

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПОДИСЦИПЛИНЕ**  
**ПРИЕМ 2018 г.**  
**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная**

**Основы управления и проектирования на предприятии**

|                                                         |                                                                          |         |   |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------|---|
| Направление подготовки/<br>специальность                | 14.05.04 Электроника и автоматика физических установок                   |         |   |
| Образовательная программа<br>(направленность (профиль)) | Электроника и автоматика физических установок                            |         |   |
| Специализация                                           | Системы управления технологическими процессами и физическими установками |         |   |
| Уровень образования                                     | высшее образование - специалитет                                         |         |   |
| Курс                                                    | 3                                                                        | семестр | 6 |
| Трудоемкость в кредитах<br>(зачетных единицах)          | 3                                                                        |         |   |

|                                                                      |                                                                                     |                |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Заведующий кафедрой -<br>руководитель отделения на<br>правах кафедры |  | Лукьянова Н.А. |
| Руководитель ООП                                                     |  | Горюнов А.Г.   |
| Преподаватель                                                        |  | Рыжакина Т.Г.  |

2020г.

# 1. Роль дисциплины «Основы управления и проектирования на предприятии» в формировании компетенций выпускника:

| Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА) | Семестр | Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                               | Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций) |                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------|---------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | Код                                                         | Наименование                                                                                                                                                                            |
| Основы управления и проектирования на предприятии             | 6       | УК(У)-2         | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                        | УК(У)-2.B3                                                  | Владеет методикой создания структурных управленческих моделей проекта с учетом ресурсных ограничений и возможностей                                                                     |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-2.B6                                                  | Владеет технико-экономическим обоснованием и экономическо-управленческой оценкой проектных решений и инженерных задач                                                                   |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-2.B10                                                 | Владеет навыками анализа и оценки затрат проекта с учетом инженерных рисков                                                                                                             |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-2.B11                                                 | Владеет методикой расчета длительности выполнения технологических операций                                                                                                              |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-2.У3                                                  | Умеет обосновывать эффективность управленческих аспектов проектных решений, ожидаемый результат и самостоятельно анализировать наличие ограничивающих факторов и ресурсного обеспечения |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-2.У6                                                  | Умеет анализировать и обосновывать хозяйственную целесообразность и экономико-управленческую эффективность проектных решений                                                            |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-2.У10                                                 | Умеет учитывать требования разных групп стейкхолдеров при подготовке результатов конкретных проектных задач                                                                             |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-2.У11                                                 | Умеет определять, анализировать и устранять узкие места проекта                                                                                                                         |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-2.33                                                  | Знает основные управленческие инструменты целеполагания в проекте                                                                                                                       |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-2.36                                                  | Знает основные технико-экономические и организационно-управленческие показатели для достижения результатов на основе поставленных задачам                                               |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-2.310                                                 | Знает основные методы планирования бизнес-процессов и организации труда                                                                                                                 |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-2.311                                                 | Знает методы и инструменты оперативного планирования и контроля проекта                                                                                                                 |
|                                                               |         | УК(У)-3         | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК(У)-3.B2                                                  | Владеет навыками делегирования полномочий в группе                                                                                                                                      |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-3.B4                                                  | Владеет навыками организации эффективной командной работы над проектом                                                                                                                  |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-3.У2                                                  | Умеет распределять полномочия и определять роли участников команды с учетом их индивидуальных и профессиональных особенностей                                                           |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-3.У4                                                  | Умеет формировать рабочую группу (проектную команду) исходя из цели и задач проекта                                                                                                     |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-3.32                                                  | Знает основные принципы делегирования полномочий                                                                                                                                        |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-3.33                                                  | Знает основы командообразования                                                                                                                                                         |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-3.34                                                  | Знает основные концепции мотивации                                                                                                                                                      |

