

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ШИП

 А.А. Осадченко

«01» 07 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ



ПРИЕМ 2020 г.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

МАРКЕТИНГ

Направление подготовки/специальность ООП	27.03.05 «Иноватика»		
Образовательная программа (направленность(профиль))	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Специализация			
Уровень образования	Высшее образование - Бакалавриат		
Базовый учебный план приема (год)	2020		
Курс	3	семестр	6
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции, ч	32	
	Практические занятия, ч	32	
	Лабораторные занятия, ч	16	
	ВСЕГО, ч	80	
Самостоятельная работа, ч		136	
ИТОГО, ч		216	

Вид промежуточной аттестации	Экзамен, диф.зачет	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	--------------------	------------------------------	-----

Руководитель ООП Преподаватель		Т.В. Калашникова
		Т.С. Селевич

2022 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Элемент образовательной программы	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Маркетинг	6	ДПК(У)-1	Способность планировать экономическую деятельность структурного подразделения промышленной организации, направленную на обеспечение участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований и организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка.	ДПК(У)-1.В1	Владеет опытом исследований рынка
				ДПК(У)-1.У1	Умеет выявлять потребности рынка
				ДПК(У)-1.У2	Умеет проводить маркетинговые исследования
				ДПК(У)-1.З1	Знает методы оценки рынка
		ОПК(У)-4	Способность обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения	ОПК(У)-4.З1	Знает методы и технологии принятия решений в условиях неопределенности
		ПК(У)-4	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	ПК(У)-4. З1	Знает принципы управления инновационными процессами, организации и управления инновациями
				ПК(У)-4.З2	Знает теорию, методы и инструментарий управления проектами
		ПК(У)-7	Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	ПК(У) 7. У1	Умеет выбрать источники финансовых и материальных ресурсов
				ПК(У)-7. У2	Умеет оценить эффективность использования всех видов ресурсов
				ПК(У)-7.З1	Знает методы и средства принятия решений по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия
		ПК(У)-12	Способность разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту.	ПК(У)-12. В1	Владеет навыками разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии управления технологическими инновациями
				ПК(У)-12. В3	Владеет навыками разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией

Элемент образовательной программы	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
					управления технологическими инновациями
				ПК(У)-12. 34	Знает технологии реализации инноваций

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части модуля направления подготовки учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Умение выполнять анализ рынка на основе собранных вторичных информационных источников	ДПК(У)-1.В1 ДПК(У)-1.31
РД-2	Умение выполнять анализ потребителей на основе методов customer development	ДПК(У)-1.У1 ДПК(У)-1.У2
РД-3	Умение выполнять анализ конкурентов	ДПК(У)-1.У2 ПК(У)-12. В1
РД-4	Навык работы в команде для продвижения инновационного продукта	ОПК(У)-4.31 ПК(У)-4. 31 ПК(У)-4.32 ПК(У) 7. У1 ПК(У)-7. У2 ПК(У)-7.31 ПК(У)-12. В1 ПК(У)-12. В3 ПК(У)-12. 34

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Анализ рынка	РД-1	Лекции	8
		Практические занятия	8
		Лабораторные работы	4
		Самостоятельная работа	34
Раздел 2. Анализ потребителей	РД-2	Лекции	8
		Практические занятия	8
		Лабораторные работы	4
		Самостоятельная работа	34
Раздел 3. Конкурентный анализ	РД-3	Лекции	8
		Практические занятия	8
		Лабораторные работы	4
		Самостоятельная работа	34

Раздел 4. Формирование маркетинговой стратегии на основе результатов исследования	РД-4	Лекции	8
		Практические занятия	8
		Лабораторные работы	4
		Самостоятельная работа	34

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Анализ рынка

Роль маркетинга в реализации инновационных проектов. Маркетинговый анализ. Методология и методы маркетинговых исследований. Виды и типы информации. Методы сбора информации, источники информации.

