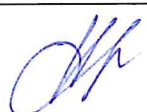
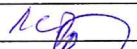
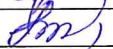


**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПОДИСЦИПЛИНЕ**  
**ПРИЕМ 2018 г.**  
**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная**

**Основы управления и проектирования на предприятии**

|                                                         |                                                                                   |         |   |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---|
| Направление подготовки/<br>специальность                | 21.05.02 Прикладная геология                                                      |         |   |
| Образовательная программа<br>(направленность (профиль)) | Прикладная геология                                                               |         |   |
| Специализация                                           | Геологическая съёмка, поиски и разведка месторождений твёрдых полезных ископаемых |         |   |
| Уровень образования                                     | высшее образование - специалитет                                                  |         |   |
| Курс                                                    | 5                                                                                 | семестр | 9 |
| Трудоемкость в кредитах<br>(зачетных единицах)          | 3                                                                                 |         |   |

|                                                                      |                                                                                      |                |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Заведующий кафедрой -<br>руководитель отделения на<br>правах кафедры |    | Лукьянова Н.А. |
| Руководитель ООП                                                     |  | Строкова Л.А.  |
| Преподаватель                                                        |  | Рыжакина Т.Г.  |

2020г.

**1. Роль дисциплины «Основы управления и проектирования на предприятии» в формировании компетенций выпускника:**

| Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА) | Семестр | Код компетенции | Наименование компетенции                                        | Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций) |                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------|---------|-----------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               |         |                 |                                                                 | Код                                                         | Наименование                                                                                                                                                                            |
| <b>Основы управления и проектирования на предприятии</b>      | 9       | УК(У)-2         | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК(У)-2.В3                                                  | Владеет методикой создания структурных управленческих моделей проекта с учетом ресурсных ограничений и возможностей                                                                     |
|                                                               |         |                 |                                                                 | УК(У)-2.В6                                                  | Владеет технико-экономическим обоснованием и экономическо-управленческой оценкой проектных решений и инженерных задач                                                                   |
|                                                               |         |                 |                                                                 | УК(У)-2.В10                                                 | Владеет навыками анализа и оценки затрат проекта с учетом инженерных рисков                                                                                                             |
|                                                               |         |                 |                                                                 | УК(У)-2.В11                                                 | Владеет методикой расчета длительности выполнения технологических операций                                                                                                              |
|                                                               |         |                 |                                                                 | УК(У)-2.У3                                                  | Умеет обосновывать эффективность управленческих аспектов проектных решений, ожидаемый результат и самостоятельно анализировать наличие ограничивающих факторов и ресурсного обеспечения |
|                                                               |         |                 |                                                                 | УК(У)-2.У6                                                  | Умеет анализировать и обосновывать хозяйственную целесообразность и экономико-управленческую эффективность проектных решений                                                            |
|                                                               |         |                 |                                                                 | УК(У)-2.У10                                                 | Умеет учитывать требования разных групп стейкхолдеров при подготовке результатов конкретных проектных задач                                                                             |
|                                                               |         |                 |                                                                 | УК(У)-2.У11                                                 | Умеет определять, анализировать и устранять узкие места проекта                                                                                                                         |
|                                                               |         |                 |                                                                 | УК(У)-2.33                                                  | Знает основные управленческие инструменты целеполагания в проекте                                                                                                                       |
|                                                               |         |                 |                                                                 | УК(У)-2.36                                                  | Знает основные технико-экономические и организационно-управленческие показатели для достижения результатов на основе поставленных задач                                                 |
|                                                               |         |                 |                                                                 | УК(У)-2.310                                                 | Знает основные методы планирования бизнес-процессов и организации труда                                                                                                                 |

| Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА) | Семестр | Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                               | Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций) |                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------|---------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | Код                                                         | Наименование                                                                                                                  |
|                                                               |         | УК(У)-3         | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК(У)-2.311                                                 | Знает методы и инструменты оперативного планирования и контроля проекта                                                       |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-3.В2                                                  | Владеет навыками делегирования полномочий в группе                                                                            |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-3.В4                                                  | Владеет навыками организации эффективной командной работы над проектом                                                        |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-3.У2                                                  | Умеет распределять полномочия и определять роли участников команды с учетом их индивидуальных и профессиональных особенностей |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-3.У4                                                  | Умеет формировать рабочую группу (проектную команду) исходя из цели и задач проекта                                           |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-3.32                                                  | Знает основные принципы делегирования полномочий                                                                              |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-3.34                                                  | Знает основные концепции мотивации                                                                                            |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                        | УК(У)-3.35                                                  | Знает основы командообразования                                                                                               |