## 2. Показатели и методы оценивания

| Планируемые результаты обучения по дисциплине |                                                                                                                                                                                                              | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование раздела дисциплины                                                                                                                                                                                                                                       | Методы оценивания (оценочные мероприятия)                   |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Код                                           | Наименование                                                                                                                                                                                                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                             |
| РД-1                                          | Способен анализировать и обосновывать хозяйственную целесообразность и экономическую эффективность проектных решений при наличии ограничивающих факторов и ресурсного обеспечения в рамках поставленной цели | УК(У)-2                                       | Раздел 1. Эффективность экономического механизма предприятия как объекта управления<br>Раздел 2. Основы управления на предприятии<br>Раздел 3. Организация производственного процесса на предприятии<br>Раздел 4. Проектирование на предприятии и управление проектом | Опрос, задание, тестирование, курсовой проект, ИДЗ, экзамен |
| РД-2                                          | Способен взаимодействовать в группе, организовывать работу исполнителей и генерировать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, а также нести за них ответственность                 | УК(У)-3                                       | Раздел 1. Эффективность экономического механизма предприятия как объекта управления<br>Раздел 2. Основы управления на предприятии<br>Раздел 3. Организация производственного процесса на предприятии<br>Раздел 4. Проектирование на предприятии и управление проектом | Опрос, задание, тестирование, ИДЗ, курсовой проект, экзамен |

## 3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

**Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля**

| <b>% выполнения задания</b> | <b>Соответствие традиционной оценке</b> | <b>Определение оценки</b>                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90%÷100%                    | «Отлично»                               | Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному |
| 70% - 89%                   | «Хорошо»                                | Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов             |
| 55% - 69%                   | «Удовл.»                                | Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов            |
| 0% - 54%                    | «Неудовл.»                              | Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям                                                                                                                                                      |

**Шкала для оценочных мероприятий экзамена**

| <b>% выполнения заданий экзамена</b> | <b>Экзамен, балл</b> | <b>Соответствие традиционной оценке</b> | <b>Определение оценки</b>                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90%÷100%                             | 18 ÷ 20              | «Отлично»                               | Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному |
| 70% - 89%                            | 14 ÷ 17              | «Хорошо»                                | Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов             |
| 55% - 69%                            | 11 ÷ 13              | «Удовл.»                                | Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов            |
| 0% - 54%                             | 0 ÷ 10               | «Неудовл.»                              | Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям                                                                                                                                                      |

**Шкала для оценочных мероприятий и дифференцированного зачета / зачета**

| <b>Степень сформированности результатов обучения</b> | <b>Балл</b> | <b>Соответствие традиционной оценке</b> | <b>Определение оценки</b>                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90%÷100%                                             | 90 ÷ 100    | «Отлично»                               | Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному |
| 70% ÷ 89%                                            | 70 ÷ 89     | «Хорошо»                                | Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов             |
| 55% ÷ 69%                                            | 55 ÷ 69     | «Удовл.»                                | Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов            |
| 55%÷100%                                             | 55 ÷ 100    | «Зачтено»                               | Результаты обучения соответствуют минимально достаточным требованиям                                                                                                                                                         |
| 0% ÷ 54%                                             | 0 ÷ 54      | «Неудовл.»/<br>«Не зачтено»             | Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям                                                                                                                                                      |