Анализ рынка: емкость и потенциал (РАМ, ТАМ, САМ, СОМ), динамика, сезонность, доля рынка, эластичность спроса, привлекательность. Исследование тенденций развития рынка. PESTLE-анализ.

Темы лекций:

1. Методология и методы маркетинговых исследований.
2. Исследование динамики и сезонности рынка.
3. Исследование структуры рынка, анализ его жизненного цикла.

Темы практических занятий:

1. Анализ емкости и потенциала рынка (РАМ, ТАМ, САМ, СОМ);
2. Исследование тенденций развития рынка. PESTLE-анализ;
3. Анализ привлекательности рынка (Метод М.Портера).

Раздел 2. Анализ потребителей

Маркетинговые стратегии охвата рынка. Формула СТП. Сегментирование и портрет потребителя В2В и В2С. Типажирование. Мотивы и критерии выбора. Инструмент «Кодовый замок». Таргетинг и выбор целевой аудитории. Требования к целевой аудитории. Инструмент «Персонификация». Позиционирование (карта, пирамида, тестирование идеи). Brand Implementation Chart. Модель SMP (Single Minded Proposition). Типы позиционирования (по конкурентному преимуществу, УТП, эмоциональное позиционирование).

Методы сбора информации о потребителях. Опрос, интервьюирование, фокус-группа, панель. Холл- и хоум-тесты.

Темы лекций:

1. Методы сбора информации о потребителях. Опрос, интервьюирование, фокус-группа, панель. Холл- и хоум-тесты.
2. Маркетинговые стратегии охвата рынка. Формула СТП. Сегментирование и портрет потребителя В2В и В2С.
3. Типы позиционирования (по конкурентному преимуществу, УТП, эмоциональное позиционирование).

Темы практических занятий:

1. Типажирование. Мотивы и критерии выбора. Инструмент «Кодовый замок».
2. Таргетинг и выбор целевой аудитории. Требования к целевой аудитории. Инструмент «Персонификация».
3. Позиционирование (карта, пирамида, тестирование идеи). Brand Implementation Chart.

Раздел 3. Конкурентный анализ

Методика и этапы конкурентного анализа, инструменты конкурентной диагностики. Сбор и обработка информации о конкурентной среде. Конкурентная разведка и бенчмаркинг.

Законодательство, регулирующее конкурентные отношения в России и за рубежом. Типология участников конкурентной борьбы на основе определения силы их позиции. Приоритезация конкурентов. Определение факторов конкурентоспособности и весов их значимости. Декомпозиция факторов конкурентоспособности, анализ субфакторов. Расчет показателей «рыночная позиция игрока», индекса конкурентоспособности предприятия. Визуализация результатов конкурентного анализа. SNW-анализ. Организация эффективного выполнения функций по конкурентному анализу и конкурентной разведке на предприятии. Основные конкурентные стратегии и стратегии конкурентной борьбы.

Темы лекций:

1. Методика и этапы конкурентного анализа, инструменты конкурентной диагностики. Сбор и обработка информации о конкурентной среде.
2. Типология участников конкурентной борьбы на основе определения силы их позиции. Приоритезация конкурентов.
3. Основные конкурентные стратегии и стратегии конкурентной борьбы.

Темы практических занятий:

1. Определение факторов конкурентоспособности и весов их значимости. Декомпозиция факторов конкурентоспособности, анализ субфакторов.
2. Расчет показателей «рыночная позиция игрока», индекса конкурентоспособности предприятия.
3. Визуализация результатов конкурентного анализа. SNW-анализ.

Раздел 4. Формирование маркетинговой стратегии на основе результатов исследования

Общая маркетинговая стратегия. Стратегии комплекса маркетинга. Разработка маркетингового плана: основы маркетингового планирования, виды планов, способы составления. Этапы и составляющие маркетингового плана. Маркетинговый контроль, маркетинговый аудит. Расчет маркетинговых затрат. Расчет эффективности маркетинговых мероприятий.

