

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ



ПРИЕМ 2020 г.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очно-заочная

Политические стратегии в сфере производства и бизнеса

Направление подготовки/специальность	38.04.02 Менеджмент		
Образовательная программа (направленность (профиль))			
Специализация			
Уровень образования	высшее образование - магистратура		
Курс	1	1 семестр	
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	2		

Заведующий кафедрой -
руководитель Отделения на
правах кафедры
Преподаватель

	Лукьянова Н.А.
	Трубникова Н.В.

2020 г.

1. Роль дисциплины «Политические стратегии в сфере производства и бизнеса» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код индикатора	Наименование индикатора достижения	Код	Наименование
Политические стратегии в сфере производства и бизнеса	1	УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	И.УК(У)-6.1	Решает задачи собственного личного и профессионального развития, определяет и реализовывает приоритеты совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	УК(У)-6.1В1	Владеет возможностями и инструментами непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
						УК(У)-6.1У1	Умеет определять задачи саморазвития, цели и приоритеты личного роста с учетом профессиональной деятельности
						УК(У)-6.131	Знает способы личного роста с учетом профессиональной деятельности
						УК(У)-6.132	Знает основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код индикатора достижения контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	Знать основные типы, подходы и методы политического стратегирования, применимые для развития организационных, производственных и бизнес-структур	И.УК(У)-6.1	Раздел 1. Стратегии как способ организации социально-политической жизни: история и современность.	Опрос, собеседование, кейс-задание
РД-2	Применять навыки стратегического мышления в практической деятельности	И.УК(У)-6.1	Раздел 2. Современные факторы мировых экономико-политических процессов и стратегии бизнеса.	Собеседование, контрольная работа, презентация
РД -3	Формировать и реализовывать планы стратегического развития в рамках проекта, развития организационной, производственной или бизнес-структуры	И.УК(У)-6.1	Раздел 3. Типологии и возможности корпоративных стратегий в развитии внутренней и внешней среды бизнеса. Раздел 4. Стратегическое мышление и практика применения стратегического анализа. Видение, миссия, цели организации.	Собеседование, Кейс-задание, презентация

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий зачета

Степень сформированности результатов обучения	Балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90% ÷ 100%	90 ÷ 100	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности
70% ÷ 89%	70 ÷ 89	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности
55% ÷ 69%	55 ÷ 69	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности
0% ÷ 54%	0 ÷ 54	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям
55% ÷ 100%	55 ÷ 100	«Зачтено»	Результаты обучения соответствуют минимально достаточным требованиям
0% ÷ 54%	0 ÷ 54	«Не зачтено»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> Охарактеризуйте основные школы стратегического анализа. Определите основные стратегии горизонтальной и вертикальной интеграции предприятия. Проведите типологию моделей стратегического анализа.
2.	Презентация	Подготовить и представить презентацию проекта по теме «Цели, видение, миссия организации»
3.	Собеседование	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Видение организации. Миссия организации. Построение древа целей организации.
4.	Контрольная работа	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Провести стратегический анализ развития рынка бутилированной воды в России в 2010-х годах. Провести стратегический анализ развития золотодобывающей отрасли в России в 2010-х годах. Провести стратегический анализ развития лесопромышленного комплекса России в 2010-х гг.
5.	Кейс	Соотнести критическую политическую ситуацию с одной из 36 китайских стратагем, выбрать алгоритм выхода из критической ситуации.
6.	Зачет	<p>Вопросы на зачет</p> <ol style="list-style-type: none"> Понятие «стратегия», его развитие в контексте истории. Основные этапы эволюции бизнеса и производства. Основные тенденции развития современного мира и реалии бизнеса: противоречия и прогнозы. Проблема устойчивости мирового развития. Глобализация и внешняя среда бизнеса. Традиционные акторы политико-экономических отношений, их специфика. Новые акторы политико-экономической сферы, их специфика. Концепция социальной ответственности бизнеса. Стратегии развития рынка нефти и газа в современном мире. Типологии стратегий, применяемых в бизнесе. Корпоративные стратегии, пирамида стратегий, этапы выработки стратегий. Системный подход к анализу среды бизнеса и методика ПЭСТ-анализа. Характеристика пяти основополагающих стратегий развития бизнеса.

