

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2020 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная**

Инженерное предпринимательство

Направление подготовки/специальность	13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника	
Образовательная программа (направленность(профиль))	Агрегаты электростанций и газоперекачивающих систем	
Специализация	Котлоагрегаты и камеры сгорания	
Уровень образования	высшее образование – бакалавриат	
Курс	4	Семестр 7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3	
Виды учебной деятельности	Временной ресурс	
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции, ч	8
	Практические занятия, ч	32
	Лабораторные занятия, ч	0
	ВСЕГО, ч	40
	Самостоятельная работа, ч	68
	ИТОГО, ч	108

Вид промежуточной аттестации	Диф. зачет	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	-------------------	------------------------------	------------

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5.4 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код индикатора	Наименование индикатора достижения	Код	Наименование
УК(У)-9	Способен проявлять предприимчивость в практической деятельности, в т.ч. в рамках разработки коммерчески перспективного продукта на основе научно-технической идеи	УК(У)-9.2	Демонстрирует знания основ бизнес-планирования, маркетинга, методов поиска и генерации предпринимательских идей и применяет их для решения задач по разработке продукта на основе научно-технической идеи с коммерческим потенциалом	УК(У)-9.В2	Владеет опытом поиска научно-технических идей с коммерческим потенциалом
				УК(У)-9.У2	Умеет формулировать цель, задачи инженерного предпринимательского проекта, анализировать и описывать процесс перевода научно-технической идеи в продукт, оценивать коммерческий потенциал научно-технической идеи
				УК(У)-9.32	Знает методы генерации предпринимательских идей, методы оценки коммерческого потенциала научно-технической идеи, основы бизнес-планирования, маркетинга и коммерциализации научно-технических разработок

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Индикатор достижения компетенции
Код	Наименование	
РД-1	Способен формировать команду с учетом роли каждого члена команды	УК(У)-9.2
РД-2	Способен разработать бизнес-модель инженерного предпринимательского проекта, применять теоретические знания, связанные с основными процессами управления развитием проекта, включающие современные методы продвижения на рынок результатов НИОКР и коммерциализации научно-технических разработок	УК(У)-9.2
РД-3	Способность на качественном уровне оценивать техническую сложность реализации различных решений, проводить обоснование реализуемости инженерного проекта и составлять грамотное техническое задание для его реализации	УК(У)-9.2
РД-4	Способен осуществить патентный поиск и выбрать методы защиты интеллектуальной собственности	УК(У)-9.2

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
	РД1	Лекции	2

Раздел 1. Предпринимательство и организация бизнеса	РД2	Практические занятия	8
		Самостоятельная работа	17
Раздел 2. Маркетинг и инструменты продвижения	РД2	Лекции	2
		Практические занятия	6
		Самостоятельная работа	17
Раздел 3. Коммерциализация. IP-стратегия.	РД3 РД4	Лекции	2
		Практические занятия	6
		Самостоятельная работа	17
Раздел 4. Оценка проекта и источники привлечения финансирования	РД3 РД4	Лекции	2
		Практические занятия	12
		Самостоятельная работа	17

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Ларионов, И.К. Предпринимательство: учебник / И.К. Ларионов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2017. – 190 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93464>
2. Инновационное предпринимательство: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; под ред. В.Я. Горфинкеля; Т.Г. Попадюка. – Мультимедиа ресурсы (10 директорий; 100 файлов; 740МВ). – Москва: Юрайт, 2013. – 1 Мультимедиа CD-ROM. – Бакалавр. Углубленный курс. – Электронные учебники издательства "Юрайт". – Электронная копия печатного издания. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Системные требования: Pentium 100 MHz, 16 Mb RAM, Windows 95/98/NT/2000, CDROM, SVGA, звуковая карта, Internet Explorer 5.0 и выше. – ISBN 978-5-9916-2278-3. Режим доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2014/FN/fn-61.pdf>
3. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – Москва: Дашков и К, 2017. – 296 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93419>
4. Портных, В.В. Стратегия бизнеса: учебное пособие / В.В. Портных. — Москва : Дашков и К, 2017. – 276 с. – ISBN 978-5-394-01961-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93410>
5. Алексеев, В.Н. Формирование инвестиционного проекта и оценка его эффективности: учебное пособие / В.Н. Алексеев, Н.Н. Шарков. – Москва: Дашков и К, 2017. – 176 с. – ISBN 978-5-394-02815-1. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94033>
6. Борисова, Л.М. Инновационное предпринимательство: учебное пособие [Электронный ресурс] / Л.М. Борисова, Е.А. Таран, Е.А. Титенко; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Институт социально-гуманитарных технологий (ИСГТ), Кафедра экономики (ЭКОН). – 1 компьютерный файл (pdf; 2.4 МВ). – Томск: Изд-во ТПУ, 2013. – Заглавие с титульного экрана. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Системные требования: Adobe Reader. – Режим доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2013/m299.pdf>

Дополнительная литература:

1. Хончев, М.А. Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере - государственное регулирующее воздействие: монография / М.А. Хончев; под редакцией И.К. Ларионова. – Москва: Дашков и К, 2017. – 126 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103745>
2. Эскиндарова, М.А. Предпринимательство и бизнес: финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития: монография / М.А. Эскиндарова, А.В. Шаркова. – Москва: Дашков и К, 2016. – 710 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/77292>
3. Малое и среднее предпринимательство: повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики: монография / Т.А. Дуброва, М.А. Есенин, А.А. Ермолина, О.В. Шулаева. – Москва: Дашков и К, 2016. – 231 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94038>

4.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Электронный курс «Инженерное предпринимательство»
<https://design.lms.tpu.ru/course/view.php?id=3982§ionid=53698#section-5>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ): 7-Zip; Adobe Acrobat Reader DC; Adobe Flash Player; Cisco Webex Meetings; Document Foundation LibreOffice; Google Chrome; Mozilla Firefox ESR; Tracker Software PDF-XChange Viewer; Zoom Zoom