Маркетинговые метрики. Информированность. Вовлеченность. Удовлетворенность. Лояльность.

Темы лекций:

1. Общая маркетинговая стратегия. Стратегии комплекса маркетинга.
2. Разработка маркетингового плана: основы маркетингового планирования, виды планов, способы составления. Этапы и составляющие маркетингового плана.
3. Маркетинговый контроль, маркетинговый аудит. Расчет маркетинговых затрат. Расчет эффективности маркетинговых мероприятий.

Темы практических занятий:

1. Маркетинговые метрики. Информированность. Вовлеченность.
2. Маркетинговые метрики. Удовлетворенность. Лояльность.
3. Расчет маркетинговых затрат. Расчет эффективности маркетинговых мероприятий.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации в рамках проектной команды при работе с проблемным кейсом;
- Поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- Анализ научных публикаций по проблемному кейсу;
- Выполнение курсовой работы;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Синяева, Инга Михайловна. Маркетинг : учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова.. – 3-е изд., пер. и доп. – Электрон. дан.. – Москва: Юрайт, 2022. – 495 с. – Высшее образование. – URL: <https://urait.ru/bcode/506317> (дата обращения: 03.05.2022). – Системные требования: Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.. – ISBN 978-5-534-15426-9: 1869.00.
2. Сыров, В. Д.. Маркетинг для инженеров : учебное пособие / В. Д. Сыров. – Москва: РИОР Инфра-М, 2019. – 133 с.. – Высшее образование - Бакалавриат. – Библиогр.: с. 132.. – ISBN 978-5-369-01180-5. – ISBN 978-5-16-006579-1.
3. Синяева, И. М.. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Синяева И. М., Земляк В. В., Синяев В. В.. – 5-е изд. . – Москва: Дашков и К, 2017. – 266 с.. – Рекомендовано ГОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению «Экономика». – Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. – ISBN 978-5&394-02393-4.
4. Васильева, Елена Викторовна. Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики : учебник / Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Кнорус, 2021. – 724 с.: ил.. – Бакалавриат и магистратура. – Библиогр.: с. 720-723.. – ISBN 978-5-406-08138-9.

Дополнительная литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / под ред. О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп.. – Москва: Юрайт, 2019. – 301 с.: ил.. – Бакалавр. Академический курс. – Библиогр.: с. 276-278.. – ISBN 978-5-534-04238-2.
2. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93471> (дата обращения: 28.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Божук, Светлана Геннадьевна. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С.Г. Божук.. – 2-е изд., испр. и доп. – Электрон. дан.. – Москва: Юрайт, 2022. – 304 с. – Высшее образование. – URL: <https://urait.ru/bcode/490827> (дата обращения: 03.05.2022). – Системные требования: Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.. – ISBN 978-5-534-08764-2: 1219.00.
4. Карпова, Светлана Васильевна. Маркетинговый анализ. Теория и практика: учебное пособие

для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Электрон. дан.. – Москва: Юрайт, 2021. – 181 с. – Высшее образование. – URL: <https://urait.ru/bcode/472642> (дата обращения: 03.05.2022). – Системные требования: Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.. – ISBN 978-5-534-05522-1: 629.00.

5. Чернышева, Анна Михайловна. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – Электрон. дан.. – Москва: Юрайт, 2022. – 244 с. – Высшее образование. – URL: <https://urait.ru/bcode/490013> (дата обращения: 03.05.2022). – Системные требования: Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.. – ISBN 978-5-9916-8566-5: 1009.00.
6. Чернышева, Анна Михайловна. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова.. – Электрон. дан.. – Москва: Юрайт, 2022. – 219 с. – Высшее образование. – URL: <https://urait.ru/bcode/491221> (дата обращения: 03.05.2022). – Системные требования: Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.. – ISBN 978-5-9916-8568-9: 919.00.
7. Маркетинговые коммуникации: журнал. – Москва: Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru/journal-1.html#volume2020-1> (дата обращения: 28.05.2020). – Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. – Текст: электронный.
8. Маркетинг и маркетинговые исследования: журнал. – Москва: Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru/journal-3.html#volume2020-1> (дата обращения: 02.05.2020). – Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. – Текст: электронный.