## 2. Показатели и методы оценивания

| Планируемые результаты обучения по дисциплине |                                                                                                                                                                                                              | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование раздела дисциплины                                                                                                                      | Методы оценивания (оценочные мероприятия)                   |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Код                                           | Наименование                                                                                                                                                                                                 |                                               |                                                                                                                                                      |                                                             |
| РД-1                                          | Способен анализировать и обосновывать хозяйственную целесообразность и экономическую эффективность проектных решений при наличии ограничивающих факторов и ресурсного обеспечения в рамках поставленной цели | УК(У)-2                                       | Раздел 1.<br>Эффективность экономического механизма предприятия как объекта управления<br>Раздел 2.<br>Основы управления на предприятии<br>Раздел 3. | Опрос, задание, тестирование, курсовой проект, ИДЗ, экзамен |

|      |                                                                                                                                                                                              |         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                              |         | Организация производственного процесса на предприятии Раздел 4. Проектирование на предприятии и управление проектом                                                                                                                                                         |                                                             |
| РД-2 | Способен взаимодействовать в группе, организовывать работу исполнителей и генерировать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, а также нести за них ответственность | УК(У)-3 | Раздел 1.<br>Эффективность экономического механизма предприятия как объекта управления Раздел 2.<br>Основы управления на предприятии<br>Раздел 3.<br>Организация производственного процесса на предприятии Раздел 4.<br>Проектирование на предприятии и управление проектом | Опрос, задание, тестирование, ИДЗ, курсовой проект, экзамен |

### 3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

#### Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

| % выполнения задания | Соответствие традиционной оценке | Определение оценки                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90%÷100%             | «Отлично»                        | Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному |
| 70% - 89%            | «Хорошо»                         | Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов             |
| 55% - 69%            | «Удовл.»                         | Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов            |
| 0% - 54%             | «Неудовл.»                       | Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям                                                                                                                                                      |

### Шкала для оценочных мероприятий экзамена

| % выполнения заданий экзамена | Экзамен, балл | Соответствие традиционной оценке | Определение оценки                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90%÷100%                      | 18 ÷ 20       | «Отлично»                        | Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному |
| 70% - 89%                     | 14 ÷ 17       | «Хорошо»                         | Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов             |
| 55% - 69%                     | 11 ÷ 13       | «Удовл.»                         | Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов            |
| 0% - 54%                      | 0 ÷ 10        | «Неудовл.»                       | Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям                                                                                                                                                      |

### Шкала для оценочных мероприятий и дифференцированного зачета / зачета

| Степень сформированности результатов обучения | Балл     | Соответствие традиционной оценке | Определение оценки                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------|----------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90%÷100%                                      | 90 ÷ 100 | «Отлично»                        | Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному |
| 70% ÷ 89%                                     | 70 ÷ 89  | «Хорошо»                         | Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов             |
| 55% ÷ 69%                                     | 55 ÷ 69  | «Удовл.»                         | Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов            |
| 55%÷100%                                      | 55 ÷ 100 | «Зачтено»                        | Результаты обучения соответствуют минимально достаточным требованиям                                                                                                                                                         |
| 0% ÷ 54%                                      | 0 ÷ 54   | «Неудовл.»/<br>«Не зачтено»      | Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям                                                                                                                                                      |

#### 4. Перечень типовых заданий

|    | Оценочные мероприятия | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Опрос                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите факторы внешней среды предприятия.</li> <li>2. Назовите факторы внутренней среды предприятия.</li> <li>3. Сформулируйте основные управленческие функции.</li> <li>4. Сравните между собой жесткие и гибкие организационные структуры, в чем заключаются их преимущества и недостатки.</li> <li>5. Сформулируйте основные положения существующих концепций менеджмента.</li> </ol> |