#### 4. Перечень типовых заданий

| Примеры типовых заданий |                                           | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |                     |           |           |                              |                                   |                                                 |                               |  |            |                                           |  |  |  |  |  |                              |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |         |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
|-------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|-----------|-----------|------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|--|------------|-------------------------------------------|--|--|--|--|--|------------------------------|--|-------------------------------------------------|--|--------------|--|--|--------------|--|--|-------------|-----------------------------------|-------------|-------------------------------|---------------------|------|---------|---------------------|------|---------|---|----------------|-----------|-----------|----------------|-----------|----------|--------|-----|--------|-----|---|--------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|--------|-----|--------|----|---|----------------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|--------|-----|--------|-----|---|----------------|-----------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-------|-----|-------|-----|---|---------|------|---|------|------|---|--------|-----|--------|-----|
| 1.                      | Опрос                                     | 1. Назовите факторы внешней среды предприятия.<br>2. Назовите факторы внутренней среды предприятия.<br>3. Сформулируйте основные управленческие функции.<br>4. Сравните между собой жесткие и гибкие организационные структуры, в чем заключаются их преимущества и недостатки.<br>5. Сформулируйте основные положения существующих концепций менеджмента.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                     |           |           |                              |                                   |                                                 |                               |  |            |                                           |  |  |  |  |  |                              |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |         |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
| 2.                      | Задание                                   | <p>Задание 1</p> <p>На начало отчетного года стоимость основных производственных фондов составила 20000 тыс. руб. Ввод и выбытие основных производственных фондов, выручка от продажи, себестоимость реализованной продукции представлены в табл. 1. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала – 110 человек. Определить в отчетном и плановом годах:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Среднегодовую стоимость основных производственных фондов.</li><li>Фондоотдачу.</li><li>Фондоемкость.</li><li>Фондовооруженность.</li><li>Рентабельность основных производственных фондов.</li><li>Коэффициент обновления.</li><li>Коэффициент выбытия.</li><li>Провести анализ эффективности использования ОПФ.</li></ol> <p>Полученные данные представить в виде таблицы 2.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Движение основных производственных фондов на предприятии</p> <table><tr><th rowspan="3">№ варианта</th><th colspan="6">Основные производственные фонды, тыс.руб.</th><th colspan="2">Выручка от продажи, тыс.руб.</th><th colspan="2">Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.</th></tr><tr><th colspan="3">Отчетный год</th><th colspan="3">Плановый год</th><th rowspan="2">Текущий год</th><th rowspan="2">Плановый год, в % к текущему году</th><th rowspan="2">Текущий год</th><th rowspan="2">Плановый, в % к текущему году</th></tr><tr><th>С 1-го числа месяца</th><th>Ввод</th><th>Выбытие</th><th>С 1-го числа месяца</th><th>Ввод</th><th>Выбытие</th></tr><tr><td>1</td><td>май<br/>октябрь</td><td>8000<br/>–</td><td>–<br/>1500</td><td>апрель<br/>июнь</td><td>3000<br/>–</td><td>–<br/>500</td><td>137200</td><td>+20</td><td>131700</td><td>+18</td></tr><tr><td>2</td><td>Апрель<br/>сентябрь</td><td>7000<br/>–</td><td>–<br/>2000</td><td>май<br/>июнь</td><td>5000<br/>–</td><td>–<br/>3000</td><td>275330</td><td>+10</td><td>265497</td><td>+9</td></tr><tr><td>3</td><td>Июнь<br/>август</td><td>5000<br/>–</td><td>–<br/>1000</td><td>май<br/>август</td><td>6000<br/>–</td><td>–<br/>1000</td><td>127000</td><td>+25</td><td>121900</td><td>+23</td></tr><tr><td>4</td><td>Март<br/>август</td><td>6000<br/>–</td><td>–<br/>2000</td><td>апрель<br/>октябрь</td><td>3000<br/>–</td><td>–<br/>1000</td><td>99084</td><td>+18</td><td>95120</td><td>+15</td></tr><tr><td>5</td><td>Февраль</td><td>5000</td><td>-</td><td>Июнь</td><td>3000</td><td>–</td><td>109879</td><td>+20</td><td>105481</td><td>+18</td></tr></table> |           |                     |           |           |                              |                                   |                                                 |                               |  | № варианта | Основные производственные фонды, тыс.руб. |  |  |  |  |  | Выручка от продажи, тыс.