос содержит 10 вопросов. Каждый вопрос оценивается в 0,5 балл. <u>Критерии оценивания опроса:</u> 0,5 балл – верный ответ; 0 баллов – неверный ответ.
2.	Деловая игра	По деловой игре должен быть представлен отчет. Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями ТПУ. <u>Критерии оценивания деловой игры:</u> Оригинальность предлагаемых решений участками деловой игры 0-2 балла Правильность и аргументированность ответов участников в деловой игре 0-2 балла Способность ориентироваться в нестандартных ситуациях в деловой игре 0-2 балла Активность участников команды во время деловой игры 0-2 балла Презентация результатов участников деловой игры 0-2 балла Максимальное количество баллов за деловую игру – 10 баллов.
3.	Семинар	<u>Критерии оценивания семинара:</u> Степень полноты и детальности рассмотрения вопросов 0-2 балла Правильность и аргументированность ответов на вопросы 0-2 балла Степень актуальности информации при ответах на вопросы 0-2 балла Последовательность и логичность при ответах на вопросы 0-2 балла Максимальное количество баллов за семинар – 8 баллов.
4.	Кейс-задание	По кейс-заданию должен быть представлен отчет. Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями ТПУ. <u>Критерии оценивания кейса-задания:</u> Качество проведенного анализа в кейсе 0-2 балла Полнота ответа при формировании ответа на кейс 0-2 балла Правильность и аргументированность сделанных выводов по кейсу 0-2 балла

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
		Нестандартный подход при выработке решений по кейсу 0-2 балла Максимальное количество баллов за кейс-задание – 8 баллов.
5.	Проект (экзамен)	По ИДЗ должен быть представлен и защищен отчет. <u>Критерии оценивания ИДЗ (выполнение):</u> Полнота и качество выполнения ИДЗ 0-4 балла Правильность и обоснованность выводов в ИДЗ 0-4 балла Соблюдение сроков выполнения ИДЗ 0-1 балл Соблюдение правил оформления ИДЗ 0-1 балл <u>Критерии оценивания ИДЗ (защита):</u> Студент показывает глубокое знание и понимание выполненного ИДЗ 0-4 балла Презентация содержит краткие и исчерпывающие выводы по результатам выполнения ИДЗ 0-2 балла Презентация имеет четкую структуру, соответствующую содержанию ИДЗ 0-1 балл Презентация имеет единый стиль оформления, соответствующий содержанию ИДЗ 0-1 балл В презентации использованы средства наглядности информации (таблицы, графики, рисунки, схемы), которые имеют хорошее качество и легко читаются и воспринимаются 0-1 балл Презентация не имеет орфографических и пунктуационных ошибок 0-1 балл Максимальное количество баллов за ИДЗ – 20 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
2020/2021 учебный год

ОЦЕНКИ			Дисциплина <i>«Инженерное предпринимательство»</i> по направлению <i>18.03.01 Химическая технология</i>	Лекции	32	час.
«Отлично»	A	90 - 100 баллов		Практ. занятия	16	час.
	B	80 – 89 баллов		Лаб. занятия	0	час.
«Хорошо»	C	70 – 79 баллов		Всего ауд. работа	48	час.
	D	65 – 69 баллов		CPC	60	час.
«Удовл.»	E	55 – 64 баллов		ИТОГО	108	час.
	F	0 - 54 баллов			3	з.е.
Зачтено	P	55 - 100 баллов		Экзамен		
Неудовлетворительно/ незачтено	F	0 - 54 баллов				

Результаты обучения по дисциплине:

РД1	Способен формировать команду с учетом роли каждого члена команды
РД2	Способен разработать бизнес-модель инженерного предпринимательского проекта, применять теоретические знания, связанные с основными процессами управления развитием проекта, включающие современные методы продвижения на рынок результатов НИОКР и коммерциализации научно-технических разработок
РД3	Способность на качественном уровне оценивать техническую сложность реализации различных решений, проводить обоснование реализуемости инженерного проекта и составлять грамотное техническое задание для его реализации
РД4	Способен осуществить патентный поиск и выбрать методы защиты интеллектуальной собственности

Оценочные мероприятия:

Для дисциплин с формой контроля – экзамен

Оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы
Текущий контроль:			80
ТК1	Опрос	2	10
ТК2	Семинар	3	24
ТК3	Деловая игра	3	30
ТК4	Кейс	2	16
Промежуточная аттестация:			20
ПА1	ЭКЗ (защита проекта)	1	20
ИТОГО			100

Электронный образовательный ресурс (при наличии):

Учебная деятельность / оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы
ИТОГО			

Дополнительные баллы

Учебная деятельность / оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы
ДП1	Публикация	1	10
ДП2	Выступление на конференции	1	5
ИТОГО			15

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1		РД1 РД2	Лекция 1. <i>Введение в инновационное развитие</i>	2				ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		3			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
2		РД1 РД2	Лекция 2. <i>Создание и развитие стартапа</i>	2				ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Практическое занятие 1. <i>Деловая игра: «Построение команды»</i>	2		ТКЗ	10	ОСН 1 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		3			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
3		РД1 РД2	Лекция 3. <i>Формирование и организация работы команды</i>	2				ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		4			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
4		РД1 РД2	Лекция 4. <i>Бизнес-модель</i>	2				ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Практическое занятие 2. <i>Построение бизнес-модели</i>	2		ТК2	8	ОСН 1 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		4			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
5		РД2	Лекция 5. <i>Маркетинг. Оценка рынка. Часть 1.</i>	2				ОСН 1		

