

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2018 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Реклама и дизайн

Направление подготовки/ специальность	54.03.01 «Дизайн»		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Промышленный дизайн		
Специализация	Промышленный дизайн		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	4	семестр	7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		

Заведующий кафедрой -
руководитель отделения на
правах кафедры
Руководитель ООП
Преподаватель

	Филипас А.А.
	Вехтер Е.В.
	Серяков В.А.

2020 г.

1. Роль дисциплины «Реклама и дизайн» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Реклама и дизайн	4	ОПК (У)-4	Способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	ОПК (У)-4.В1	Владеет навыками векторной и растровой графики и художественно – техническим редактированием
				ОПК (У)-4.У1	Умеет применять современную шрифтовую культуру при выполнении дизайн-проекта
		ПК(У)-2	Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК(У)-2.В3	Владеет опытом обоснованного выбора материалов и технологий при разработке дизайна и изготовлении полиграфической продукции и наружной рекламы
				ПК (У)-2.У3	Умеет обосновать свои предложения при разработке проектной идеи в соответствии с регламентом, нормативными документами, паспортом рекламного и информационного места
				ПК (У)-2.33	Знает основы работы над полиграфической продукцией, специфику расположения рекламных и информационных установок
		ДПК(У)-1	Способен применять современные информационные технологии и графические редакторы, методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных проектных решений	ДПК(У)-1.В8	Владеет опытом создания документации по дизайн-проекту рекламной продукции с использованием современных информационных технологий и графических редакторов
				ДПК(У)-1.У8	Умеет использовать методы компьютерного моделирования и проектирования в разработке дизайна полиграфической и рекламной продукции, наружной рекламы

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	Применять знания по обработке и сравнительно-сопоставительному анализу данных в процессе разработки рекламной идеи	ОПК (У)-4	Раздел 1. Реклама и ее место в системе маркетинговых коммуникаций Раздел 2. Правовые основы рекламной деятельности	- Посещение занятий - Защита отчета по лабораторной работе
РД-2	Применять творческий подход и художественные методы при выполнении дизайн-проектов промышленных изделий и	ДПК(У)-1	Раздел 3. Система организации работы в	- Посещение занятий - Защита отчета по лабораторной

	объектов рекламы		рекламно-производственной компании, основные направления деятельности Раздел 4. Основные виды рекламной продукции, психофизиологическое восприятие рекламы. Цветовая торговая матрица	работе
РД-3	Воплощать художественную проектную идею в материале	ПК(У)-2	Раздел 5. Особенности разработки фирменного стиля (брендбука) компании. Реклама и мерчандайзинг товаров Раздел 6. Особенности дизайна наружной рекламы и промышленных экспозиций	• Посещение занятий • Защита отчета по лабораторной работе • Защита ИДЗ • Зачет

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий дифференцированного зачета /зачета

Степень сформированности результатов обучения	Балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90% ÷ 100%	90 ÷ 100	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности
70% ÷ 89%	70 ÷ 89	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности
55% ÷ 69%	55 ÷ 69	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности
0% ÷ 54%	0 ÷ 54	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям
55% ÷ 100%	55 ÷ 100	«Зачтено»	Результаты обучения соответствуют минимально достаточным требованиям
0% ÷ 54%	0 ÷ 54	«Не зачтено»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Защита лабораторной работы	Вопросы: 1. Какие материалы лучше использовать для изготовления объемных букв при использовании на улице? 2. Основные правила дизайна упаковки. Что такое цветовая торговая матрица? 3. В чем заключаются психологические особенности восприятия цветовых сочетаний? Каковы психологические основы мотивации потребителя? Пирамида Маслоу.
2.	Защита ИДЗ	Темы проектов: 1. Оформление входной группы и вывески. 2. Мокап. 3. Дизайн-проектирование выставочного стенда. Вопросы к защите: 1. Схемы зонирования выставочной площади? 2. Последовательность разработки дизайн выставочного стенда? 3. Какой стенд самый дорогого, а какой самый дешевый в зависимости от его