руб. |  | Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб. |  | Отчетный год |  |  | Плановый год |  |  | Текущий год | Плановый год, в % к текущему году | Текущий год | Плановый, в % к текущему году | С 1-го числа месяца | Ввод | Выбытие | С 1-го числа месяца | Ввод | Выбытие | 1 | май<br>октябрь | 8000<br>– | –<br>1500 | апрель<br>июнь | 3000<br>– | –<br>500 | 137200 | +20 | 131700 | +18 | 2 | Апрель<br>сентябрь | 7000<br>– | –<br>2000 | май<br>июнь | 5000<br>– | –<br>3000 | 275330 | +10 | 265497 | +9 | 3 | Июнь<br>август | 5000<br>– | –<br>1000 | май<br>август | 6000<br>– | –<br>1000 | 127000 | +25 | 121900 | +23 | 4 | Март<br>август | 6000<br>– | –<br>2000 | апрель<br>октябрь | 3000<br>– | –<br>1000 | 99084 | +18 | 95120 | +15 | 5 | Февраль | 5000 | - | Июнь | 3000 | – | 109879 | +20 | 105481 | +18 |
| № варианта              | Основные производственные фонды, тыс.руб. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                     |           |           | Выручка от продажи, тыс.руб. |                                   | Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб. |                               |  |            |                                           |  |  |  |  |  |                              |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |         |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
|                         | Отчетный год                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | Плановый год        |           |           | Текущий год                  | Плановый год, в % к текущему году | Текущий год                                     | Плановый, в % к текущему году |  |            |                                           |  |  |  |  |  |                              |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |         |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
|                         | С 1-го числа месяца                       | Ввод                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Выбытие   | С 1-го числа месяца | Ввод      | Выбытие   |                              |                                   |                                                 |                               |  |            |                                           |  |  |  |  |  |                              |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |         |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
| 1                       | май<br>октябрь                            | 8000<br>–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | –<br>1500 | апрель<br>июнь      | 3000<br>– | –<br>500  | 137200                       | +20                               | 131700                                          | +18                           |  |            |                                           |  |  |  |  |  |                              |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |         |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
| 2                       | Апрель<br>сентябрь                        | 7000<br>–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | –<br>2000 | май<br>июнь         | 5000<br>– | –<br>3000 | 275330                       | +10                               | 265497                                          | +9                            |  |            |                                           |  |  |  |  |  |                              |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |         |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
| 3                       | Июнь<br>август                            | 5000<br>–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | –<br>1000 | май<br>август       | 6000<br>– | –<br>1000 | 127000                       | +25                               | 121900                                          | +23                           |  |            |                                           |  |  |  |  |  |                              |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |         |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
| 4                       | Март<br>август                            | 6000<br>–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | –<br>2000 | апрель<br>октябрь   | 3000<br>– | –<br>1000 | 99084                        | +18                               | 95120                                           | +15                           |  |            |                                           |  |  |  |  |  |                              |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |         |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
| 5                       | Февраль                                   | 5000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -         | Июнь                | 3000      | –         | 109879                       | +20                               | 105481                                          | +18                           |  |            |                                           |  |  |  |  |  |                              |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |         |      |   |      |      |   |        |     |        |     |