|            | Оценочные мероприятия                     | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                           |              |           |                              |                                   |                                                 |                               |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |                   |           |           |                |              |           |        |     |        |     |   |               |           |           |                   |           |           |        |     |       |     |   |                 |           |           |                    |           |           |        |     |       |     |   |                  |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |          |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
|------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------|--------------|-----------|------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------------------------|--|--------------|--|--|--------------|--|--|-------------|-----------------------------------|-------------|-------------------------------|---------------------|------|---------|---------------------|------|---------|---|----------------|-----------|-----------|----------------|-----------|----------|--------|-----|--------|-----|---|--------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|--------|-----|--------|----|---|----------------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|--------|-----|--------|-----|---|----------------|-----------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-------|-----|-------|-----|---|-------------------|-----------|-----------|----------------|--------------|-----------|--------|-----|--------|-----|---|---------------|-----------|-----------|-------------------|-----------|-----------|--------|-----|-------|-----|---|-----------------|-----------|-----------|--------------------|-----------|-----------|--------|-----|-------|-----|---|------------------|-----------|-----------|----------------|-----------|----------|--------|-----|--------|-----|---|----------|------|---|------|------|---|--------|-----|--------|-----|
| 2.         | Задание                                   | <p>Задание 1</p> <p>На начало отчетного года стоимость основных производственных фондов составила 20000 тыс. руб. Ввод и выбытие основных производственных фондов, выручка от продажи, себестоимость реализованной продукции представлены в табл. 1. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала – 110 человек. Определить в отчетном и плановом годах:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Среднегодовую стоимость основных производственных фондов.</li><li>2. Фондоотдачу.</li><li>3. Фондоемкость.</li><li>4. Фондовооруженность.</li><li>5. Рентабельность основных производственных фондов.</li><li>6. Коэффициент обновления.</li><li>7. Коэффициент выбытия.</li><li>8. Провести анализ эффективности использования ОПФ.</li></ol> <p>Полученные данные представить в виде таблицы 2.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Движение основных производственных фондов на предприятии</p> <table><tr><th rowspan="3">№ варианта</th><th colspan="6">Основные производственные фонды, тыс.руб.</th><th colspan="2">Выручка от продажи, тыс.руб.</th><th colspan="2">Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.</th></tr><tr><th colspan="3">Отчетный год</th><th colspan="3">Плановый год</th><th rowspan="2">Текущий год</th><th rowspan="2">Плановый год, в % к текущему году</th><th rowspan="2">Текущий год</th><th rowspan="2">Плановый, в % к текущему году</th></tr><tr><th>С 1-го числа месяца</th><th>Ввод</th><th>Выбытие</th><th>С 1-го числа месяца</th><th>Ввод</th><th>Выбытие</th></tr><tr><td>1</td><td>май<br/>октябрь</td><td>8000<br/>–</td><td>–<br/>1500</td><td>апрель<br/>июнь</td><td>3000<br/>–</td><td>–<br/>500</td><td>137200</td><td>+20</td><td>131700</td><td>+18</td></tr><tr><td>2</td><td>Апрель<br/>сентябрь</td><td>7000<br/>–</td><td>–<br/>2000</td><td>май<br/>июнь</td><td>5000<br/>–</td><td>–<br/>3000</td><td>275330</td><td>+10</td><td>265497</td><td>+9</td></tr><tr><td>3</td><td>Июнь<br/>август</td><td>5000<br/>–</td><td>–<br/>1000</td><td>май<br/>август</td><td>6000<br/>–</td><td>–<br/>1000</td><td>127000</td><td>+25</td><td>121900</td><td>+23</td></tr><tr><td>4</td><td>Март<br/>август</td><td>6000<br/>–</td><td>–<br/>2000</td><td>апрель<br/>октябрь</td><td>3000<br/>–</td><td>–<br/>1000</td><td>99084</td><td>+18</td><td>95120</td><td>+15</td></tr><tr><td>5</td><td>Февраль<br/>ноябрь</td><td>5000<br/>-</td><td>-<br/>1000</td><td>Июнь<br/>август</td><td>3000<br/>2000</td><td>–<br/>1000</td><td>109879</td><td>+20</td><td>105481</td><td>+18</td></tr><tr><td>6</td><td>Май<br/>ноябрь</td><td>7000<br/>–</td><td>1000<br/>–</td><td>Апрель<br/>октябрь</td><td>5000<br/>–</td><td>–<br/>3000</td><td>103200</td><td>+55</td><td>99072</td><td>+50</td></tr><tr><td>7</td><td>Июнь<br/>октябрь</td><td>3000<br/>–</td><td>–<br/>1000</td><td>Апрель<br/>сентябрь</td><td>2000<br/>–</td><td>–<br/>5001</td><td>103200</td><td>+22</td><td>99072</td><td>+18</td></tr><tr><td>8</td><td>Август<br/>ноябрь</td><td>6000<br/>–</td><td>–<br/>1000</td><td>Май<br/>октябрь</td><td>3000<br/>–</td><td>500<br/>–</td><td>113900</td><td>+35</td><td>109400</td><td>+30</td></tr><tr><td>9</td><td>сентябрь</td><td>4000</td><td>–</td><td>Март</td><td>3000</td><td>–</td><td>107520</td><td>+25</td><td>103222</td><td>+20</td></tr></table> | № варианта | Основные производственные фонды, тыс.руб. |              |           |                              |                                   |                                                 | Выручка от продажи, тыс.руб.  |  | Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб. |  | Отчетный год |  |  | Плановый год |  |  | Текущий год | Плановый год, в % к текущему году | Текущий год | Плановый, в % к текущему году | С 1-го числа месяца | Ввод | Выбытие | С 1-го числа месяца | Ввод | Выбытие | 1 | май<br>октябрь | 8000<br>– | –<br>1500 | апрель<br>июнь | 3000<br>– | –<br>500 | 137200 | +20 | 131700 | +18 | 2 | Апрель<br>сентябрь | 7000<br>– | –<br>2000 | май<br>июнь | 5000<br>– | –<br>3000 | 275330 | +10 | 265497 | +9 | 3 | Июнь<br>август | 5000<br>– | –<br>1000 | май<br>август | 6000<br>– | –<br>1000 | 127000 | +25 | 121900 | +23 | 4 | Март<br>август | 6000<br>– | –<br>2000 | апрель<br>октябрь | 3000<br>– | –<br>1000 | 99084 | +18 | 95120 | +15 | 5 | Февраль<br>ноябрь | 5000<br>- | -<br>1000 | Июнь<br>август | 3000<br>2000 | –<br>1000 | 109879 | +20 | 105481 | +18 | 6 | Май<br>ноябрь | 7000<br>– | 1000<br>– | Апрель<br>октябрь | 5000<br>– | –<br>3000 | 103200 | +55 | 99072 | +50 | 7 | Июнь<br>октябрь | 3000<br>– | –<br>1000 | Апрель<br>сентябрь | 2000<br>– | –<br>5001 | 103200 | +22 | 99072 | +18 | 8 | Август<br>ноябрь | 6000<br>– | –<br>1000 | Май<br>октябрь | 3000<br>– | 500<br>– | 113900 | +35 | 109400 | +30 | 9 | сентябрь | 4000 | – | Март | 3000 | – | 107520 | +25 | 103222 | +20 |
| № варианта | Основные производственные фонды, тыс.руб. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |                                           |              |           | Выручка от продажи, тыс.руб. |                                   | Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб. |                               |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |                   |           |           |                |              |           |        |     |        |     |   |               |           |           |                   |           |           |        |     |       |     |   |                 |           |           |                    |           |           |        |     |       |     |   |                  |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |          |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
|            | Отчетный год                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            | Плановый год                              |              |           | Текущий год                  | Плановый год, в % к текущему году | Текущий год                                     | Плановый, в % к текущему году |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |                   |           |           |                |              |           |        |     |        |     |   |               |           |           |                   |           |           |        |     |       |     |   |                 |           |           |                    |           |           |        |     |       |     |   |                  |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |          |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
|            | С 1-го числа месяца                       | Ввод                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Выбытие    | С 1-го числа месяца                       | Ввод         | Выбытие   |                              |                                   |                                                 |                               |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |                   |           |           |                |              |           |        |     |        |     |   |               |           |           |                   |           |           |        |     |       |     |   |                 |           |           |                    |           |           |        |     |       |     |   |                  |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |          |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