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
								ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		4			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
6		РД2	Лекция 6. <i>Маркетинг. Оценка рынка. Часть 2.</i>	2				ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Практическое занятие 3. Кейс: «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video»	2		ТК4	8	ОСН 1 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		4			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
7		РД2	Лекция 7. <i>Product development. Разработка продукта</i>	2				ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		4			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
8		РД3 РД4	Лекция 8. <i>Customer development. Выведение продукта на рынок</i>	2		ТК1	5	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Практическое занятие 4. <i>Деловая игра: Product development в рамках выбранного студентами группового проекта</i>	2		ТК3	10	ОСН 1 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		4			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
9			Конференц-неделя 1							
			Публикация			ДП1	10			
			Всего по контрольной точке (аттестации) 1	24	30		41			

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
10		РД3 РД4	Лекция 9. <i>Коммерческий НИОКР. Часть 1.</i>	2				ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		3			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
11		РД3 РД4	Лекция 10. <i>Коммерческий НИОКР. Часть 2.</i>	2				ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Практическое занятие 5. Кейс: «Выведение на рынок приложения для контроля кредитных карт Wize Cards»	2		ТК4	8	ОСН 1 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		3			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
12		РД3 РД4	Лекция 11. <i>Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности</i>	2				ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		4			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
13		РД3 РД4	Лекция 12. <i>Трансфер технологий и лицензирование</i>	2				ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Практическое занятие 6. <i>Деловая игра «Выработка IP-стратегии инновационного проекта»</i>	2		ТК3	10	ОСН 1 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		4			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
14		РД3 РД4	Лекция 13. <i>Выбор и обоснование источников финансирования</i>	2				ОСН 1 ОСН 2		

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
								ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		4			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
15		РД3 РД4	Лекция 14. <i>Обоснование экономической целесообразности проекта. Часть 1.</i>	2				ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Практическое занятие 7. <i>Обоснование экономической целесообразности проекта</i>	2		ТК2	8	ОСН 1 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		4			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
16		РД3 РД4	Лекция 15. <i>Обоснование экономической целесообразности проекта. Часть 2.</i>	2				ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		4			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
17		РД3 РД4	Лекция 16. <i>Оценка рисков</i>	2		ТК1	5	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ОСН 5		
			Практическое занятие 8. <i>Оценка рисков</i>	2		ТК2	8	ОСН 1 ОСН 4 ОСН 5		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: проект		4			ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3		
18			Конференц-неделя 2							
			Конференция			ДП2	5			
			Всего по контрольной точке (аттестации) 2	48	60		80			
			Экзамен			ПА1	20			

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
			Общий объем работы по дисциплине	48	60		100			

Информационное обеспечение:

№ (код)	Основная учебная литература (ОСН)
ОСН 1	Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — Москва: Инфра-М, 2009. — 608 с. — Высшее образование. — Текст : непосредственный.
ОСН 2	Малое предпринимательство: организация, экономика, управление : учебное пособие / под ред. А. Д. Шеремета. — Москва: Инфра-М, 2009. — 480 с.: ил. — Текст : непосредственный.
ОСН 3	Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. А. Морозов. — 5-е изд., стер. — Москва: Академия, 2009. — 288 с.: ил. — Текст : непосредственный.
ОСН 4	Ларионов, И. К. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 190 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93464 (дата обращения: 04.05.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
ОСН 5	Замедлина, Е. А. Предпринимательство : конспект лекций / Е. А. Замедлина. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. — 250, [1] с. — Текст : непосредственный.
№ (код)	Дополнительная учебная литература (ДОП)
ДОП 1	Хончев, М. А. Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере - государственное регулирующее воздействие : монография / М. А. Хончев ; под редакцией И. К. Ларионова. — Москва : Дашков и К, 2017. — 126 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/103745 (дата обращения: 04.05.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
ДОП 2	Эскиндарова, М. А. Предпринимательство и бизнес: финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития : монография / М. А. Эскиндарова, А. В. Шаркова. — Москва : Дашков и К, 2016. — 710 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/77292 (дата обращения: 05.05.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
ДОП 3	Малое и среднее предпринимательство: повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики : монография / Т. А. Дуброва, М. А. Есенин, А. А. Ермолина, О. В. Шулаева. — Москва : Дашков и К, 2016. — 231 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная

№ (код)	Название электронного ресурса (ЭР)	Адрес ресурса
№ (код)	Видеоресурсы (ВР)	Адрес ресурса

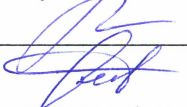
Составил:

«25» июня 2020г.



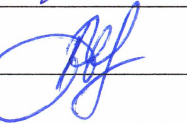
(Борисова Л.М.)

:
«25» 06 2020г.



(Корнева О.Ю..)

:
«25» июня 2020г.



(Попова С.Н..)

:
«25» 06 2020г.



(Чистякова Н.О..)

Согласовано:

Директор ШИП

«25» 06 2020г.



А.А. Осадченко