| Оценочные мероприятия |                                          | Примеры типовых контрольных заданий          |                     |           |           |                    |              |           |        |     |        |     |
|-----------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------|-----------|-----------|--------------------|--------------|-----------|--------|-----|--------|-----|
|                       |                                          |                                              | ноябрь              | -         | 1000      | август             | 2000         | 1000      |        |     |        |     |
|                       |                                          | 6                                            | Май<br>ноябрь       | 7000<br>— | 1000<br>— | Апрель<br>октябрь  | 5000<br>—    | —<br>3000 | 103200 | +55 | 99072  | +50 |
|                       |                                          | 7                                            | Июнь<br>октябрь     | 3000<br>— | —<br>1000 | Апрель<br>сентябрь | 2000<br>—    | —<br>5001 | 103200 | +22 | 99072  | +18 |
|                       |                                          | 8                                            | Август<br>ноябрь    | 6000<br>— | —<br>1000 | Май<br>октябрь     | 3000<br>—    | 500<br>—  | 113900 | +35 | 109400 | +30 |
|                       |                                          | 9                                            | сентябрь<br>октябрь | 4000<br>— | —<br>1000 | Март<br>июнь       | 3000<br>—    | —<br>1500 | 107520 | +25 | 103222 | +20 |
|                       |                                          | 10                                           | Май<br>июнь         | 5000<br>— | —<br>1500 | Апрель<br>сентябрь | 4000<br>—    | —<br>1000 | 102000 | +30 | 97920  | +27 |
|                       |                                          | 11                                           | Май<br>июль         | 5000<br>— | —1500     | Июнь<br>август     | —<br>3000    | 700<br>—  | 124200 | +15 | 119200 | +11 |
|                       |                                          | 12                                           | Февраль<br>октябрь  | 4000<br>— | —<br>900  | Март<br>сентябрь   | 3000<br>—    | —<br>800  | 117800 | +25 | 113100 | +22 |
|                       |                                          | 13                                           | Март<br>сентябрь    | 6000<br>— | —<br>1000 | Май<br>июнь        | 3000<br>—    | —<br>900  | 135600 | +20 | 130200 | +17 |
|                       |                                          | 14                                           | Июнь<br>август      | 4000<br>— | —<br>600  | Июль<br>сентябрь   | 3000<br>—    | —<br>1000 | 114800 | +25 | 110200 | +22 |
|                       |                                          | 15                                           | Февраль<br>сентябрь | 3000<br>— | —<br>500  | Март<br>октябрь    | 2000<br>—    | —<br>1000 | 124500 | +18 | 119500 | +15 |
|                       |                                          | Технико-экономические показатели предприятия |                     |           |           |                    |              |           |        |     |        |     |
|                       |                                          | №                                            | Показатели          |           | Ед. изм.  | Отчетный год       | Плановый год | Изменение |        |     |        |     |
|                       |                                          |                                              |                     |           |           |                    |              | абс.      | в %    |     |        |     |
|                       |                                          | 1.                                           | Выручка от продажи  |           | тыс.руб.  |                    |              |           |        |     |        |     |
| 2.                    | Себестоимость реализованной продукции    |                                              | тыс.руб.            |           |           |                    |              |           |        |     |        |     |
| 3.                    | Среднегодовая стоимость основных средств |                                              | тыс.руб.            |           |           |                    |              |           |        |     |        |     |
| 4.                    | Фондоотдача                              |                                              | руб./руб.           |           |           |                    |              |           |        |     |        |     |
| 5.                    | Фондоемкость                             |                                              | руб./руб.           |           |           |                    |              |           |        |     |        |     |
| 6.                    | Фондовооруженность                       |                                              | тыс.руб./чел.       |           |           |                    |              |           |        |     |        |     |
| 7.                    | Рентабельность основных средств          |                                              | %                   |           |           |                    |              |           |        |     |        |     |
| 8.                    | Коэффициент обновления                   |                                              | —                   |           |           |                    |              |           |        |     |        |     |
| 9.                    | Коэффициент выбытия                      |                                              | —                   |           |           |                    |              |           |        |     |        |     |
| Сформулируйте вывод.  |                                          |                                              |                     |           |           |                    |              |           |        |     |        |     |