| 1          | май<br>октябрь                            | 8000<br>–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | –<br>1500  | апрель<br>июнь                            | 3000<br>–    | –<br>500  | 137200                       | +20                               | 131700                                          | +18                           |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |                   |           |           |                |              |           |        |     |        |     |   |               |           |           |                   |           |           |        |     |       |     |   |                 |           |           |                    |           |           |        |     |       |     |   |                  |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |          |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
| 2          | Апрель<br>сентябрь                        | 7000<br>–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | –<br>2000  | май<br>июнь                               | 5000<br>–    | –<br>3000 | 275330                       | +10                               | 265497                                          | +9                            |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |                   |           |           |                |              |           |        |     |        |     |   |               |           |           |                   |           |           |        |     |       |     |   |                 |           |           |                    |           |           |        |     |       |     |   |                  |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |          |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
| 3          | Июнь<br>август                            | 5000<br>–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | –<br>1000  | май<br>август                             | 6000<br>–    | –<br>1000 | 127000                       | +25                               | 121900                                          | +23                           |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |                   |           |           |                |              |           |        |     |        |     |   |               |           |           |                   |           |           |        |     |       |     |   |                 |           |           |                    |           |           |        |     |       |     |   |                  |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |          |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
| 4          | Март<br>август                            | 6000<br>–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | –<br>2000  | апрель<br>октябрь                         | 3000<br>–    | –<br>1000 | 99084                        | +18                               | 95120                                           | +15                           |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |                   |           |           |                |              |           |        |     |        |     |   |               |           |           |                   |           |           |        |     |       |     |   |                 |           |           |                    |           |           |        |     |       |     |   |                  |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |          |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
| 5          | Февраль<br>ноябрь                         | 5000<br>-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -<br>1000  | Июнь<br>август                            | 3000<br>2000 | –<br>1000 | 109879                       | +20                               | 105481                                          | +18                           |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |                   |           |           |                |              |           |        |     |        |     |   |               |           |           |                   |           |           |        |     |       |     |   |                 |           |           |                    |           |           |        |     |       |     |   |                  |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |          |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
| 6          | Май<br>ноябрь                             | 7000<br>–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1000<br>–  | Апрель<br>октябрь                         | 5000<br>–    | –<br>3000 | 103200                       | +55                               | 99072                                           | +50                           |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |                   |           |           |                |              |           |        |     |        |     |   |               |           |           |                   |           |           |        |     |       |     |   |                 |           |           |                    |           |           |        |     |       |     |   |                  |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |          |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
| 7          | Июнь<br>октябрь                           | 3000<br>–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | –<br>1000  | Апрель<br>сентябрь                        | 2000<br>–    | –<br>5001 | 103200                       | +22                               | 99072                                           | +18                           |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |                   |           |           |                |              |           |        |     |        |     |   |               |           |           |                   |           |           |        |     |       |     |   |                 |           |           |                    |           |           |        |     |       |     |   |                  |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |          |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
| 8          | Август<br>ноябрь                          | 6000<br>–                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | –<br>1000  | Май<br>октябрь                            | 3000<br>–    | 500<br>–  | 113900                       | +35                               | 109400                                          | +30                           |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |                   |           |           |                |              |           |        |     |        |     |   |               |           |           |                   |           |           |        |     |       |     |   |                 |           |           |                    |           |           |        |     |       |     |   |                  |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |          |      |   |      |      |   |        |     |        |     |
| 9          | сентябрь                                  | 4000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | –          | Март                                      | 3000         | –         | 107520                       | +25                               | 103222                                          | +20                           |  |                                                 |  |              |  |  |              |  |  |             |                                   |             |                               |                     |      |         |                     |      |         |   |                |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |                    |           |           |             |           |           |        |     |        |    |   |                |           |           |               |           |           |        |     |        |     |   |                |           |           |                   |           |           |       |     |       |     |   |                   |           |           |                |              |           |        |     |        |     |   |               |           |           |                   |           |           |        |     |       |     |   |                 |           |           |                    |           |           |        |     |       |     |   |                  |           |           |                |           |          |        |     |        |     |   |          |      |   |      |      |   |        |     |        |     |