6.2. Информационное и программное обеспечение

Электронные ресурсы НТБ:

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/online/> (дата обращения: 25.08.2019).
2. Справочно-правовая система «Кодекс». – URL: <http://ezproxy.ha.tpu.ru:2339/docs/> (дата обращения: 25.08.2020).
3. Электронно-библиотечная система «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 25.08.2020).
4. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». – URL: <https://new.znanium.com/> (дата обращения: 25.08.2020).
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 25.08.2020).
6. Grebennikon, Электронная библиотека (ЭБ). – URL: <http://www.grebennikon.ru> (дата обращения: 25.08.2020).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

7-Zip; Adobe Acrobat Reader DC; Adobe Flash Player; Cisco Webex Meetings; Document Foundation LibreOffice; Google Chrome; Mozilla Firefox ESR; Tracker Software PDF-XChange Viewer; Zoom Zoom

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	<p>Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, НТБ, учебная аудитория 352</p> <p>Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, НТБ, учебная аудитория 361</p> <p>Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, НТБ, учебная аудитория 365</p> <p>Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, НТБ, учебная аудитория 367</p> <p>Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, НТБ, учебная аудитория 369</p> <p>Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной</p>	<p>Компьютер - 1 шт.; Телевизор - 1 шт.; Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 24 посадочных мест. Acrobat Reader DC; AkelPad; Chrome; Firefox ESR; Flash Player; K-Lite Codec Pack Full; Office 2007 Standard Russian Academic; ownCloud Desktop Client; PDF-XChange Viewer; Visual C++ Redistributable Package; Webex Meetings; WinDjView; Zoom; 7-Zip</p> <p>Компьютер - 1 шт.; Телевизор - 1 шт.; Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 24 посадочных мест. Acrobat Reader DC; AkelPad; Chrome; Firefox ESR; Flash Player; K-Lite Codec Pack Full; Office 2007 Standard Russian Academic; ownCloud Desktop Client; PDF-XChange Viewer; Visual C++ Redistributable Package; Webex Meetings; WinDjView; Zoom; 7-Zip</p> <p>Компьютер - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест. Acrobat Reader DC; AkelPad; Chrome; Firefox ESR; Flash Player; K-Lite Codec Pack Full; Office 2007 Standard Russian Academic; ownCloud Desktop Client; PDF-XChange Viewer; Visual C++ Redistributable Package; Webex Meetings; WinDjView; Zoom; 7-Zip</p> <p>Компьютер - 1 шт.; Телевизор - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест. Acrobat Reader DC; AkelPad; Chrome; Firefox ESR; Flash Player; K-Lite Codec Pack Full; Office 2007 Standard Russian Academic; ownCloud Desktop Client; PDF-XChange Viewer; Visual C++ Redistributable Package; Webex Meetings; WinDjView; Zoom; 7-Zip</p> <p>Компьютер - 1 шт.; Проектор - 1 шт.; Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 70 посадочных мест. Acrobat Reader DC; AkelPad; Chrome; Firefox ESR; Flash Player; K-Lite Codec Pack Full; Office 2007 Standard Russian Academic; ownCloud Desktop Client; PDF-XChange Viewer; Visual C++ Redistributable Package; Webex Meetings; WinDjView; Zoom; 7-Zip</p> <p>Компьютер - 51 шт.; Проектор - 2 шт.; Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест. Acrobat Reader DC; Adobe Flash Player, AkelPad; Google Chrome; Far Manager; Mozilla Firefox ESR; K-Lite Codec Pack Full;</p>