Таблица 2

Таблица 2

| Оценочные мероприятия |              | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                                   |                                    |                    |
|-----------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------|
|                       |              | Задание 2<br>Нефтяная компания планирует вложить в освоение месторождения собственные средства. После пуска предприятия ежегодные чистые потоки реальных денег по расчету будут одинаковы (таблица 1).<br>Каковы чистая текущая стоимость, индекс доходности, внутренняя норма доходности и срок окупаемости проекта, если компания использует установленную ставку дисконта? |                                      |                                   |                                    |                    |
|                       |              | Показатели инвестиционного проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      |                                   |                                    |                    |
|                       |              | Вариант задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Первоначальные инвестиции, млн. руб. | Срок отработки месторождения, лет | Ежегодные чистые потоки, млн. руб. | Ставка дисконта, % |
|                       |              | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 55                                   | 20                                | 20                                 | 18                 |
|                       |              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 50                                   | 15                                | 18                                 | 17                 |
|                       |              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 45                                   | 10                                | 16                                 | 16                 |
|                       |              | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 40                                   | 5                                 | 14                                 | 15                 |
|                       |              | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 35                                   | 5                                 | 12                                 | 15                 |
|                       |              | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 40                                   | 10                                | 13                                 | 16                 |
|                       |              | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 45                                   | 15                                | 15                                 | 17                 |
|                       |              | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 50                                   | 20                                | 17                                 | 18                 |
|                       |              | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 55                                   | 25                                | 19                                 | 19                 |
|                       |              | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 60                                   | 30                                | 21                                 | 20                 |
|                       |              | 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 55                                   | 25                                | 18                                 | 19                 |
|                       |              | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 50                                   | 20                                | 16                                 | 18                 |
|                       |              | 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 45                                   | 15                                | 14                                 | 17                 |
|                       |              | 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 40                                   | 10                                | 12                                 | 16                 |
|                       |              | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 35                                   | 5                                 | 14                                 | 15                 |
| Сформулируйте вывод.  |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                      |                                   |                                    |                    |
| 3.                    | ИДЗ          | (Выполняется в электронном купсе: stud.lms.tpu.ru)<br>Темы кейсов:<br>1. Составление матрицы SWOT.<br>2. Проведение экспертизы стилей управления.                                                                                                                                                                                                                             |                                      |                                   |                                    |                    |
| 4.                    | Тестирование | (Выполняется в электронном купсе: stud.lms.tpu.ru)<br>Вопросы:<br><b>Вопрос1.</b> Обозначьте организационную структуру, позволяющуюпредприятию гибко реагировать на изменения окружающей среды<br>А) линейная;<br>Б) линейно-штабная;<br>В) линейно-функциональная;                                                                                                           |                                      |                                   |                                    |                    |

|    | Оценочные мероприятия        | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                              | <p>Г) проектная;<br/>Д) матричная;<br/>Е) сетевая.</p> <p><b>Ответ:</b><br/>Г, Д, Е</p> <p><b>Вопрос 2.</b> Назовите жесткие бюрократические организационные структуры.<br/>А) линейная;<br/>Б) сетевые;<br/>В) линейно-штабная;<br/>Г) линейно-функциональная.</p> <p><b>Ответ: А, В, Г</b></p> <p><b>Вопрос 3.</b> Обозначьте элементы внутренней среды организации.<br/>А) технология;<br/>Б) кадры;<br/>В) маркетинг;<br/>Г) организационная структура;<br/>Д) поставщики;<br/>Е) потребители.</p> <p><b>Ответ: А, Б, В, Г</b></p>                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5. | Выполнение курсового проекта | <p>По форме курсовой проект должен представлять собой письменную самостоятельную учебно-исследовательскую работу студента, для систематизации, закрепления теоретических знаний и практических навыков при решении конкретных задач, а также умении аналитически оценивать, защищать и обосновывать полученные результаты.</p> <p><b>Тематика курсовых проектов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-план создания малого инновационного предприятия (МИП).</li> <li>2. Оценка экономической эффективности инженерного проекта.</li> <li>3. Создание конкурентоспособности продукции предприятия.</li> <li>4. Повышение эффективности использования оборотных средств предприятия.</li> <li>5. Бизнес-план создания инновационной продукции.</li> </ol> |