| Оценочные мероприятия |    |          |         | Примеры типовых контрольных заданий |      |          |      |      |        |     |        |     |
|-----------------------|----|----------|---------|-------------------------------------|------|----------|------|------|--------|-----|--------|-----|
|                       |    |          | октябрь | –                                   | 1000 | июнь     | –    | 1500 |        |     |        |     |
|                       | 10 | Май      | 5000    | –                                   | 1500 | Апрель   | 4000 | –    | 102000 | +30 | 97920  | +27 |
|                       |    | июнь     | –       | 1500                                |      | сентябрь | –    | 1000 |        |     |        |     |
|                       | 11 | Май      | 5000    | –1500                               |      | Июнь     | –    | 700  | 124200 | +15 | 119200 | +11 |
|                       |    | июль     | –       |                                     |      | август   | 3000 | –    |        |     |        |     |
|                       | 12 | Февраль  | 4000    | –                                   |      | Март     | 3000 | –    | 117800 | +25 | 113100 | +22 |
|                       |    | октябрь  | –       | 900                                 |      | сентябрь | –    | 800  |        |     |        |     |
|                       | 13 | Март     | 6000    | –                                   |      | Май      | 3000 | –    | 135600 | +20 | 130200 | +17 |
|                       |    | сентябрь | –       | 1000                                |      | июнь     | –    | 900  |        |     |        |     |
|                       | 14 | Июнь     | 4000    | –                                   |      | Июль     | 3000 | –    | 114800 | +25 | 110200 | +22 |
|                       |    | август   | –       | 600                                 |      | сентябрь | –    | 1000 |        |     |        |     |
|                       | 15 | Февраль  | 3000    | –                                   |      | Март     | 2000 | –    | 124500 | +18 | 119500 | +15 |
|                       |    | сентябрь | –       | 500                                 |      | октябрь  | –    | 1000 |        |     |        |     |