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		расположения? 4. У какого стенда наибольшая информативность?
3.	Посещение занятий	Посещение занятий и выполнение заданий.
4.	Зачет	Вопросы на зачет: 1. Способ и технология изготовления фигурного лайтбокса. 2. Способы и материалы для создания контражурной подсветки у вывески 3. Строение АКП (алюминиево-композитной панели) 4. Различие лайтбокса наружного и внутреннего применения. 5. Виды пленок. Пленка Oracal 641 и пленка Oracal 8500. 6. Паспорт рекламного места объекта, назначение, основное содержание. Два вида паспорта. 7. Содержание технического задания. Последовательность выполнения заказа, основные этапы и результаты работ. 8. Жизненный цикл товара и рекламы. 9. Информационно-рекламные материалы. Константы фирменного стиля: товарный знак (логотип), цвет, шрифт. Основные правила разработки визитки. 10. Схема зонирования города по категориям размещения рекламных и информационных объектов. Виды основных информационных и рекламных конструкций. 11. Основные требования и правила к размещению вывесок в исторической части города. Артемий Лебедев. 12. Основные правила дизайна упаковки. Цветовая торговая матрица. 13. Мерчендайзинг компании «ESPRIT», расскажите философию бренда, его концепцию презентации новых коллекций и проведения сезонных распродаж. Основные материалы и средства раскрытия бренда. 14. Подготовка файла к тампопечати, тиснению. Тип пространства стенда, тип стенда. 15. Подготовка файла к лазерной резке и гравировке. Модульные сетки для организации пространства стенда. 16. Основные материалы для информационных табличек. 17. Подготовка к цифровой печати разных по размеру файлов векторной и растровой графики. 18. Световой короб из композита с инкрустацией, технические характеристики и требования для его производства. 19. Автомобильные, витражные, светоправляющие и люминисцентные пленки. 20. Флуоресцентные литые пленки и светоблокирующая пленка. 21. Пластики для гравировки и зеркальные пластики.

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		22. ПВХ и оргстекло, основные характеристики, сфера применения в дизайне. 23. Сотовый и монолитный карбонат, характеристика, преимущества и недостатки, сфера применения. 24. Подготовка файла к плоттерной резке. 25. Основные технологии в изготовлении информационных стендов. 26. ALS-профиль, elkamet профиль. Технические характеристики, сфера применения. 27. Технология изготовления световых букв высотой от 1,5 м. 28. Основные мобильные конструкции. Состав мобильного трансформера. 29. Виды объемных букв. Технология изготовления. 30. Китч дизайн, психо дизайн, нон-дизайн. Особенности, основные средства реализации данного направления. 31. Оп арт дизайн, нано-арт дизайн. Особенности, основные средства реализации данного направления.

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Защита лабораторной работы	Студент представляет выполненную лабораторную работу в виде презентации. Критерии оценивания лабораторной работы: 1. Новизна и оригинальность дизайнерского решения. 2. Функциональность и эргономичность дизайнерского решения. 3. Высокое качество графической подачи материала. 4. Уверенное представление аудитории материала. Отлично (20-30) – работа соответствует количественному и качественному показателю, творческий подход к подаче материала Хорошо (10-19) - работа соответствует количественному показателю, но качество подачи информации не демонстрирует грамотное владение средствами шрифтовой графики Удовлетворительно (5-9) – и качественный и количественный показатели представлены не в полном объеме Неудовлетворительно (0-4) при невыполнении задания или отсутствия признаков выполненной работы.
2.	Защита ИДЗ	Студент представляет выполненный ИДЗ (дизайн-проект выставочного стенда) в виде презентации и планшета. Критерии оценивания ИДЗ: 1. Новизна и оригинальность дизайнерского решения.

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
		2. Функциональность и эргономичность дизайнерского решения. 3. Высокое качество графической подачи материала. 4. Уверенное представление аудитории материала. Отлично (20-30) – работа соответствует количественному и качественному показателю, творческий подход к подаче материала Хорошо (10-19) - работа соответствует количественному показателю, но качество подачи информации не демонстрирует грамотное владение средствами шрифтовой графики Удовлетворительно (5-9) – и качественный и количественный показатели представлены не в полном объеме Неудовлетворительно (0-4) при невыполнении задания или отсутствия признаков выполненной работы.
3.	Посещение занятий	20 баллов
4.	Зачет	Проверка освоения лекционного материала проводится путем сдачи зачета по билетам. Допуск по итогу текущего контроля рассчитывается на основе суммы баллов, набранных за все виды оценочных мероприятий. Для допуска к экзамену студенту необходимо набрать 55 баллов и более по всем видам запланированных оценочных мероприятий. Билет включает в себя три вопроса раскрывающие основные понятия лекционного материала, максимальная оценка данного оценочного мероприятия составляет 20 баллов. Итоговая оценка за семестр рассчитывается на основе полученной суммы баллов в результате текущего контроля, и баллов, набранных при заключительном контроле знаний на зачете.