|   | Оценочные мероприятия    | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                          | 6. Анализ ресурсного потенциала предприятия<br>7. Анализ динамики, структуры основных производственных фондов предприятия и оценка эффективности их эксплуатации.<br>8. Анализ динамики, структуры оборотных средств предприятия и оценка эффективности их использования.<br>9. Оценка экономической эффективности модернизации основных производственных фондов.<br>10. Анализ состава, структуры кадров предприятия и оценка эффективности их использования.<br>11. Особенности формирования себестоимости продукции на предприятиях различных организационно-правовых форм.<br>12. Управление текущими затратами предприятия.<br>13. Планирование производственной программы предприятия. Зависимость себестоимости от изменения объема производственной программы.<br>14. Управление эффективностью использования оборотных средств предприятия.<br>15. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.<br>16. Анализ использования фонда заработной платы на предприятии.<br>17. Управление себестоимостью продукции на предприятии в целях повышения его рентабельности.<br>18. Использование, анализ и применение различных методов ценообразования в практике хозяйственной деятельности предприятия.<br>19. Управление денежными потоками на предприятии.<br>20. Управление активами предприятия.<br>21. Проектирование организационной структуры предприятия.<br>22. Выбор технологии принятия управленческих решений и их ресурсное обеспечение.<br>23. Применение сетевого планирования и управления в процессах создания и освоения новой техники.<br>24. Содержание и оценка экономического эффекта ускорения подготовки производства новой техники.<br>25. Оценка организационно-технического уровня производства и пути его повышения.<br>26. Виды амортизации и выбор оптимального вида амортизации основных фондов предприятия.<br>27. Оценка экономической эффективности различных видов обновления основных производственных фондов.<br>28. Составление сметной стоимости скважины |
| 6 | Защита курсового проекта | Примерные вопросы при защите курсового проекта:<br>1. Что подразумевает экономическая эффективность проекта?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|   | Оценочные мероприятия | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                       | 2. Назовите пути повышения эффективности использования оборотных средств.<br>3. Назовите конкурентные преимущества продукции предприятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 7 | Экзамен               | Пример экзаменационного задания:<br>1. Состав и структура основных средств.<br>2. Показатели эффективности использования оборотных средств и система мер по повышению их эффективности.<br>3. Задача: Цена на изделия, составляющая в первом квартале 1800 руб., во втором квартале повысилась на 10 %. Постоянные издержки составляют 2000 тыс.руб. Удельные переменные издержки 900 руб. рассчитайте как изменение цены повлияет на критический объем производства. |

## 5. Методические указания по процедуре оценивания

|    | Оценочные мероприятия | Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Опрос                 | Опрос проводится письменно в конце лекционного занятия с целью актуализировать вопросы, изученные на лекции. Преподаватель формулирует вопросы. При необходимости, вопросы могут быть разбиты на подвопросы или дополнены наводящими примерами.<br>Критерии оценивания:<br>Развернутый ответ на вопрос – 0,8 - 1 балл;<br>Краткий ответ на вопрос – 0,5-0,7 балл.                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2. | Задание               | В процессе работы на практических занятиях студент должен выполнить задания.<br>Критерии оценивания:<br>Студент правильно решил задания. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практическое задание (4,5 баллов).<br>Студент решил задания не в полном объеме. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практическое задание (3-4 баллов).<br>Студент неправильно решил задание. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практическое задание (0-2,5 баллов). |
| 3. | ИДЗ                   | Зайдите в курс «Основы управления и проектирования на предприятии» на сайте Stud.lms.tpu.ru. Выберите необходимый модуль в соответствии с рейтинг-планом. Ознакомьтесь с критериями оценивания. Составьте ответ на задание в соответствии с критериями оценивания. Прикрепите в соответствующий раздел электронного курса. В течение 5 дней будет представлен комментарий и оценка работы.<br>Максимальная оценка 8 баллов.                                                                                                                                                                                |