Таблица 2

Технико-экономические показатели предприятия

| №  | Показатели                               | Ед. изм.      | Отчетный год | Плановый год | Изменение |     |
|----|------------------------------------------|---------------|--------------|--------------|-----------|-----|
|    |                                          |               |              |              | абс.      | в % |
| 1. | Выручка от продажи                       | тыс.руб.      |              |              |           |     |
| 2. | Себестоимость реализованной продукции    | тыс.руб.      |              |              |           |     |
| 3. | Среднегодовая стоимость основных средств | тыс.руб.      |              |              |           |     |
| 4. | Фондоотдача                              | руб./руб.     |              |              |           |     |
| 5. | Фондоемкость                             | руб./руб.     |              |              |           |     |
| 6. | Фондовооруженность                       | тыс.руб./чел. |              |              |           |     |
| 7. | Рентабельность основных средств          | %             |              |              |           |     |
| 8. | Коэффициент обновления                   | –             |              |              |           |     |
| 9. | Коэффициент выбытия                      | –             |              |              |           |     |

Сформулируйте вывод.

Задание 2

Нефтяная компания планирует вложить в освоение месторождения собственные средства. После пуска предприятия ежегодные чистые потоки реальных денег по расчету будут одинаковы (таблица 1).

Каковы чистая текущая стоимость, индекс доходности, внутренняя норма доходности и срок окупаемости проекта, если компания использует установленную ставку дисконта?

Таблица 1

Показатели инвестиционного проекта

| Оценочные мероприятия |              | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                      |                                   |                                    |                    |
|-----------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------|
|                       |              | Вариант задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Первоначальные инвестиции, млн. руб. | Срок отработки месторождения, лет | Ежегодные чистые потоки, млн. руб. | Ставка дисконта, % |
|                       |              | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 55                                   | 20                                | 20                                 | 18                 |
|                       |              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 50                                   | 15                                | 18                                 | 17                 |
|                       |              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 45                                   | 10                                | 16                                 | 16                 |
|                       |              | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 40                                   | 5                                 | 14                                 | 15                 |
|                       |              | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 35                                   | 5                                 | 12                                 | 15                 |
|                       |              | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 40                                   | 10                                | 13                                 | 16                 |
|                       |              | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 45                                   | 15                                | 15                                 | 17                 |
|                       |              | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 50                                   | 20                                | 17                                 | 18                 |
|                       |              | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 55                                   | 25                                | 19                                 | 19                 |
|                       |              | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 60                                   | 30                                | 21                                 | 20                 |
|                       |              | 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 55                                   | 25                                | 18                                 | 19                 |
|                       |              | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 50                                   | 20                                | 16                                 | 18                 |
|                       |              | 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 45                                   | 15                                | 14                                 | 17                 |
|                       |              | 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 40                                   | 10                                | 12                                 | 16                 |
|                       |              | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 35                                   | 5                                 | 14                                 | 15                 |
| Сформулируйте вывод.  |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                                   |                                    |                    |
| 3.                    | ИДЗ          | (Выполняется в электронном курсе: stud.lms.tpu.ru)<br>Темы кейсов:<br>1. Составление матрицы SWOT.<br>2. Проведение экспертизы стилей управления.                                                                                                                                                                                         |                                      |                                   |                                    |                    |
| 4.                    | Тестирование | (Выполняется в электронном курсе: stud.lms.tpu.ru)<br>Вопросы:<br><b>Вопрос1.</b> Обозначьте организационную структуру, позволяющуюпредприятию гибко реагировать на изменения окружающей среды<br>А) линейная;<br>Б) линейно-штабная;<br>В) линейно-функциональная;<br>Г) проектная;<br>Д) матричная;<br>Е) сетевая.<br><br><b>Ответ:</b> |                                      |                                   |                                    |                    |