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
	<p>аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, НТБ, учебная аудитория 257</p> <p>Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, НТБ, учебная аудитория 363</p> <p>Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, НТБ, учебная аудитория 368</p> <p>Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Усова улица, 7, строен. 6, учебный корпус №7, учебная аудитория 109</p> <p>Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Усова улица, 7, строен. 6, учебный корпус №7, учебная аудитория 117</p> <p>Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г.</p>	<p>Microsoft Office 2016 Standard Russian Academic; Microsoft Project 2010 Standard Russian Academic, Tracker Software PDF-XChange Viewer; Visual C++ Redistributable Package; Cisco Webex Meetings; WinDjView; Zoom Zoom; ГНИВЦ Декларация 2019; ГНИВЦ Налогоплательщик ЮЛ; 7-Zip</p> <p>Компьютер - 20 шт.; Принтер - 3 шт.; Доска аудиторная настенная - 2 шт.; Комплект учебной мебели на 24 посадочных мест. Acrobat Reader DC; AkelPad; Chrome; Firefox ESR; Flash Player; K-Lite Codec Pack Full; Office 2013 Professional Plus Russian Academic; Office 2013 Standard Russian Academic; Office 2016 Professional Plus Russian Academic; Office 2016 Standard Russian Academic; ownCloud Desktop Client; PDF-XChange Viewer; Visual C++ Redistributable Package; Webex Meetings; WinDjView; Zoom; 7-Zip</p> <p>Компьютер - 17 шт.; Принтер - 3 шт.; Проектор - 4 шт.; Доска аудиторная поворотная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 14 посадочных мест. Acrobat Reader DC; AkelPad; Chrome; Far Manager; Firefox ESR; Flash Player; K-Lite Codec Pack Full; LibreOffice; Notepad++; Office 2007 Standard Russian Academic; Office 2016 Professional Plus Russian Academic; Office 2016 Standard Russian Academic; ownCloud Desktop Client; PDF-XChange Viewer; Visual C++ Redistributable Package; Webex Meetings; WinDjView; XnView Classic; Zoom; 7-Zip</p> <p>Компьютер - 1 шт.; Проектор - 1 шт.; Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 30 посадочных мест. Acrobat Reader DC; AkelPad; Chrome; Firefox ESR; Flash Player; K-Lite Codec Pack Full; LibreOffice; Office 2007 Standard Russian Academic; ownCloud Desktop Client; PDF-XChange Viewer; Visual C++ Redistributable Package; Webex Meetings; WinDjView; Zoom; 7-Zip</p> <p>Компьютер - 1 шт.; Проектор - 1 шт.; Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Тумба стационарная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 40 посадочных мест. Acrobat Reader DC; AkelPad; Chrome; Firefox ESR; Flash Player; K-Lite Codec Pack Full; Office 2007 Standard Russian Academic; PDF-XChange Viewer; Visual C++ Redistributable Package; Webex Meetings; WinDjView; Zoom; 7-Zip</p> <p>Компьютер - 13 шт.; Проектор - 1 шт.; Система тестирования - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 12 посадочных мест. Acrobat Reader DC; AkelPad; Chrome; Firefox ESR; Flash Player; K-Lite Codec Pack Full; Notepad++; Office 2007 Standard Russian Academic; PDF-XChange Viewer; Visual C++ Redistributable Package; Webex Meetings; WinDjView; Zoom; 7-Zip</p>

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
	Томск, Усова улица, 7, строен. 6, учебный корпус №7, учебная аудитория 212	

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 27.03.05 Инноватика, приема 2020 г., очная форма обучения.

Разработчик:

Должность		ФИО
Доцент ШИП		Т.С. Селевич

Программа одобрена на заседании ШИП (протокол от 29.06.2022 г. №2).

Директор
Школы инженерного предпринимательства


_____ /А. А. Осадченко/
подпись

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании ШИП (протокол)
2022/2023	1. Обновлено программное обеспечение 2. Обновлен список литературы 3. Обновлен перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем 4. Обновлено материально-техническое обеспечение	Протокол №4 от 30.08.2022 г.