|    | Оценочные мероприятия        | Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Тестирование                 | <p>Зайдите в курс «Основы управления и проектирования на предприятии» на сайте Stud.lms.tpu.ru. Выберите необходимый модуль в соответствии с рейтинг-планом. Пройдите тестовые задания по модулю.</p> <p>Критерии оценивания: 1 верно выполненное задание – 0,3 балла. Максимальное количество баллов за каждый тест в модуле – 3 балла (всего 4 теста).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5. | Выполнение курсового проекта | <p>Курсовой проект выполняется на основе исходных данных, находящихся в методических указаниях по выполнению курсовой работы.</p> <p>Структура курсовой работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретическая часть.</li> <li>2. Практическая часть.</li> </ol> <p>При оценивании курсовой работы отдельно оценивается выполнение курсовой работы и защита курсовой работы.</p> <p>Преподаватель оценивает выполнение курсовой работы согласно календарному рейтинг плану по 40-балльной системе. Критерии оценивания для выполнения КР:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полнота раскрытия теоретического раздела (0- 10 баллов)</li> <li>2. Качество расчетов (0- 10 баллов)</li> <li>3. Правильность и аргументированность сделанных выводов (0- 5 баллов)</li> <li>4. Последовательность и логичность изложения материала (0- 5 баллов)</li> <li>5. Работа предоставлена в установленные сроки (5 баллов).</li> <li>6. Работа оформлена по стандарту ТПУ (5 баллов).</li> </ol> |
| 6. | Защита курсового проекта     | <p>Преподаватель оценивает защиту курсовой работы и соответствие календарному рейтинг плану по 60-балльной системе.</p> <p>Критерии оценивания для защиты КП:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соответствие содержания доклада и степень владения заявленной темой исследования (0-20 баллов)</li> <li>2. Демонстрация навыков проведения расчетов и оценки полученных результатов (0-20 баллов)</li> <li>3. Качество ответов на вопросы преподавателя (0-20 баллов)</li> </ol> <p>Итоговая оценка за курсовой проект рассчитывается на основе полученной суммы баллов за выполнение курсовой работы и баллов, набранных при защите согласно календарному рейтинг плану дисциплины.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 7. | Экзамен                      | <p>Пример экзаменационного задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Состав и структура основных средств.</li> <li>2. Показатели эффективности использования оборотных средств и система мер по</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  | Оценочные мероприятия | Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                       | <p>повышению их эффективности.</p> <p>3. Задача: Цена на изделия, составляющая в первом квартале 1800 руб., во втором квартале повысилась на 10 %.Постоянные издержки составляют 2000 тыс.руб. Удельные переменные издержки 900 руб. рассчитайте как изменение цены повлияет на критический объем производства.</p> <p>Критерии оценки ответа на экзамене:</p> <p>Ответ оценивается <b>от 15 до 20 баллов</b>, в том случае, если ответ соответствует следующим критериям: студент полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником; изложил материал грамотным языком в необходимой последовательности; продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя. Возможны одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов.</p> <p>Ответ оценивается <b>от 10 до 15 баллов</b> в том случае, если ответ в основном соответствует требованиям на отличную отметку, но при этом существует один из недостатков: допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; допущена ошибка или более двух недочетов при ответе на второстепенные вопросы.</p> <p>Ответ оценивается <b>от 5 до 10 баллов</b> в том случае, если в процессе ответа неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; студент не смог привести примеры для прояснения теории; при изложении теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных компетенций.</p> <p>Ответ оценивается как <b>неудовлетворительный</b> в том случае, если студент не смог раскрыть теоретическое содержание материала в минимальном объеме, предусмотренном программой; отсутствует последовательность изложение и употребление необходимой терминологии; Все ответы сопровождаются наводящими вопросами преподавателя.</p> <p>При устном ответе преподаватель может повысить отметку за оригинальный ответ на вопрос; за решение более сложной задачи или ответ на более сложный вопрос, предложенные обучающемуся дополнительно после выполнения им заданий.</p> |