|    | Оценочные мероприятия        | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                              | <p>Г, Д, Е</p> <p><b>Вопрос 2.</b> Назовите жесткие бюрократические организационные структуры.</p> <p>А) линейная;<br/> Б) сетевые;<br/> В) линейно-штабная;<br/> Г) линейно-функциональная.</p> <p><b>Ответ: А, В, Г</b></p> <p><b>Вопрос 3.</b> Обозначьте элементы внутренней среды организации.</p> <p>А) технология;<br/> Б) кадры;<br/> В) маркетинг;<br/> Г) организационная структура;<br/> Д) поставщики;<br/> Е) потребители.</p> <p><b>Ответ: А, Б, В, Г</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5. | Выполнение курсового проекта | <p>По форме курсовой проект должен представлять собой письменную самостоятельную учебно-исследовательскую работу студента, для систематизации, закрепления теоретических знаний и практических навыков при решении конкретных задач, а также умения аналитически оценивать, защищать и обосновывать полученные результаты.</p> <p><b>Тематика курсовых проектов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-план создания малого инновационного предприятия (МИП).</li> <li>2. Оценка экономической эффективности инженерного проекта.</li> <li>3. Создание конкурентоспособности продукции предприятия.</li> <li>4. Повышение эффективности использования оборотных средств предприятия.</li> <li>5. Бизнес-план создания инновационной продукции.</li> <li>6. Анализ ресурсного потенциала предприятия</li> <li>7. Анализ динамики, структуры основных производственных фондов предприятия и оценка эффективности их эксплуатации.</li> <li>8. Анализ динамики, структуры оборотных средств предприятия и оценка эффективности их использования.</li> </ol> |

| Оценочные мероприятия |                          | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                          | <p>9. Оценка экономической эффективности модернизации основных производственных фондов.</p> <p>10. Анализ состава, структуры кадров предприятия и оценка эффективности их использования.</p> <p>11. Особенности формирования себестоимости продукции на предприятиях различных организационно-правовых форм.</p> <p>12. Управление текущими затратами предприятия.</p> <p>13. Планирование производственной программы предприятия. Зависимость себестоимости от изменения объема производственной программы.</p> <p>14. Управление эффективностью использования оборотных средств предприятия.</p> <p>15. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.</p> <p>16. Анализ использования фонда заработной платы на предприятии.</p> <p>17. Управление себестоимостью продукции на предприятии в целях повышения его рентабельности.</p> <p>18. Использование, анализ и применение различных методов ценообразования в практике хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>19. Управление денежными потоками на предприятии.</p> <p>20. Управление активами предприятия.</p> <p>21. Проектирование организационной структуры предприятия.</p> <p>22. Выбор технологии принятия управленческих решений и их ресурсное обеспечение.</p> <p>23. Применение сетевого планирования и управления в процессах создания и освоения новой техники.</p> <p>24. Содержание и оценка экономического эффекта ускорения подготовки производства новой техники.</p> <p>25. Оценка организационно-технического уровня производства и пути его повышения.</p> <p>26. Виды амортизации и выбор оптимального вида амортизации основных фондов предприятия.</p> <p>27. Оценка экономической эффективности различных видов обновления основных производственных фондов.</p> <p>28. Составление сметной стоимости скважины</p> |
| 6                     | Защита курсового проекта | <p>Примерные вопросы при защите курсового проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что подразумевает экономическая эффективность проекта?</li> <li>2. Назовите пути повышения эффективности использования оборотных средств.</li> <li>3. Назовите конкурентные преимущества продукции предприятия.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7                     | Экзамен                  | <p>Пример экзаменационного задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Состав и структура основных средств.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|  | Оценочные мероприятия | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                       | <p>2. Показатели эффективности использования оборотных средств и система мер по повышению их эффективности.</p> <p>3. Задача: Цена на изделия, составляющая в первом квартале 1800 руб., во втором квартале повысилась на 10 %.Постоянные издержки составляют 2000 тыс.руб. Удельные переменные издержки 900 руб. рассчитайте как изменение цены повлияет на критический объем производства.</p> |