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		14. Принципы выбора стратегии развития, корпоративная культура как фактор реализации стратегии. 15. «Ловушки» стратегирования. 16. Школы стратегического анализа: общая характеристика. 17. Модели стратегического анализа (Модель 5P, Матрица BCG, Модель 7S Mckinsey). 18. Дерево стратегий организации, стратегии горизонтальной и вертикальной интеграции, стратегии диверсификации. 19. Конкурентные стратегии бизнеса, стратегические альянсы. 20. Основные подходы к установлению целей организации. 21. Этапы разработки стратегии развития организации: цель, видение, миссия. 22. Виды и компоненты миссии организации.

5. Методические указания по процедуре оценивания

Проводятся методические материалы (процедуры проведения) ко всем оценочным мероприятиям:

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Опрос	Опрос проводится в начале первого практического занятия для уточнения полноты знаний по предмету. Преподаватель формулирует вопросы. При необходимости, вопросы могут быть разбиты на подвопросы или дополнены наводящими примерами. Критерии оценивания: Развернутый ответ на вопрос – 0 -2 балла; Краткий ответ на вопрос – 0-1 балл.
2.	Презентация	Выбрать тему презентации для представления на практическом занятии, согласовав ее с преподавателем. Количество слайдов – не более 15, время выступления –7-10 минут. Критерии оценивания: Содержание: в презентации раскрыта тема – 4 балла Дизайн: оформление слайдов не перегружено текстом, иллюстрации, графики и таблицы соответствуют теме – 3балла Выступление: выступающий свободно излагает материал (не зачитывает), отвечает на вопросы по теме презентации – 3 балла.
3.	Собеседование	На проведение собеседования отводится 20 минут, из них: 10 минут – на чтение текста, 5 минут – на подготовку ответов на вопросы к тексту, 5 минут – на собеседование. Прочитайте один из предложенных текстов. Сформулируйте ответы к вопросам текста. Критерии оценивания задания:

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
		<p>Ответ соответствует тексту – (0-3 баллов);</p> <p>Ответ соответствует вопросу – (0-3 баллов);</p> <p>Ответ сформулирован своими словами – (0-3 баллов).</p>
4.	Контрольная работа	<p>Студенты осваивают теоретический материал и применяют навыки стратегического анализа на конкретном фактическом материале (темы заранее неизвестны).</p> <p>Критерии оценивания задания:</p> <p>Ответ соответствует тексту – (0-3 баллов);</p> <p>Ответ соответствует вопросу – (0-3 баллов);</p> <p>Ответ сформулирован своими словами – (0-3 баллов).</p>
5.	Кейс	<p>Студент изучает неизвестную ему практическую ситуацию и применяет к ней изучаемую аналитическую модель.</p> <p>Критерии оценивания задания:</p> <p>Практическая ситуация верно соотнесена с аналитической моделью (0-5 баллов);</p> <p>Аналитическая модель понята и представлена верно (0-5 баллов).</p>
6.	Зачет	<p>Зачет осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации ТПУ</p> <p>Критерии оценки ответа на зачете:</p> <p>Ответ оценивается от 15 до 20 баллов, в том случае, если ответ соответствует следующим критериям: студент полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником; изложил материал грамотным языком в необходимой последовательности; продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя. Возможны одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов.</p> <p>Ответ оценивается от 10 до 15 баллов в том случае, если ответ в основном соответствует требованиям на отличную отметку, но при этом существует один из недостатков: допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; допущена ошибка или более двух недочетов при ответе на второстепенные вопросы.</p> <p>Ответ оценивается от 5 до 10 баллов в том случае, если в процессе ответа неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; студент не смог привести примеры для прояснения теории; при изложении теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных компетенций.</p>

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
		<p>Ответ оценивается как неудовлетворительный в том случае, если студент не смог раскрыть теоретическое содержание материала в минимальном объеме, предусмотренном программой; отсутствует последовательность изложение и употребление необходимой терминологии; Все ответы сопровождаются наводящими вопросами преподавателя.</p> <p>При устном ответе преподаватель может повысить отметку за оригинальный ответ на вопрос; за решение более сложной задачи или ответ на более сложный вопрос, предложенные обучающемуся дополнительно после выполнения им заданий.</p>