## 5. Методические указания по процедуре оценивания

|    | Оценочные мероприятия | Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Опрос                 | <p>Опрос проводится письменно в конце лекционного занятия с целью актуализировать вопросы, изученные на лекции. Преподаватель формулирует вопросы. При необходимости, вопросы могут быть разбиты на подвопросы или дополнены наводящими примерами.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>Развернутый ответ на вопрос – 0,8 - 1 балл;</p> <p>Краткий ответ на вопрос – 0,5-0,7 балл.</p>                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2. | Задание               | <p>В процессе работы на практических занятиях студент должен выполнить задания.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>Студент правильно решил задания. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практическое задание (4,5 баллов).</p> <p>Студент решил задания не в полном объеме. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практическое задание (3-4 баллов).</p> <p>Студент неправильно решил задание. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практическое задание (0-2,5 баллов).</p> |
| 3. | ИДЗ                   | <p>Зайдите в курс «Основы управления и проектирования на предприятии» на сайте Stud.lms.tpu.ru. Выберите необходимый модуль в соответствии с рейтинг-планом. Ознакомьтесь с критериями оценивания. Составьте ответ на задание в соответствии с критериями оценивания. Прикрепите в соответствующий раздел электронного курса. В течение 5 дней будет представлен комментарий и оценка работы.</p> <p>Максимальная оценка 8 баллов.</p>                                                                                                                                                                                            |
| 4. | Тестирование          | <p>Зайдите в курс «Основы управления и проектирования на предприятии» на сайте Stud.lms.tpu.ru. Выберите необходимый модуль в соответствии с рейтинг-планом. Пройдите тестовые задания по модулю.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Оценочные мероприятия |                              | Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                              | Критерии оценивания: 1 верно выполненное задание – 0,3 балла. Максимальное количество баллов за каждый тест в модуле–3 балла (всего 4 теста).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5.                    | Выполнение курсового проекта | <p>Курсовой проект выполняется на основе исходных данных, находящихся в методических указаниях по выполнению курсовой работы.</p> <p>Структура курсовой работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретическая часть.</li> <li>2. Практическая часть.</li> </ol> <p>При оценивании курсовой работы отдельно оценивается выполнение курсовой работы и защита курсовой работы.</p> <p>Преподаватель оценивает выполнение курсовой работы согласно календарному рейтинг плану по 40-балльной системе. Критерии оценивания для выполнения КР:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полнота раскрытия теоретического раздела (0- 10 баллов)</li> <li>2. Качество расчетов (0- 10 баллов)</li> <li>3. Правильность и аргументированность сделанных выводов (0- 5 баллов)</li> <li>4. Последовательность и логичность изложения материала (0- 5 баллов)</li> <li>5. Работа предоставлена в установленные сроки (5 баллов).</li> <li>6. Работа оформлена по стандарту ТПУ (5 баллов).</li> </ol> |
| 6.                    | Защита курсового проекта     | <p>Преподаватель оценивает защиту курсовой работы и соответствие календарному рейтинг плану по 60-балльной системе.</p> <p>Критерии оценивания для защиты КП:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соответствие содержания доклада и степень владения заявленной темой исследования (0-20 баллов)</li> <li>2. Демонстрация навыков проведения расчетов и оценки полученных результатов (0-20 баллов)</li> <li>3. Качество ответов на вопросы преподавателя(0-20 баллов)</li> </ol> <p>Итоговая оценка за курсовой проект рассчитывается на основе полученной суммы баллов за выполнение курсовой работы и баллов, набранных при защите согласно календарному рейтинг плану дисциплины.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7.                    | Экзамен                      | <p>Пример экзаменационного задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Состав и структура основных средств.</li> <li>2. Показатели эффективности использования оборотных средств и система мер по повышению их эффективности.</li> <li>3. Задача: Цена на изделия, составляющая в первом квартале 1800 руб., во втором квартале повысилась на 10 %. Постоянные издержки составляют 2000 тыс.руб. Удельные переменные</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  | Оценочные мероприятия | Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                       | <p>издержки 900 руб. рассчитайте как изменение цены повлияет на критический объем производства.</p> <p>Критерии оценки ответа на экзамене:</p> <p>Ответ оценивается <b>от 15 до 20 баллов</b>, в том случае, если ответ соответствует следующим критериям: студент полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником; изложил материал грамотным языком в необходимой последовательности; продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя. Возможны одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов.</p> <p>Ответ оценивается <b>от 10 до 15 баллов</b> в том случае, если ответ в основном соответствует требованиям на отличную отметку, но при этом существует один из недостатков: допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; допущена ошибка или более двух недочетов при ответе на второстепенные вопросы.</p> <p>Ответ оценивается <b>от 5 до 10 баллов</b> в том случае, если в процессе ответа неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; студент не смог привести примеры для прояснения теории; при изложении теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных компетенций.</p> <p>Ответ оценивается как <b>неудовлетворительный</b> в том случае, если студент не смог раскрыть теоретическое содержание материала в минимальном объеме, предусмотренном программой; отсутствует последовательность изложения и употребление необходимой терминологии; Все ответы сопровождаются наводящими вопросами преподавателя.</p> <p>При устном ответе преподаватель может повысить отметку за оригинальный ответ на вопрос; за решение более сложной задачи или ответ на более сложный вопрос, предложенные обучающемуся дополнительно после выполнения им заданий.</p> |